

Leah Elliott

CONTRA CHROME

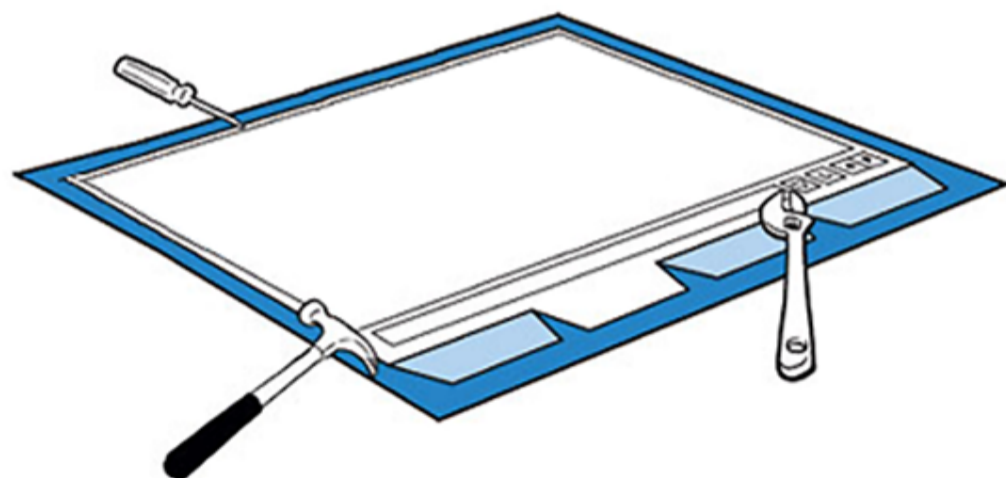
**Cómo el navegador de Google se convirtió en una amenaza
para la privacidad y para la democracia**



Leah Elliott

CONTRA CHROME

**Cómo el navegador de Google se convirtió en una amenaza
para la privacidad y para la democracia**



Un cómic honesto

remezclado del cómic de Google Chrome de Scott McCloud

Traducción al español: Marcos (México)

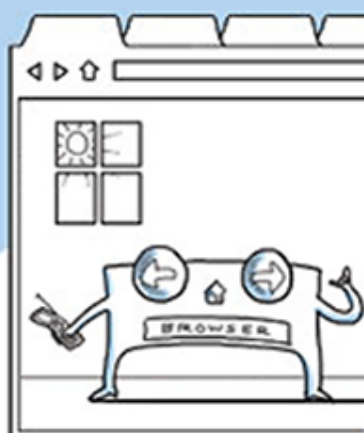
Google Chrome



Introducción



¡HOLA, MI NOMBRE ES SCOTT McCLOUD! SOY UN CARICATURISTA Y UN ACADÉMICO SOBRE CÓMICS. ALLÁ POR 2008, CREÉ UNA HISTORIETA PARA GOOGLE...



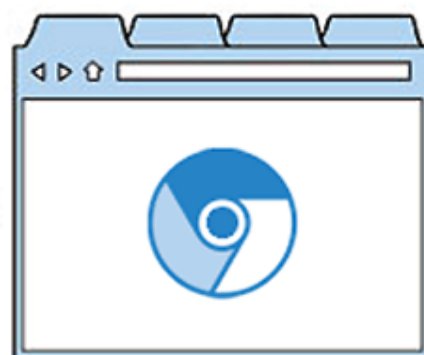
...EXPLICANDO LOS ENGRANAJES DEL PRÓXIMO LANZAMIENTO DEL ENTONCES NUEVO NAVEGADOR CHROME.



EL CÓMIC FUE UN FENÓMENO EN LA WEB CUANDO POR DOS DÍAS FUE LA ÚNICA FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE ESTE IMPORTANTE LANZAMIENTO.



2008



2022

CUANDO ESTAMOS ENTRANDO A LA DÉCADA DE 2020s, LOS COMPAÑEROS DE GOOGLE Y YO TUVIMOS EL MISMO SENTIMIENTO.



CHROME HA CAMBIADO TANTÍSIMO QUE LE DEBEMOS UNA ACTUALIZACIÓN.

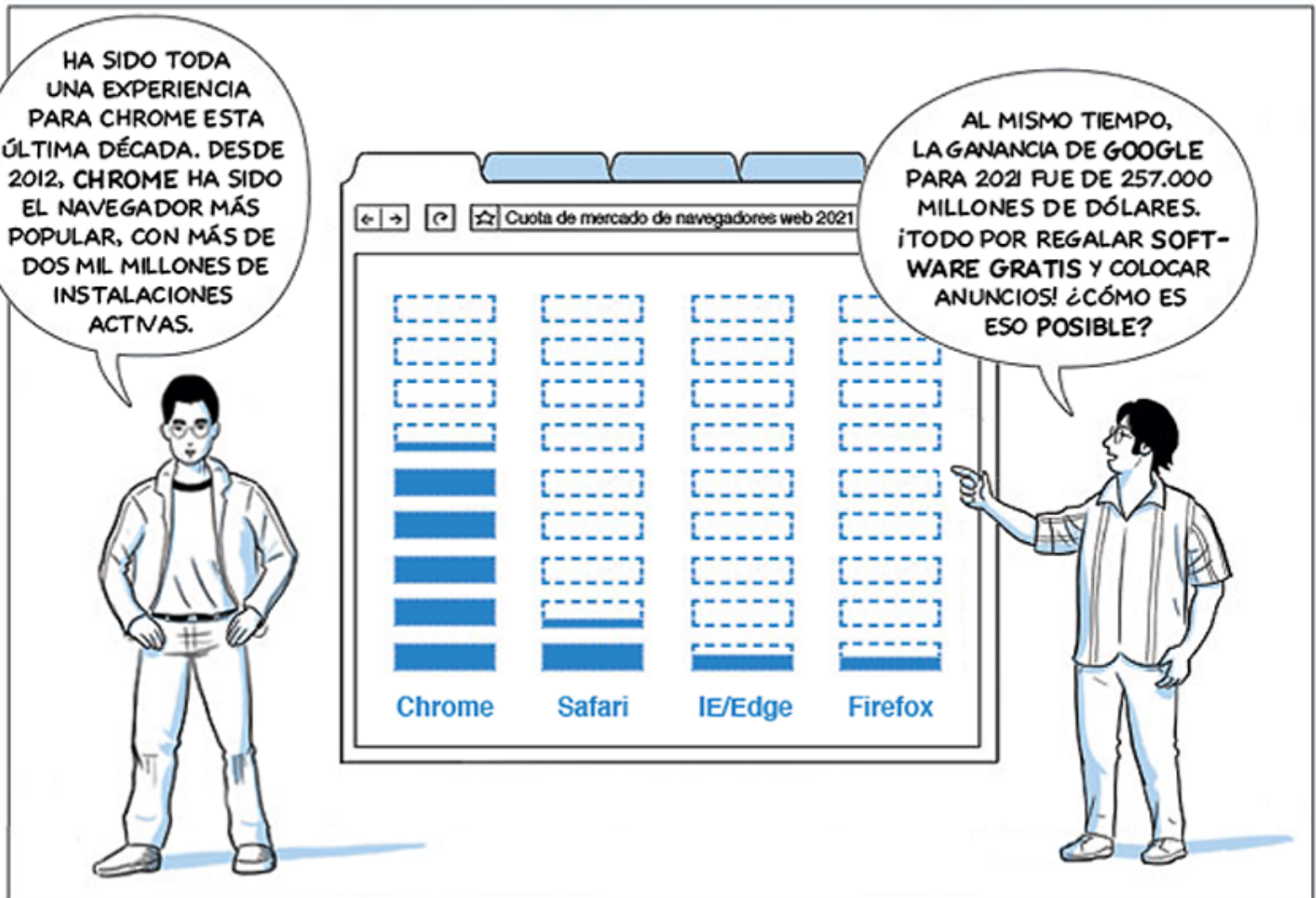
PRESENTANDO AL EQUIPO DE GOOGLE CHROME, QUE LOS GUIARÁN A LO LARGO DE VARIAS NUEVAS FUNCIONES Y DESARROLLOS.

¡HOLA, SCOTT!



HA SIDO TODA UNA EXPERIENCIA PARA CHROME ESTA ÚLTIMA DÉCADA. DESDE 2012, CHROME HA SIDO EL NAVEGADOR MÁS POPULAR, CON MÁS DE DOS MIL MILLONES DE INSTALACIONES ACTIVAS.

AL MISMO TIEMPO, LA GANANCIAS DE GOOGLE PARA 2021 FUE DE 257.000 MILLONES DE DÓLARES. ¡TODO POR REGALAR SOFTWARE GRATIS Y COLOCAR ANUNCIOS! ¿CÓMO ES ESO POSIBLE?



BUENO, EMPECEMOS DONDE TU EXPERIENCIA DE NAVEGADOR USUALMENTE COMIENZA: EN LA BARRA DE BÚSQUEDA, QUE NOS GUSTA LLAMAR "OMNIBOX".



Parte uno



Presiona O para Omnibox

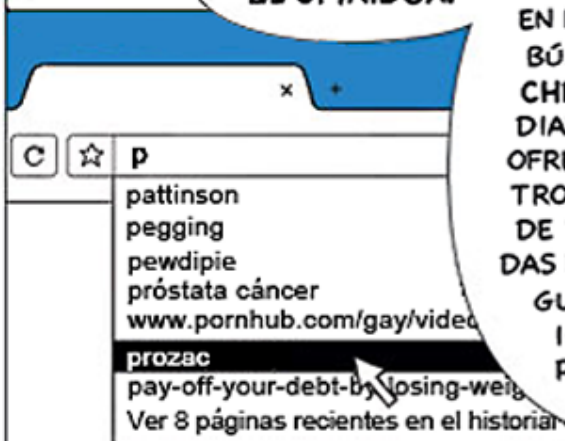
NOSOTROS LES DECIMOS COSAS A NUESTROS NAVEGADORES WEB QUE NO LES DIRÍAMOS A NUESTROS MEJORES AMIGOS.

Y SIMULTÁNEAMENTE TENEMOS ESTA RARA SENSACIÓN DE DEJAR RASTROS POR TODO EL INTERNET.



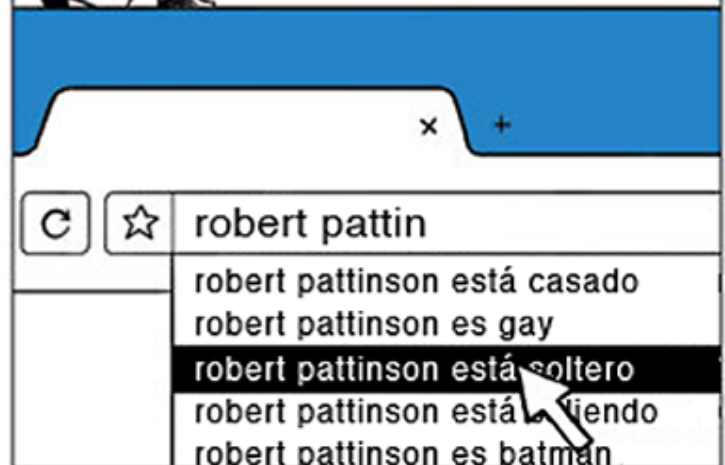
UN BOTÓN DE MUESTRA: EL OMNIBOX.

CUANDO TECLEAS ALGO EN LA BARRA DE BÚSQUEDA DE CHROME, INMEDIATAMENTE TE OFRECE UN REGISTRO DETALLADO DE TUS BÚSQUEDAS PASADAS, TUS GUSTOS, ¡TUS INTERESES POLÍTICOS!



EL NOMBRE "OMNIBOX" DERIVA DEL LATIN "OMNIS" Y SIGNIFICA "TODO". UNA VEZ QUE PRESIONAS [ENTER], TODO LO QUE HAS TECLEADO AHÍ ES PROTOCOLIZADO Y RETENIDO...

...Y NO SOLAMENTE EN TU COMPUTADORA.

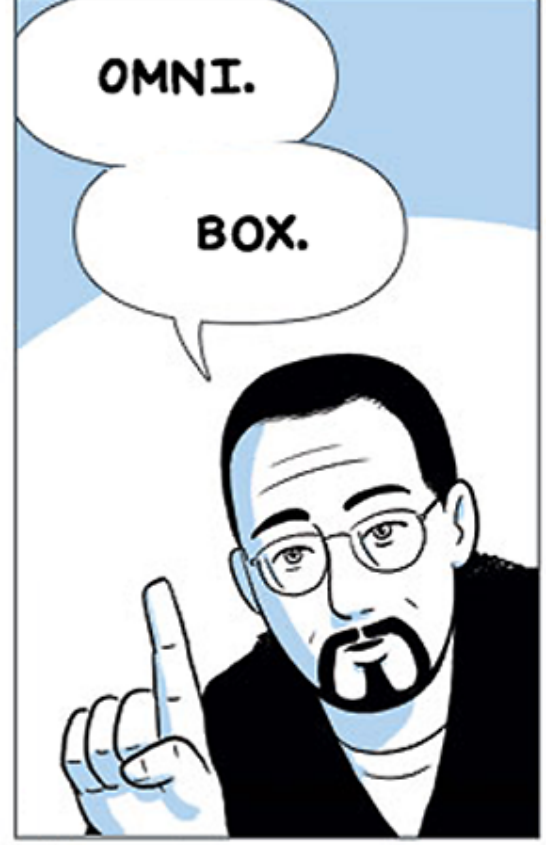




DE HECHO, NI SIQUIERA TIENES QUE PRESIONAR [ENTER]. DESDE EL MOMENTO EN QUE EMPIEZAS A TECLEAR, TODO ES SUCCIONADO INSTANTÁNEAMENTE.

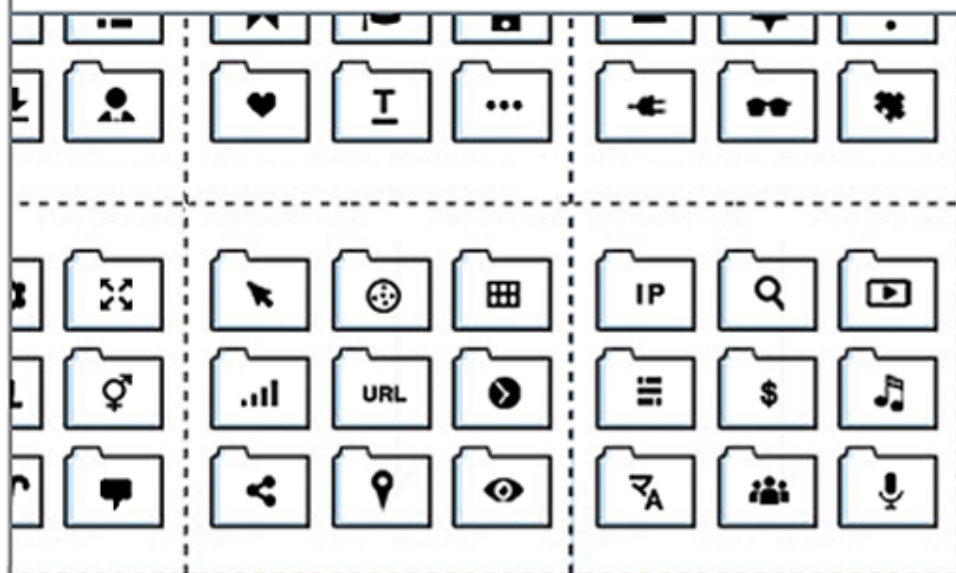


(IRÓNICAMENTE LLAMAMOS A ESTO LA "POLÍTICA DE NO RETORNO" DE CHROME)



* EL SISTEMA OPERATIVO MÓVIL DE GOOGLE

CUANDO LEAS LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD VIGENTE, ENCONTRARÁS QUE CHROME RECOPILA TU DIRECCIÓN IP, LAS PALABRAS QUE BUSCAS, LOS VIDEOS QUE MIRAS, LAS PÁGINAS QUE VISITAS, LOS ANUNCIOS QUE ABRES, TU COMPORTAMIENTO DE COMPRAS, LA RED DE PERSONAS CON LAS QUE ESTÁS EN CONTACTO, Y MUCHO MÁS.



...INCLUYENDO VOZ E INFORMACIÓN DE AUDIO SI USAS FUNCIONES DE AUDIO.



TODOS LOS ASPECTOS DE TU VIDA SON METICULOSAMENTE RECOLECTADOS...



...ANALIZADOS Y ENSAMBLADOS EN UN PERFIL ÍNTIMO: UN TEXTO DE DATOS QUE PERSIGUE DESCRIBIR QUÉ HACE QUE TÚ SEAS TÚ.



EL MODELO DE NEGOCIOS DE GOOGLE ES VENDER ACCESO A ESTOS DATOS ANALIZADOS Y REFINADOS AL MEJOR POSTOR.



PARA EL USUARIO ORDINARIO, EL NAVEGADOR CHROME PODRÍA PARECERSE A UN ESPEJO DE DOBLE VISTA.

TÚ CREES QUE ESTÁS NAVEGANDO LA WEB CUANDO, EN REALIDAD, GOOGLE Y OTROS ESTÁN NAVEGÁNDOTE A TI...



...EXTRAYENDO TUS EXPERIENCIAS SIN TÚ SABERLO, SIN TU CONOCIMIENTO NI TU CONSENTIMIENTO.



POR CIERTO, OLVIDA EL "MODO INCÓGNITO". SE HA DEMOSTRADO QUE GOOGLE AÚN PUEDE RASTREARTE A TI Y LO QUE ESTÁS VIENDO. TAMPOCO TE AYUDA A MANTENERTE SEGURO DE SER RASTREADO POR LAS PÁGINAS QUE VISITAS.



...Y CHROME HABILITA MUCHÍSIMOS RASTREADORES QUE OTROS NAVEGADORES BLOQUEAN:

HOLA, MI NOMBRE ES GEOFFREY FOWLER, SOY UN PERIODISTA DE TECNOLOGÍA. EN 2019, ESCRIBÍ UN ARTÍCULO SOBRE CHROME PARA EL WASHINGTON POST Y QUEDÉ IMPACTADO!



EN UNA SEMANA DE NAVEGAR LA WEB EN MI ESCRITORIO, DESCUBRÍ 11.189 PETICIONES DE COOKIES RASTREADORAS QUE CHROME HABRÍA INSTALADO DENTRO DE MI COMPUTADORA, PERO FUERON BLOQUEADAS AUTOMÁTICAMENTE POR FIREFOX.

11.189



ESTOS ARCHIVITOS SON LOS GANCHOS QUE LAS FIRMAS DE DATOS, INCLUYENDO EL MISMO GOOGLE, USAN PARA SEGUIR QUÉ PÁGINAS VISITAS Y CONSTRUIR PERFILES DE TUS INTERESES, INGRESOS Y PERSONALIDAD.



¿PUEDES APAGAR ESTO?

¡POR SUPUESTO!



BUENO, UN POQUITO. INCLUSO CUANDO HAS APAGADO TODO LO QUE PUEDES, AÚN HAY IDENTIFICADORES QUE, SIMPLEMENTE, NO PUEDEN SER ELIMINADOS.



JUSTO COMO ANDROID, CHROME CONSTANTEMENTE ENVÍA MONTAÑAS DE DATOS A GOOGLE AUN CUANDO TÚ NO HACES NI TECLEAS ABSOLUTAMENTE NADA.



¿AÚN QUIERES APAGAR COSAS,
A PESAR DE LO INÚTIL? ¡POR FAVOR, REvisa
NUESTRA POLÍTICA DE PRIVACIDAD!

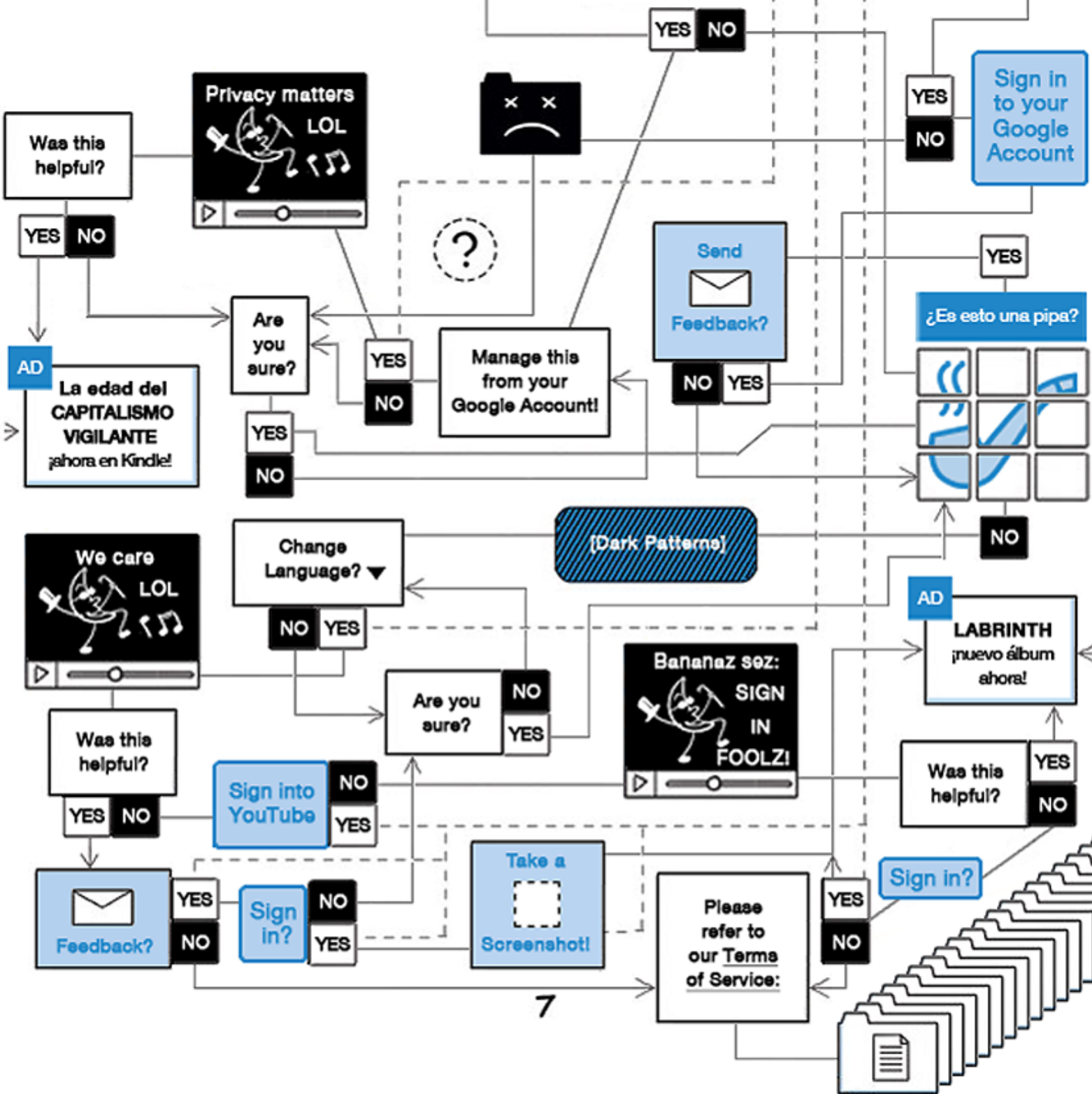
...TIENES
QUE ESTAR
BROME-
ANDO.



AD
MAZE RUNNER
¡ahora en streaming!

Take a
Screenshot!

[Processing]





CHROME HA RECORRIDO UN LARGO CAMINO DESDE EL INOCENTE, RÁPIDO, MÍNIMO NAVEGADOR QUE SOLÍA SER EN 2008.



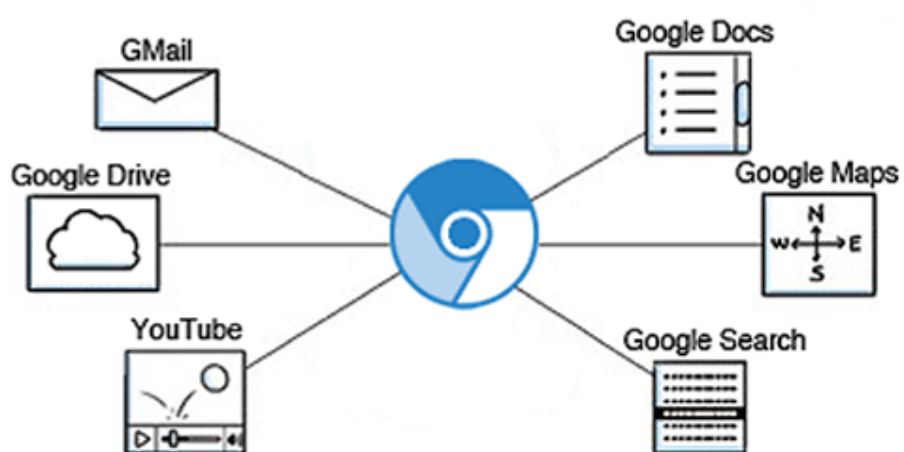
AL PASAR DE LOS AÑOS, COMO LAS CUCHILLAS DEL OBTURADOR DE UNA CÁMARA...

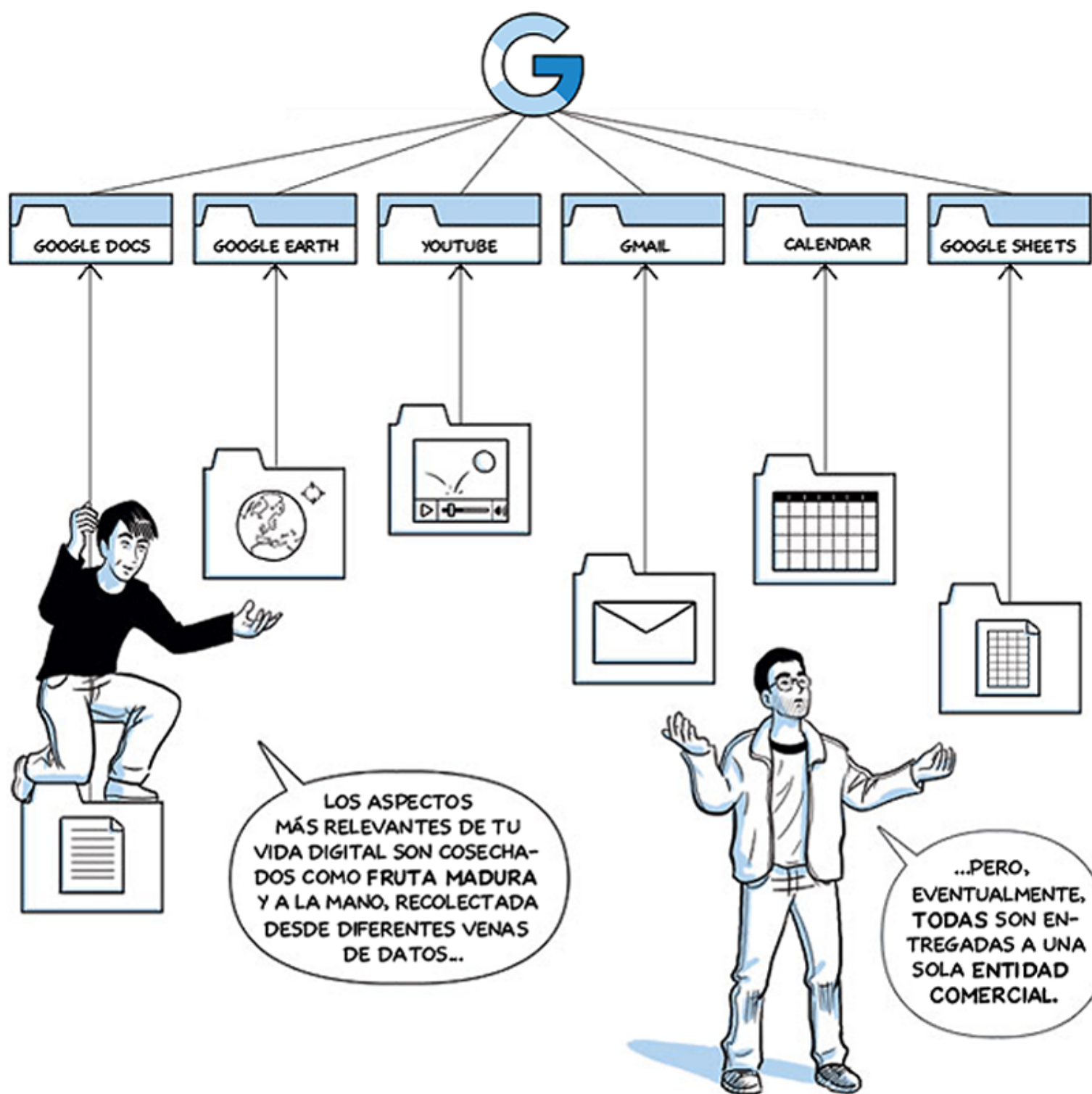
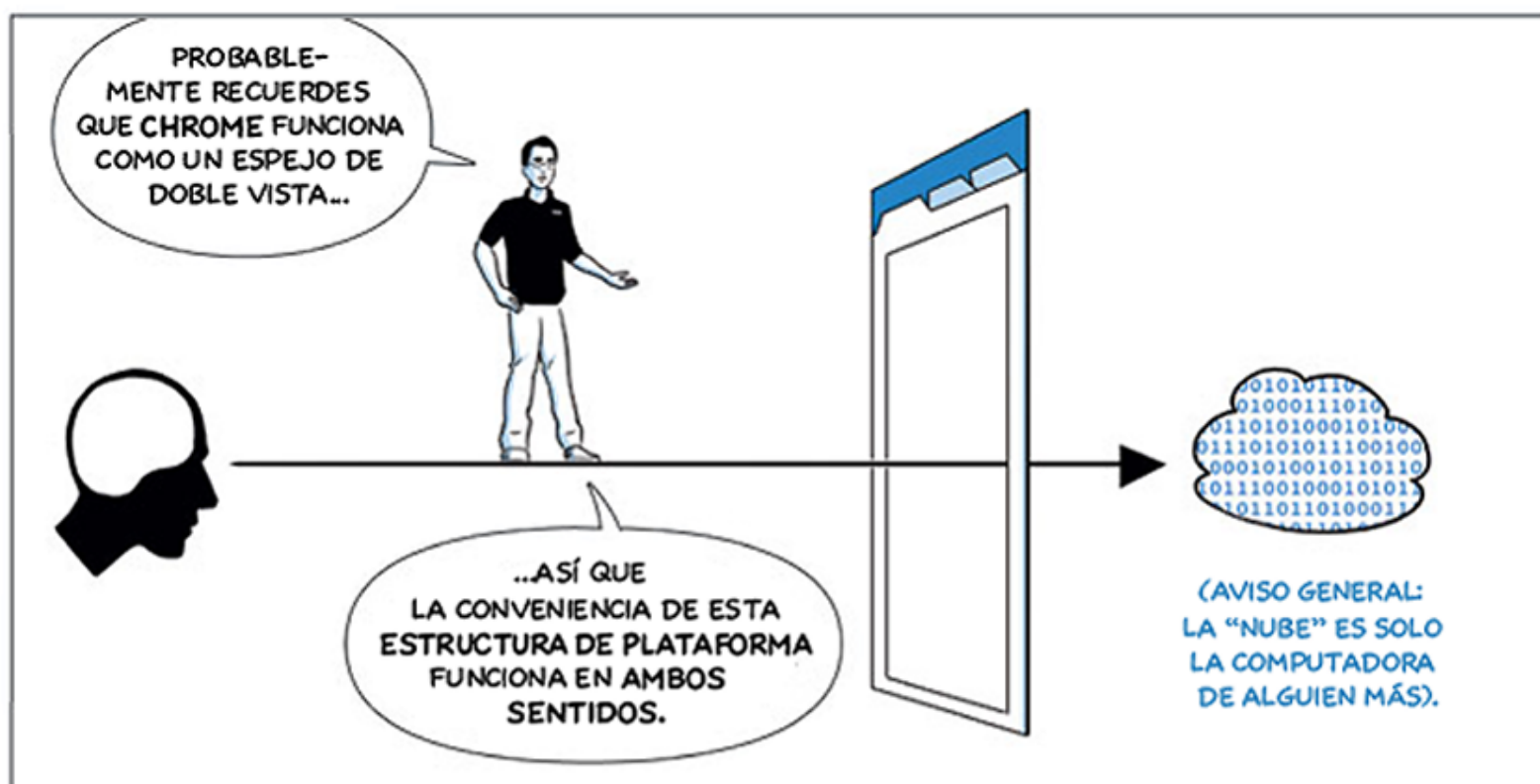


...GOOGLE HA CONSTRUIDO UN EXTENSO ECOSISTEMA ALREDEDOR DE SU NAVEGADOR...



...Y CONVIRTÓ A CHROME EN UN CONCENTRADOR CENTRAL QUE ESTÁ A UN CLICK DE DISTANCIA DE ESCRIBIR POR GMAIL, ESCUCHAR EN YOUTUBE MUSIC, IMPRIMIR UN DOCUMENTO O ACTUALIZAR TU GOOGLE CALENDAR.









EN CORTO, CHROME TE CONFORTA Y TE INCITA A QUE PASES MÁS TIEMPO DE TU VIDA DIGITAL DENTRO DE LA ARQUITECTURA DE GOOGLE..

..MIENTRAS TUS DATOS PRIVADOS, TUS PATRONES DE VIDA ÍNTIMOS, TUS PENSAMIENTOS, MOTIVACIONES, DESEOS Y RUTINAS..

...VIAJAN LIBREMENTE DENTRO DE UNA RED DENSAMENTE ENTRETEJIDA DE FIBRA ÓPTICA, UNA GIGANTESCA HILERA DE HORMIGAS DE UN SOLO SENTIDO HACIA LOS CENTROS DE DATOS DE GOOGLE:

VASTOS COMPLEJOS INDUSTRIALES ALTAMENTE PROTEGIDOS POR ALAMBRE DE PÚAS, BARRICADAS VEHICULARES, IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA Y SISTEMAS DE INTRUSIÓN CON DETECCIÓN LÁSER.

AQUÍ, TU INFORMACIÓN ES RETENIDA INDEFINIDAMENTE, MÁS ALLÁ DE TU CONTROL, DESDE QUE FUE PROCESADA GRACIAS A LA ORQUESTADA DANZA DE CUCHILLAS DE OBTURADOR..

...CUCHILLAS, QUE, COMO SUS CONTRAPARTES FOTOGRÁFICAS, ORGANIZAN INFORMACIÓN EMPAQUETADA PARA CONSTRUIR UN PRECISO RETRATO DE TI.

UNLENTE, SIN EXPRESIÓN Y SIEMPRE MIRANDO.



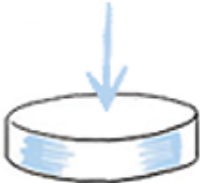
Parte tres



El juego de la regresión



Y SÍ, POR MUCHOS AÑOS, EL MODO BÁSICO SIGNIFICÓ QUE TUS DATOS ESTABAN ALMACENADOS LOCALMENTE..



...MIENTRAS QUE EL MODO OPCIONAL FIRMADO ENVIABA TODOS TUS DATOS DEL NAVEGADOR A GOOGLE.



Y, PORQUE TAMBIÉN REDISEÑAMOS NUESTRA INTERFAZ DE SINCRONIZACIÓN PARA UNA MÁXIMA CONFUSIÓN, MILLONES DE USUARIOS ACCIDENTALMENTE ACTIVARON LA SINCRONIZACIÓN ANTES DE QUE ALGUIEN PUDIERA PROTESTAR.

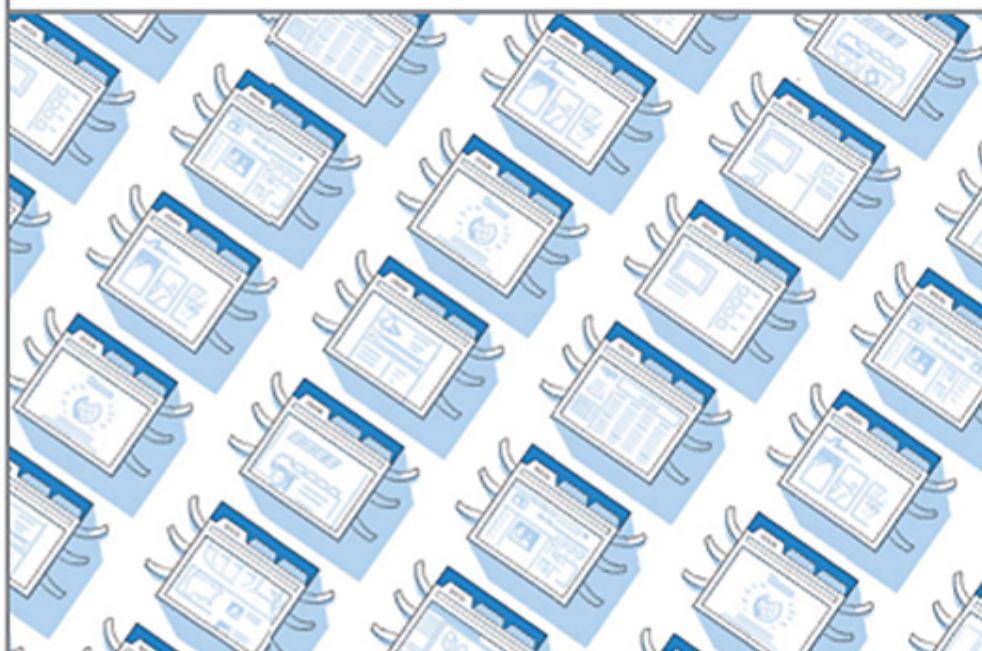


LA OPCIÓN DE SINCRONIZAR SE HA CONVERTIDO EN LA REGLA DE FACTO.

¡SORPRESAAA!



ESTO ES SERIO. UNA VEZ QUE ENCIENDES LA SINCRONIZACIÓN, TU HISTORIAL DE NAVEGACIÓN, DE DESCARGAS, TUS MARCADORES Y TU INFORMACIÓN DE LLENADO DE FORMULARIOS LE PERTENECEN A GOOGLE...



...Y ESE LLENADO DE FORMULARIOS INCLUYE NOMBRE, DIRECCIÓN, NÚMERO DE TELÉFONO, USUARIO Y CONTRASEÑA.

CHROME HARÁ ESTO SIN PREGUNTAR, SIN AVISAR. JUSTO COMO GOOGLE MODIFICÓ UNA CARACTERÍSTICA DE PRIVACIDAD CRUCIAL SIN AVISARLES A SUS USUARIOS.

DESAFORTUNADAMENTE, ESTO NO ES UNA EXCEPCIÓN.

AÑO TRAS AÑO, ACTUALIZACIÓN TRAS ACTUALIZACIÓN, GOOGLE HA JUGADO UN DESPIADADO JUEGO DE REGRESIÓN DE PRIVACIDAD:



JUN. 2015
UNA ACTUALIZACIÓN DE CHROME ENCIENDE SILENCIOSAMENTE TU MICRÓFONO Y ENVÍA LO QUE ESCUCHA A GOOGLE.

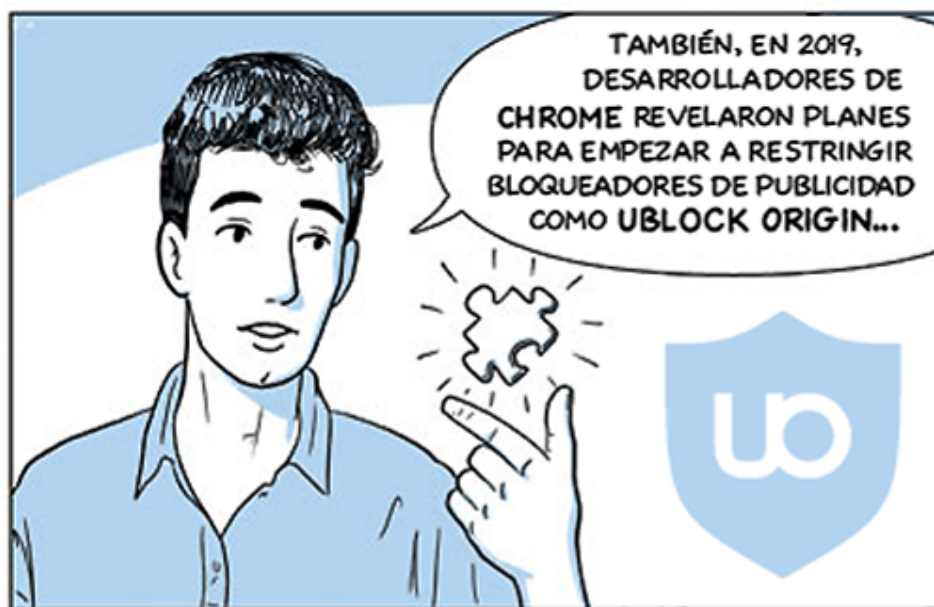
MAY. 2017
UN "DEFECTO" DE CHROME LES PERMITE A LOS SITIOS WEB GRABAR SECRETAMENTE AUDIO Y VIDEO SIN ADVERTENCIA NI CONSENTIMIENTO.

MAR. 2018
LA "CHROME CLEANUP TOOL" ANALIZA Y REMUEVE ARCHIVOS EN TU COMPUTADORA SIN CONSENTIMIENTO O TRANSPARENCIA.

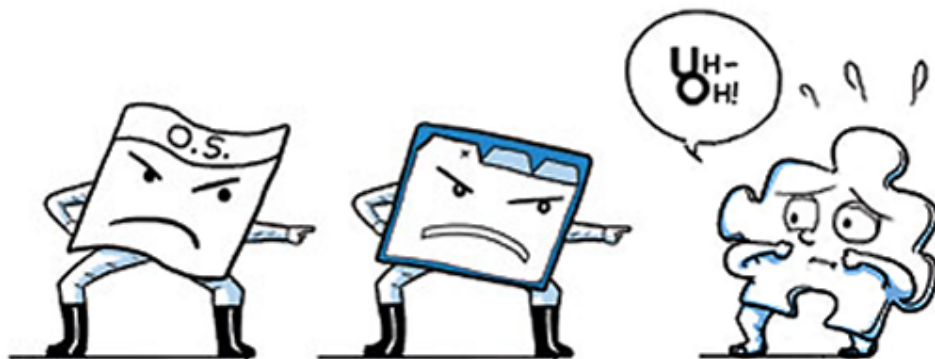
ABR. 2019
CHROME HA ELIMINADO LA OPCIÓN DE DESHABILITAR EL VIGILANTE "HYPERLINK AUDITING".

OCT. 2020
CUANDO SE PIDE BORRAR TODAS LAS COOKIES AL SALIR, CHROME AHORA EXIGE A TODOS LOS SITIOS DE GOOGLE, COMO YOUTUBE.

OCT. 2021
CHROME YA PUEDE SABER CUÁNDO NO ESTÁS FRENTE A LA PANTALLA, REGISTRA TUS PAUSAS Y CICLO DE SUEÑO.



ESE MISMO AÑO, LA COMPAÑÍA DUEÑA DE GOOGLE, ALPHABET, MENCIONÓ ABIERTAMENTE...



...EL "RIESGO DE LOS BLOQUEADORES DE PUBLICIDAD" A SUS GANANCIAS.

AL FINAL, DESPUÉS DE UNA PROTESTA DE USUARIOS Y DE DEFENSORES DE LA PRIVACIDAD POR IGUAL, GOOGLE RETROCEDIÓ UN POCO, PERO A LA FECHA (2022) NO SE HA REALMENTE RETRACTADO. Y, CONSIDERANDO SU HISTORIAL DE ROMPER PROMESAS PASADAS...



TODO ESTO SON LAS CAMPAÑAS EXITOSAS DE RP DE GOOGLE, CON SU TOQUE ESPECIAL DE MÁXIMA BORROSIDAD.®™





... COMO ESTE LIGERO,
PURO E INOCENTE
PEDACITO DE SOFTWARE.



EL ESTILO DEL RP DE GOOGLE ES
LO QUE LLAMARÍAS "EL COCINADO LENTO
DE LA RANA".

NOS
TOMAMOS
NUESTRO TIEMPO
PARA BOSQUEJARLO
A LO LARGO DE LOS
AÑOS, E INCLUSO RE-
TROCEDEMOS UN POCO
CUANDO HAY OTRA
PROTESTA ENTRE
EXPERTOS EN
COMPUTACIÓN.



BUENO,
¿CUÁL ES
SU PUNTO?

YA HEMOS
BORRADO
NUESTRO LEMA
"NO SER MALVADO"
DE NUESTRO CÓDI-
GO DE CONDUCTA,
ALLÁ POR
2018.

SECRETA-
MENTE.

ESPERA,
¿QUÉ?

PENSÉ
QUÉ SOLO
HABÍAMOS
QUITADO EL
"NO"...



LA PREGUNTA PERSISTE:
¿QUÉ VAS A HACER TÚ AL RESPECTO?
¿HURGAR ENTRE LAS PREFERENCIAS DE
PRIVACIDAD? ¿LEER CUÁLES EXTENSIONES
INSTALAR? ¿PROBAR OTRO
NAVEGADOR?

¡TIENES
UNA VIDA!

...Y
CONTINUAREMOS
SABIENDO TODO
SOBRE ELLA.





HOLA A TODOS, MI NOMBRE ES SHOSHANA ZUBOFF, SOY UNA SOCIÓLOGA Y AUTORA DEL LIBRO DE 2018, "LA ERA DEL CAPITALISMO DE LA VIGILANCIA".

EN ESTE, HABLO SOBRE CÓMO COMPAÑÍAS COMO GOOGLE, FACEBOOK O TWITTER RECOLECTAN SECRETAMENTE NUESTRAS EXPERIENCIAS DE VIDA PARA CREAR MATERIA PRIMA PARA VENDER A LOS GOBIERNOS Y A LAS COMPAÑÍAS.

YA HEMOS ECHADO UN VISTAZO TRAS BAMBALINAS SOBRE EL NAVEGADOR CHROME, PERO ME GUSTARÍA AGREGAR UN CONCEPTO IMPORTANTE:

EL TEXTO SOMBRA.



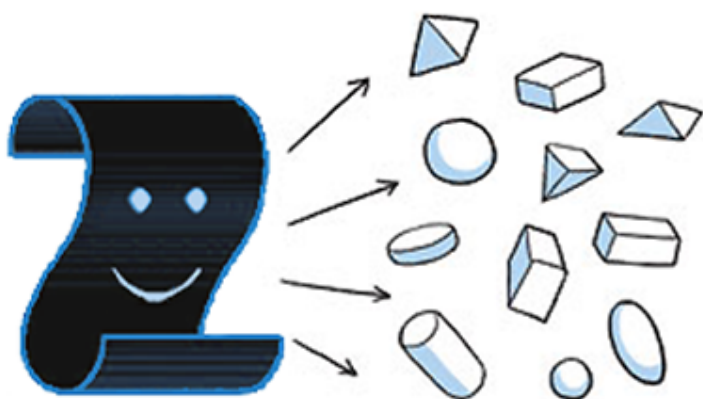
CUANDO PUBLICAMOS UNA IMAGEN EN UNA PÁGINA WEB, ESCRIBIMOS UN BLOG, CHATEAMOS, TUITEAMOS O LE DAMOS "LIKE" A ALGO, SOMOS AUTORES DE UN TEXTO PÚBLICO MULTIMEDIO.



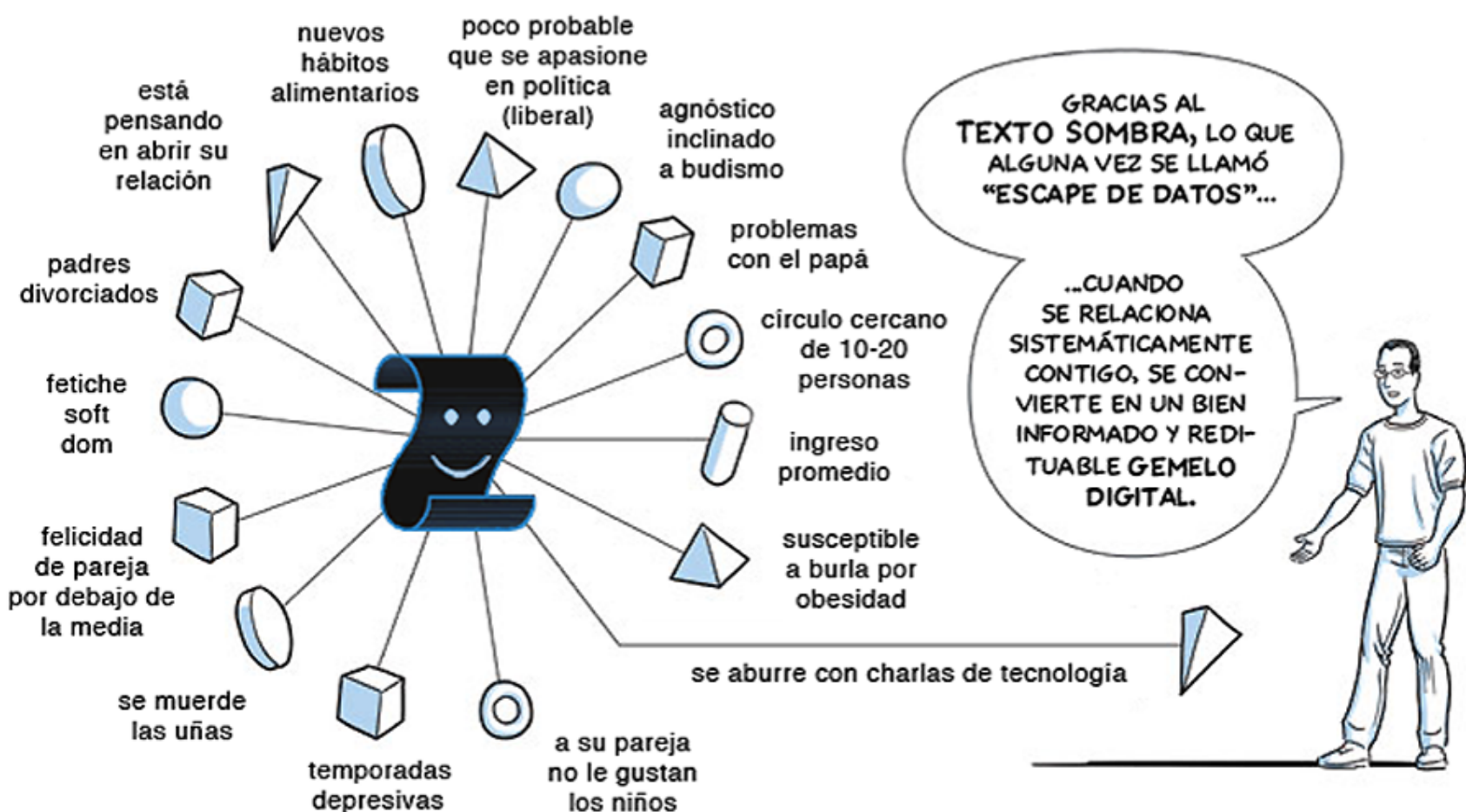
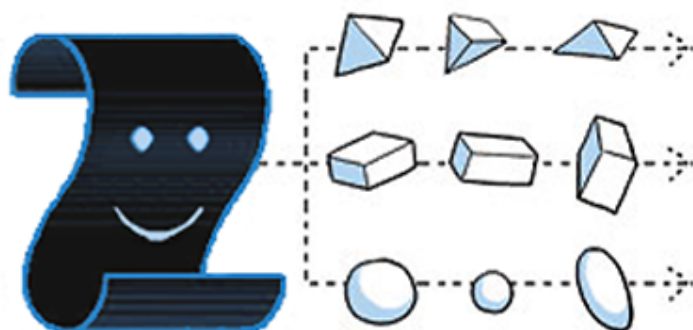
ADEMÁS DE ESO, TODO LO QUE TECLEAS O PICAS MIENTRAS NAVEGAS POR LA WEB, SIN IMPORTAR CUÁN TRIVIAL O EFÍMERO SEA, SERÁ GRABADO EN UN SEGUNDO TEXTO.



EN SÍ MISMA, CADA UNA DE ESTAS PARTÍCULAS DE PERSONALIDAD PARECERÍA ALEATORIA, IRRELEVANTE Y SIN VALOR.



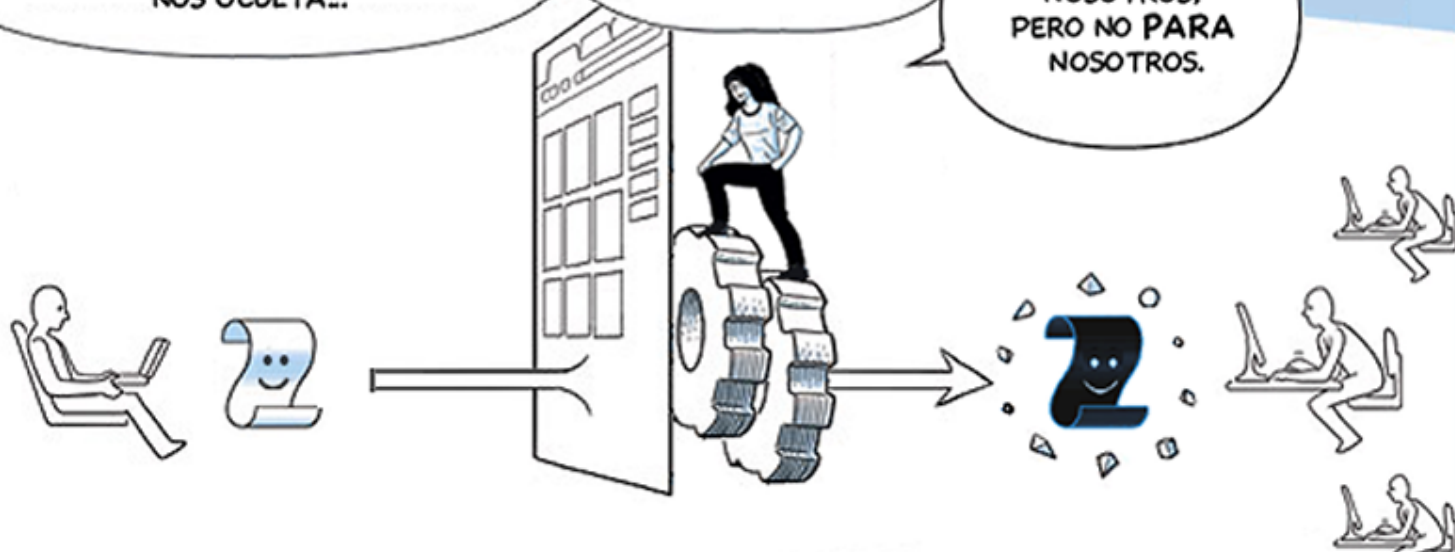
PERO, CUANDO SON OBTENIDAS A GRAN ESCALA Y ANALIZADAS POR LOS ALGORITMOS DE GOOGLE, ESOS DETALLES INSIGNIFICANTES EMPIEZAN A FORMAR PATRONES.



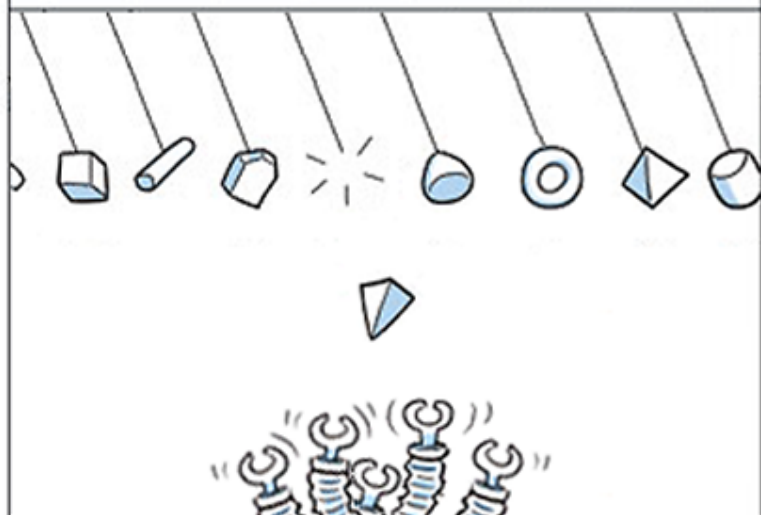
MIENTRAS QUE EL PRIMER TEXTO PÚBLICO ES VISIBLE PARA NOSOTROS, EL TEXTO SOMBRA SE NOS OCULTA...

...ES DE "SOLO LECTURA" PARA VIGILANTES CAPITALISTAS.

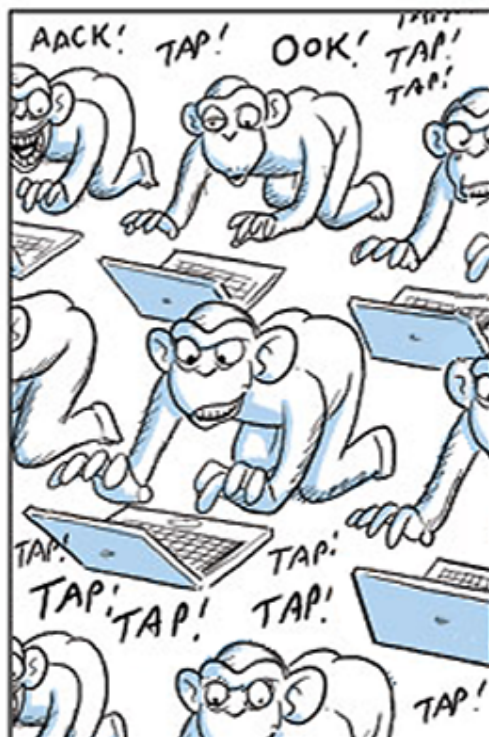
SOBRE NOSOTROS, PERO NO PARA NOSOTROS.



COMO SIEMPRE, ES EL MÁS VULNERABLE EL QUE MÁS SUFRE ESTE ABUSO DIGITAL. DEPENDIENDO DEL PAÍS DONDE VIVAS, UN IDENTIFICADOR (MUSULMÁN, LGBTQIA*, DEMÓCRATA) PUEDE DETERMINAR SI OBTENDRÁS ESE TRABAJO, ESA TARJETA DE CRÉDITO O ESA COBERTURA DEL SEGURO MÉDICO.



ES CIERTO: DESANONIMIZAR ES PAN COMIDO CUANDO LA GENTE ESTÁ CONSTANTEMENTE TECLANDO SU VIDA EN EL NAVEGADOR CHROME COMO...



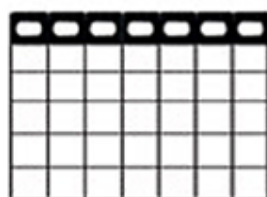
...COMO LOS USUARIOS SATISFECHOS DE GOOGLE.



BUENO, ALGO TIENE QUE HACERSE CUANDO ESTAMOS SIENDO CONSTANTEMENTE VIGILADOS Y GRABADOS...



... CUANDO NUESTRAS VIDAS MÁS ÍNTIMAS SON INVADIDAS PARA BENEFICIO DE OTROS SIN NUESTRO CONSENTIMIENTO.



CON SUERTE, EL ÚLTIMO CAPÍTULO LES PUEDE DAR UNA IDEA DE DÓNDE EMPEZAR.



cula88: ROFL ^^
Hrrbl: LOL
DMFG

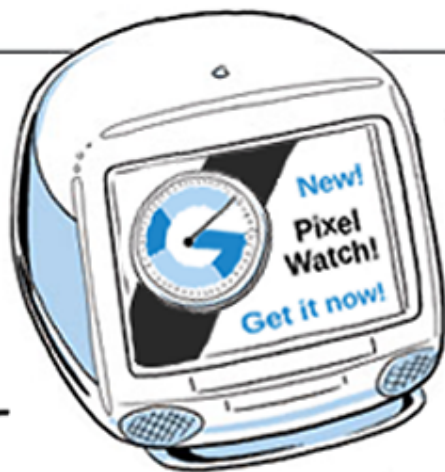




TODO ESTO PARECERÍA EN EXTREMO MELODRAMÁTICO CUANDO SOLO SIGNIFICA ANUNCIOS PERSONALIZADOS.



SI ESTAMOS DE ACUERDO EN QUE EL NEGOCIO DE LA PUBLICIDAD ES UN TIPO DE INDUSTRIA MODIFICADORA DEL COMPORTAMIENTO...



...¡IMAGINA QUÉ SUCEDERÍA SI LOS DETALLES MÁS PRIVADOS DE MILLONES DE VOTANTES SON COMPRADOS POR AGENTES POLÍTICOS!



EL VERDADERO DRAMA SE CENTRA EN EL CONTROL, MANIPULACIÓN Y EROSIÓN DEL PROCESO DEMOCRÁTICO:



¡ESTÁN CERRANDO LA GRANJA DEL ABUELO!

TE DIJE QUE VOTARAS POR LA EXTREMA DERECHA.

POR SUPUESTO!



REPORTEROS DE BUZZFEED DESCUBRIERON QUE GOOGLE PERMITÍA A LOS ANUNCIANTES DIRIGIR PUBLICIDAD A GENTE QUE ESCRIBE PEYORATIVOS RACISTAS Y ANTISEMITAS EN LA OMNIBAR:

🔄 ☆ judía |

🔄 ☆ Negros nos |

🔄 ☆ |

ESTA INDIFERENCIA ÉTICA RADICAL ES TIERRA FÉRTIL PARA EL EXTREMISMO EN LÍNEA Y PERMITE LA MANIPULACIÓN MASIVA DE VOTANTES...

...COMO FUE EL CASO EN 2016 EN LAS ELECCIONES DE TRUMP Y DEL BREXIT, CUANDO POLÍTICOS DE EEUU Y LA UE ACUSARON A GOOGLE DE BENEFICIARSE DEL ODO Y DE DEBILITAR LA DEMOCRACIA CON INFORMACIÓN DISTORSIONADA.



ESTA INFORMACIÓN DISTORSIONADA FUE ENTREGADA EN EL MOMENTO EXACTO Y A LAS PERSONAS EXACTAS...

...CON LA PRECISIÓN DE UN RELOJ SUIZO.

CONTROL Y PODER, VENDIDOS AL MEJOR POSTOR.



ESTAS INVASIONES AL RAZONAMIENTO Y A LA IDENTIDAD PONEN EN PELIGRO DERECHOS FUNDAMENTALES. CONCEPTOS COMO LIBRE ALBEDRÍO, INDIVIDUALIDAD Y AUTODETERMINACIÓN AQUÍ SE PONEN EN RIESGO.



PERO NO AGUANTES LA RESPIRACIÓN ESPERANZADO DE QUE LOS POLÍTICOS SIGAN EL PASO PRONTO Y DERRUMBEN ESTA ESTRUCTURA ANTI-DEMOCRÁTICA.



GOOGLE HA GASTADO MÁS DINERO CABILDEANDO EN WASHINGTON Y EN BRUSELAS QUE CUALQUIER OTRA CORPORACIÓN EN EL MUNDO..

...UNOS IMPRESIONANTES 150 MILLONES DE \$ TAN SOLO EN LOS EEUU EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

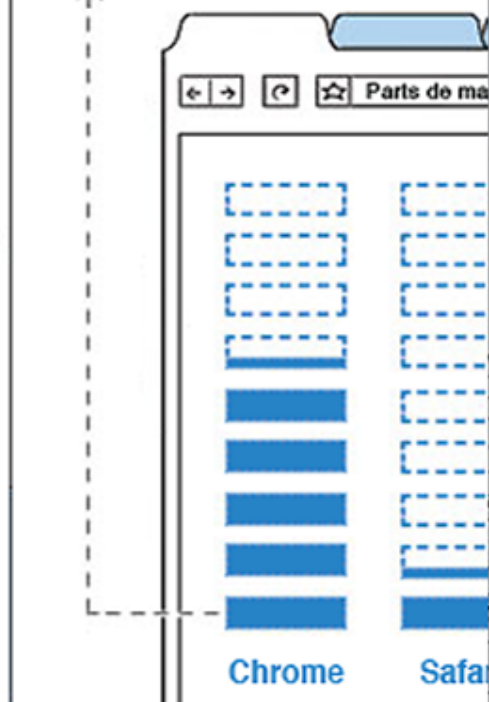


AL CONTRARIO, EXPERTOS EN COMPUTACIÓN ESPERAN QUE EL CONTROL DE GOOGLE SE FORTALEZCA. EN EL HORIZONTE ESTÁN EL INICIO DE SESIÓN OBLIGATORIO SI QUIERES USAR GOOGLE MAPS O VER UN VIDEO DE YOUTUBE..



...PARA QUE MÁS VENAS DE DATOS SEAN MINADAS DE MÁS DE DOS MIL MILLONES DE RANAS HIRVIÉNDOSE LENTAMENTE.

0001110
01010001010
110101011100100
001010010110110
11001000101011



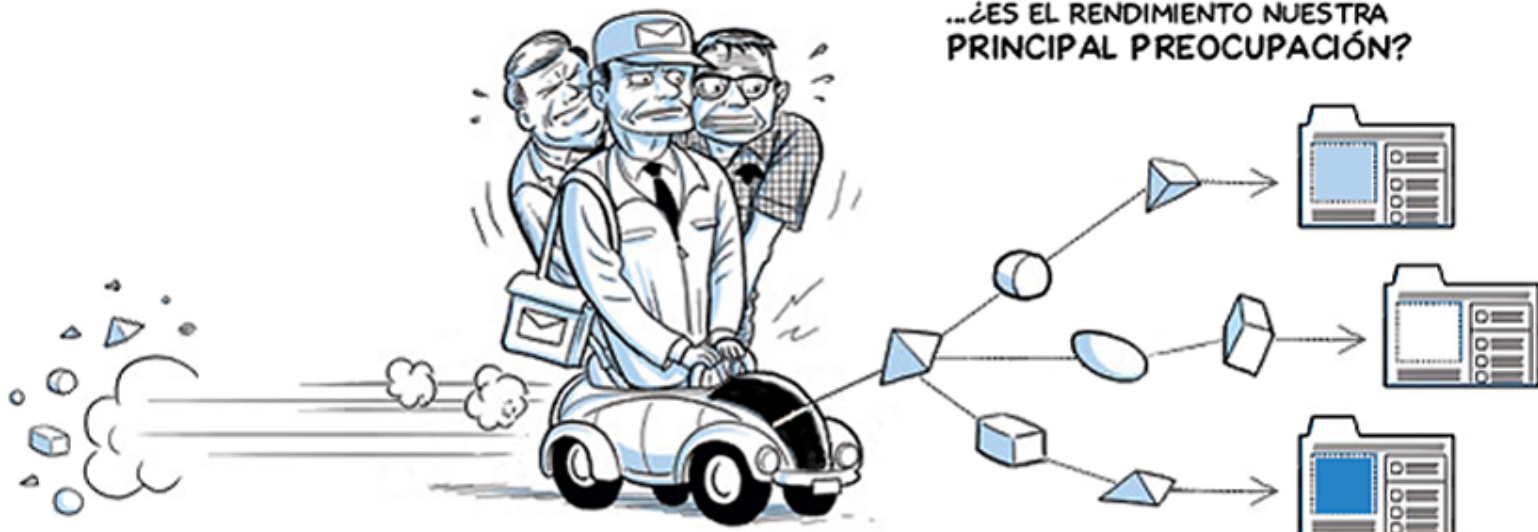
AL FINAL, ESTE ES EL ÚNICO PROPÓSITO ALREDEDOR DEL QUE GOOGLE CHROME FUE CONSTRUIDO: EXTRAER Y MONETIZAR TANTO DE TU VIDA PERSONAL COMO SEA POSIBLE. MIENTRAS ESTO OFREZCA UN BUEN RENDIMIENTO.



Y, PARA SER JUSTOS, CHROME AÚN ENTREGA UN RENDIMIENTO MUY BUENO (AUNQUE YA NO ES EL CORRECAMINOS QUE SOLÍA SER). TODOS DISFRUTAMOS DE UN NAVEGADOR RÁPIDO PERO, CUANDO NOS ENTERAMOS DE QUE SU VELOCIDAD RADICA EN PREDICCIONES DE LAS PÁGINAS QUE VISITAREMOS BASÁNDOSE EN UN PERFIL MUY ÍNTIMO Y FUERA DE NUESTRO ALCANCE...

...CUANDO NOS ENTERAMOS DE QUE SU COMBUSTIBLE ES BÁSICAMENTE NUESTROS DATOS...

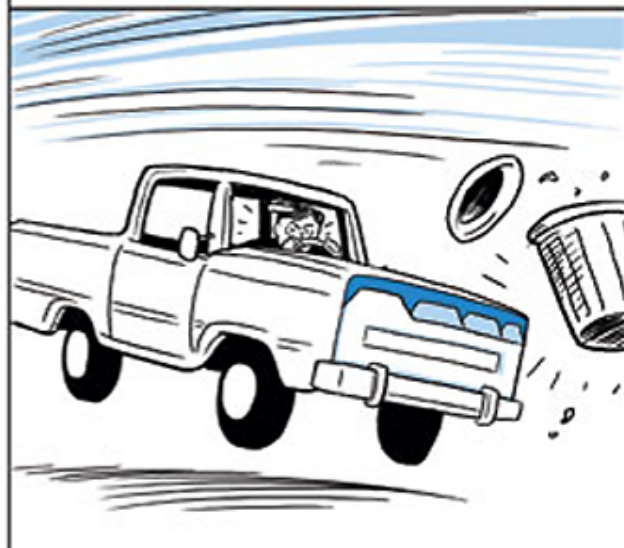
...¿ES EL RENDIMIENTO NUESTRA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN?



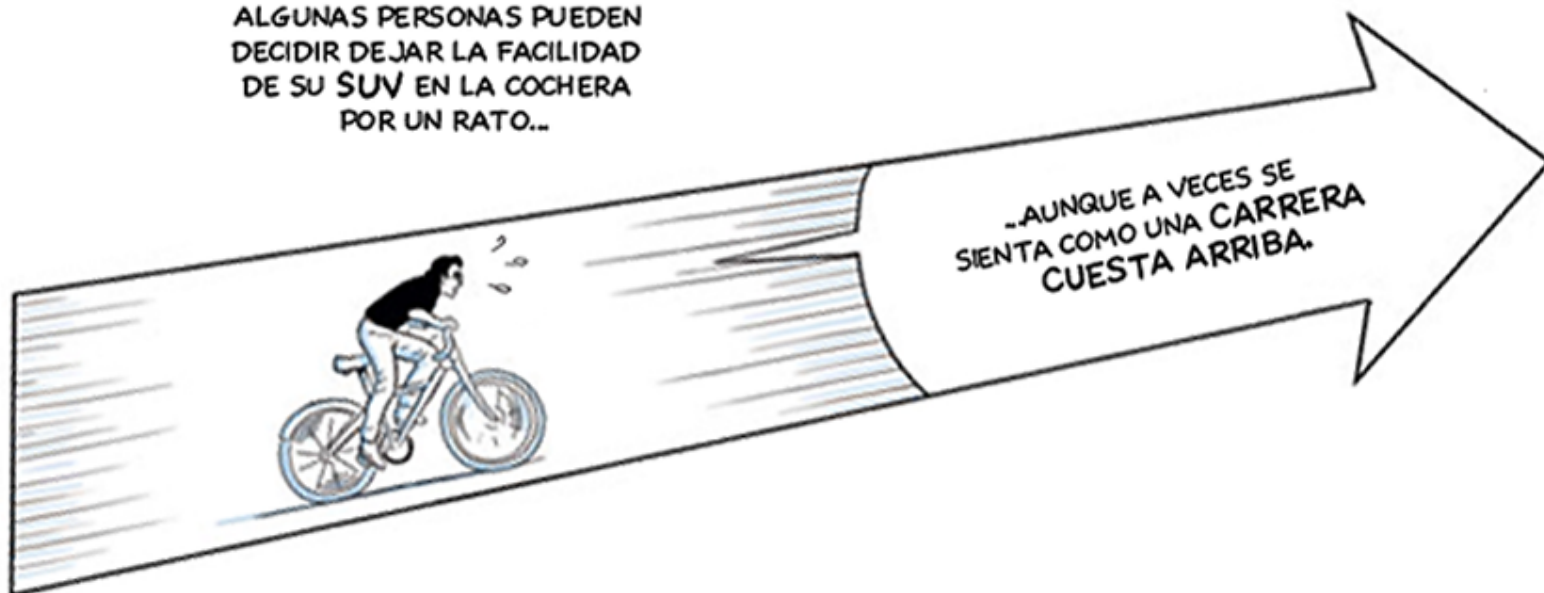
¿O NO DEBERÍAMOS ESTAR AL MENOS HORRORIZADOS DE NUESTRO ESCAPE DE DATOS DIARIO, COMO LO ESTAMOS EN OTROS CASOS DE BANCARROTA MORAL QUE RESALTAN UNA CANTIDAD DE EMISIONES EXCESIVA?



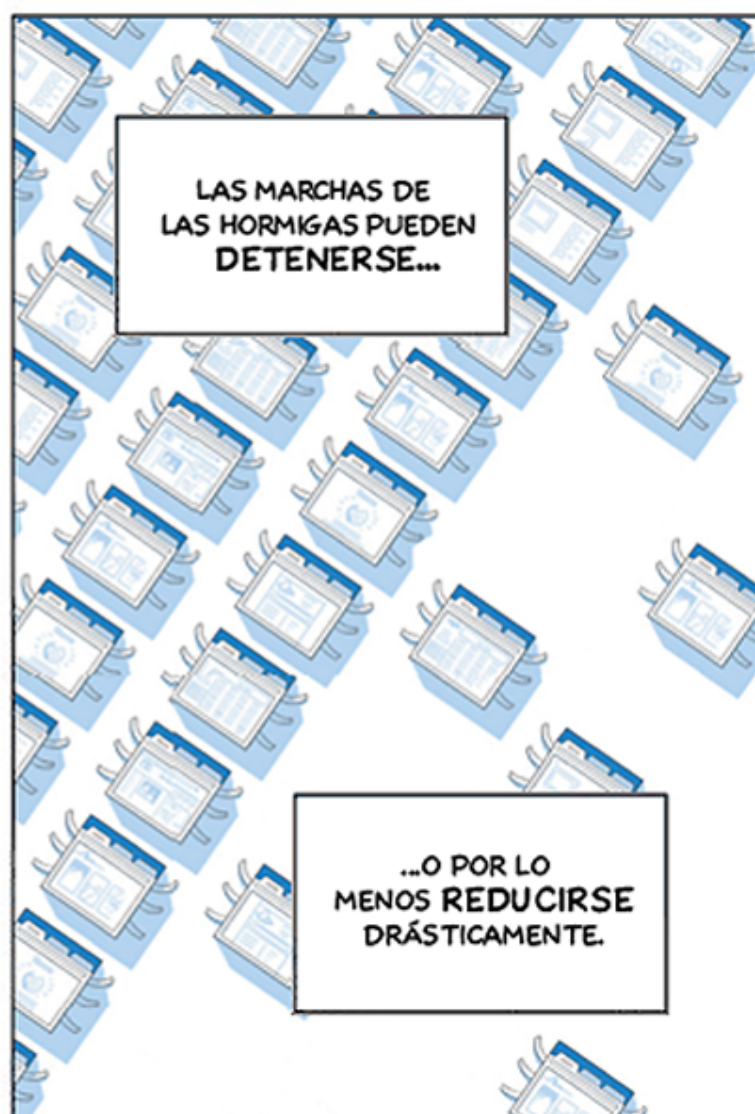
¿CUÁNTO ESTAMOS DISPUESTOS A SACRIFICAR POR OTRA DÉCIMA DE SEGUNDO DE VELOCIDAD DE CARGA?



AL FINAL, ESTO ES UNA CUESTIÓN DE VALORES PERSONALES. ALGUNAS PERSONAS PUEDEN DECIDIR DEJAR LA FACILIDAD DE SU SUV EN LA COCHERA POR UN RATO...



...AUNQUE A VECES SE SIENTA COMO UNA CARRERA CUESTA ARRIBA.



YA NO ESTAMOS EN LOS "AÑOS OCHENTA DE LOS DATOS", DONDE TODO ERA HACER DINERO RÁPIDO, COMPRAR COCHES RÁPIDOS Y MANEJAR HACIA EL SIGUIENTE PUESTO DE COMIDA RÁPIDA SIN PREOCUPACIONES SOBRE NUESTRA SALUD, LA SOCIEDAD O EL AMBIENTE.



01010001010001010100101010000101010000101



YA ESTAMOS
EN LOS 2020,
DONDE NOS IMPORTA
PROTEGER AL
VULNERABLE...



...DONDE
NO DAMOS POR
SENTADAS DINÁMICAS
INJUSTAS DE PODER,
SINO QUE LAS VEMOS COMO
ALGO QUE NECESITA
CORREGIRSE...



...DONDE
RECHAZAMOS FIRME-
MENTE RETROCESOS EN
DERECHOS HUMANOS
BÁSICOS...



...PERO NOS
EMPEÑAMOS EN
CONSERVAR Y FORTA-
LECCER A LAS GEMELAS
DEMOCRACIA Y
PRIVACIDAD.

ASÍ QUE, JUNTO AL EQUIPO COMPLETO DE
GOOGLE CHROME, TE PEDIMOS UNA VEZ MÁS:

**¿QUÉ ESTÁS
HACIENDO TÚ AL
RESPECTO?**



ANOTACIONES

INTRODUCCIÓN

Página 1

- La versión en línea del cómic original de Scott McCloud de 2008 puede encontrarse en <https://www.google.com/googlebooks/chrome/index.html>
Ver también <https://scottmccloud.com/7-consulting/index.html>

Página 2

- Instalaciones activas de Google Chrome: <https://pctechmag.com/2016/11/google-chrome-hits-a-milestone-of-two-billion-active-installs/>
- Cuota de mercado global de navegadores, 2021: <https://gs.statcounter.com/browser-market-share> o https://en.wikipedia.org/wiki/Usage_share_of_web_browsers
(Vale la pena mencionar que navegadores como Edge, Opera y Vivaldi están construidos usando tecnología de Chrome).
- Ganancia de Google en 2021: <https://www.statista.com/statistics/266206/googles-annual-global-revenue/>

PARTE 1 – PRESIONA O PARA OMNIBOX

Página 4

- Sobre la “Política de no retorno” del Omnibox: <https://www.theguardian.com/technology/blog/2008/sep/04/googlechromeprivacyissuesa>
- Cf. esta publicación del blog del criptógrafo de John Hopkins, Matthew Green, “Por qué he terminado con Chrome”: <https://blog.cryptographyengineering.com/2018/09/23/why-im-leaving-chrome/>

Página 5

- Política de privacidad vigente de Chrome: <https://www.google.com/chrome/privacy/>
- Los paneles de 2 a 5 están basados, y en ocasiones citan ampliamente, a Shoshana Zuboff, “The Age of Surveillance Capitalism” (New York: Hachette Book Group, 2019), pp. 186–187.

Página 6

- Sobre el modo para-nada-incógnito, ver <https://choosetoencrypt.com/privacy/chromes-incognito-mode-isnt-private-so-whats-the-point/> así como

<https://spreadprivacy.com/tracking-in-incognito/>

- Chrome rastreando tus movimientos aun cuando has desactivado los “servicios” de ubicación: <https://apnews.com/828aefab64d4411bac257a07c1af0ecb/AP-Exclusive:-Google-tracks-your-movements.-like-it-or-not>
- “Ambos, Android y Chrome, envían datos a Google aun sin la interacción del usuario” (tomado de “Google Data Collection”, un artículo de 2018 del profesor de la Universidad Vanderbilt, Douglas C. Schmidt) <https://digitalcontentnext.org/wp-content/uploads/2018/08/DCN-Google-Data-Collection-Paper.pdf>

- El artículo original del *Washington Post* no estará ligado aquí, pues la única manera de echarle una mirada sin pagar es ser completamente rastreado; también puedes encontrar los argumentos de Geoffrey Fowler aquí: <https://www.newstalkzb.co.nz/lifestyle/technology/geoffrey-fowler-why-googles-web-browser-has-become-spy-software/>

Página 7

- Una herramienta útil para desenredar la laberíntica política de privacidad de Chrome: <https://myshadow.org/lost-in-small-print/google-s-privacy-policy>

PARTE 2 – ROMPECABEZAS DE PLATAFORMAS

Página 10

- Sobre Chrome para Android enviando coordenadas de ubicación a Google, ver el artículo listado de Geoffrey Fowler listado en la *Página 6*.
- Si usas Chrome y/o tienes una cuenta de Google, puedes verificar el preocupante comportamiento de Google Maps/Google Earth visitando: <https://myactivity.google.com/>
- Sobre los problemas de privacidad de Google Home: <https://www.theguardian.com/technology/2019/jul/11/google-home-assistant-listen-recordings-users-privacy>

Página 11

- Para los detalles sobre las prácticas de seguridad de los centros de datos de Google, ver:

<https://www.datacenterknowledge.com/archives/2017/01/13/paper-details-google-data-center-security-design>

PARTE 3 – EL JUEGO DE LA REGRESIÓN

Página 12

- El nuevo modo de sincronización ha sido ampliamente discutido y criticado: <https://www.zdnet.com/article/google-secretly-logs-users-into-chrome-when-ever-they-log-into-a-google-site/> y <https://www.wired.com/story/google-chrome-login-privacy/> y https://www.vice.com/en_us/article/gyny83/google-chrome-sync-privacy
También fue el foco de la infame publicación de blog por Matthew Green, listada en la *Página 4*.

Página 13

- Mira la política de privacidad de Chrome listada en la *Página 5*.
- Chrome como una herramienta de escucha encubierta: <https://boingboing.net/2015/06/24/chrome-update-turns-browsers-i.html>
- Grabaciones secretas de audio/video: <https://thehackernews.com/2017/05/browser-camera-microphone.html>
- Sobre la herramienta de limpieza de Chrome “husmeando en tu cajón de ropa interior sin pedir permiso” (Matthew Green): https://www.vice.com/en_us/article/wj7x9w/google-chrome-scans-files-on-your-windows-computer-chrome-cleanup-tool
- Sobre la vigilante auditoría a hipervínculos de Chrome: <https://boingboing.net/2019/04/08/no-opt-out.html>
- Sobre Google exentando secretamente sus propios sitios cuando pides a Chrome borrar todas las cookies y datos de sitio: https://www.theregister.com/2020/10/19/google_cookie_wipe
- Sobre Chrome monitoreando tu ciclo de sueño y rutina diaria con su “Detección de inactividad”: https://www.theregister.com/2021/09/22/google_emits_chrome_94_with/

Página 14

- Sobre Google restringiendo los bloqueadores de publicidad modernos: <https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2019/05/30/google-just-gave-2-billion-chrome->

[users-a-reason-to-switch-to-firefox/](#) y <https://9to5google.com/2019/05/29/chrome-ad-blocking-enterprise-manifest-v3/>

- La presentación original enviada por Alphabet a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés): <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1652044/000165204419000004/goog10-kq42018.htm#sB8A92C82A7085B27A37F412D2216BC6F>

Página 15

- Sobre Google sigilosamente borrando su lema “No ser malvado” de su código de conducta: <https://www.zdnet.com/article/google-erases-dont-be-evil-from-code-of-conduct-after-18-years/> y <https://gizmodo.com/google-removes-nearly-all-mentions-of-dont-be-evil-from-1826153393>

PARTE 4 – EL TEXTO SOMBRA

Página 16

- El concepto de “texto sombra” es introducido por primera vez en “The Age of Surveillance Capitalism”, Parte I, capítulo seis, “III. Surveillance Capital and the Two Texts”, pp. 183–187 (ver *página* 5). Algunas observaciones del personaje del cómic de Shoshana Zuboff citan a su contraparte de la vida real.

Página 17

- Un ejemplo de las partículas de personalidad derivadas de tu “texto sombra” serían los “Me gusta” en Facebook, como un artículo de Michal Kosinski, David Stillwell y Thore Graepel (y citados por Zuboff en la p. 274) mostraron en 2013: Los “Me gusta” de Facebook podrían “automática y precisamente estimar un amplio rango de atributos personales que la gente podría asumir típicamente como privados”, entre estos la orientación sexual, etnia, percepciones religiosas y políticas, rasgos de personalidad, inteligencia, felicidad, uso de sustancias adictivas, separación parental, edad y género.

Página 18

- Sobre la personalización, cf. “The Age of Surveillance Capitalism” p. 256, cuya traducción podría ser “La invasión de la máquina a la profundidad humana es perseguida bajo la bandera de la ‘personalización’, un eslogan que traiciona el

ánimo y cinismo traídos al mugriento reto de explotar las necesidades e inseguridades de la segunda modernidad para ganancias ajenas”.

- La desanonimización de metadatos es discutida por Zuboff, v.g. en la p. 244, cuya traducción podría ser “Se nos dice que no es posible identificar a individuos desde estas amalgamas a gran escala. Sin embargo, con tan poco como tres piezas de datos sacados de registros públicos -fecha de nacimiento, código postal y sexo-, la ciencia de la *reidentificación* ha mostrado su capacidad de desanonimizar con ‘facilidad perturbante’”.

PARTE 5 – CONCLUSIÓN

Página 20

- Los insultos racistas han sido difuminados para no reproducir el discurso de odio. Si quieres ver las palabras concretas, revisa: <https://www.buzzfeednews.com/article/alexkan-trowitz/google-allowed-advertisers-to-target-jewish-parasite-black>
- Como el “Texto sombra”, la “indiferencia radical” es un término acuñado por Shoshana Zuboff, Cf. <https://www.theguardian.com/technology/2017/mar/25/google-youtube-advertising-extremist-content-att-verizon>

- Manipulación de votantes a través del “Texto sombra”: <https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election> y <https://theintercept.com/2017/03/30/facebook-failed-to-protect-30-million-users-from-having-their-data-harvested-by-trump-campaign-affiliate/>
- Manipulación de votantes en el Brexit: <https://www.theguardian.com/technology/2017/may/07/the-great-british-brexite-robbery-hijacked-democracy>

Página 21

- Sobre Google gastando ~\$150 mdd en Estados Unidos en la última década: <https://boingboing.net/2020/01/22/google-spent-150-million-on.html>
- Sobre Google como uno de los cabilderos más activos en Bruselas: <https://lobbyfacts.eu/articles/12-12-2016/google-one-brussels%E2%80%99-most-active-lobbyists> y <https://lobbyfacts.eu/reports/lobby-costs/all/0/1/2/2/21/0/>

Página 22

- Sobre Chrome no siendo la bestia veloz que solía ser, mira estas gráficas de Google Trends comparando las búsquedas de “Chrome lento” y “Firefox lento” entre 2008 y 2021:

<https://trends.google.com/trends/explore?date=2008-01-01%202021-01-01&q=chrome%20lento,firefox%20lento>

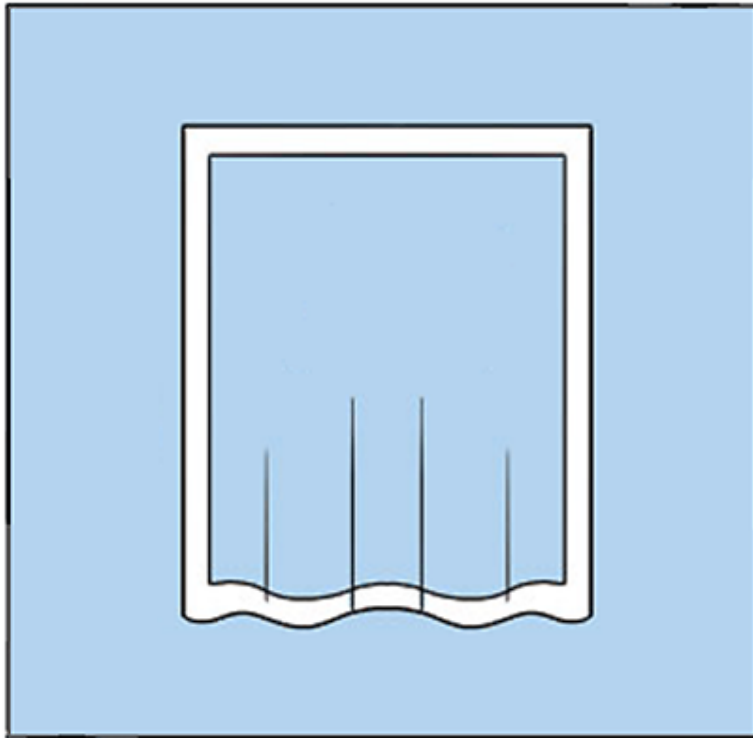
Página 23

- Descarga Firefox aquí: <https://www.mozilla.org/it/firefox/new/>
- Descarga el navegador Tor aquí: <https://www.torproject.org/it/download/> (vale la pena mencionar que algunos críticos ven a Firefox como parte del ecosistema de Google. El considerable financiamiento de Firefox por Google es visto como una estrategia para evitar legislación antimonopolio por estimular a un pseudo-competidor, mientras que Mozilla, la fundación detrás de Firefox, ha estado asombrosamente reacia a buscar más fuentes independientes de ingresos por años, pero aún la mayoría de esos críticos usan Firefox a regañadientes).

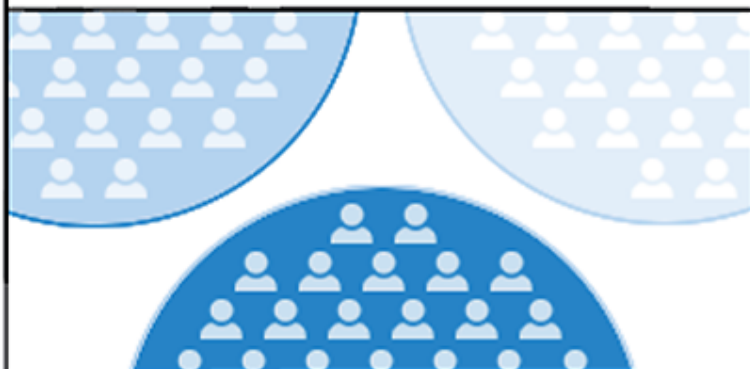
EPÍLOGO

Página 29

- Sobre FloC, la tecnología inicialmente planteada de Chrome como una preocupación seria de seguridad: <https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/googles-floc-terrible-idea> y <https://www.wired.co.uk/article/google-floc-trial>
- Reporte de Google sobre el retroceso concerniente a FloC: <https://arstechnica.com/gadgets/2022/01/google-drops-floc-after-widespread-opposition-pivots-to-topics-api-plan/>
- Fuente de la cita de la piraña: <https://bigbrotherawards.de/en/2021/what-really-makes-me-angry-google>
- Finalmente, cientos de editoriales y agencias de publicidad, entre estas Axel Springer, presentando una queja antimonopolio en EEUU contra Google a principios de 2022, reclamando daños a sus negocios una vez que las cookies de terceras partes sean abolidas: <https://techcrunch.com/2022/01/24/germany-publishers-privacy-sandbox-complaint>



EN SU LUGAR, EL MISMO CHROME ANALIZARÁ TODOS TUS HÁBITOS DE NAVEGACIÓN Y -DEPENDIENDO DE TU PERFIL DE NAVEGACIÓN DE LOS ÚLTIMOS DÍAS- TE PONDRÁ EN UN LLAMADO "COHORTE" CON OTROS QUE HAN ESTADO EN SITIOS SIMILARES.



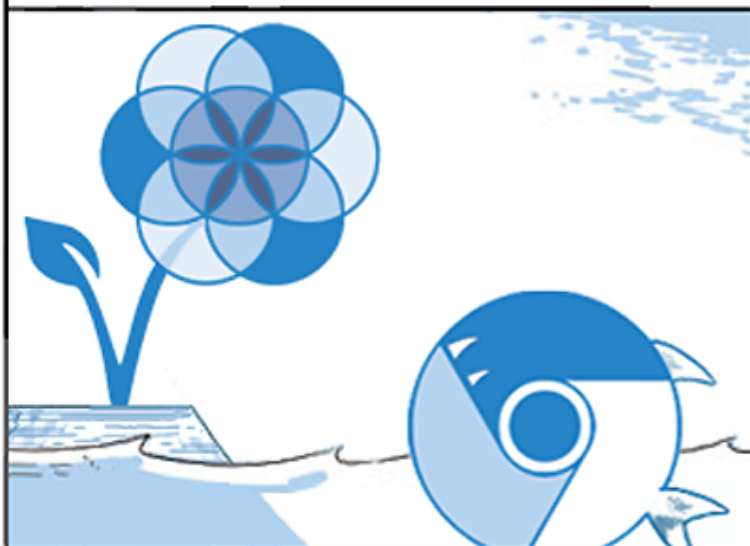
SEGÚN GOOGLE, DE ESTA MANERA TU PRIVACIDAD ESTARÁ PROTEGIDA MUCHO MEJOR QUE ANTES.

DE ACUERDO A PRÁCTICAMENTE TODOS LOS DEMÁS (ENTRE ELLOS, VARIOS EXPERTOS DE INTERNET), SERÁS MONITOREADO DE MANERA AÚN MÁS PRECISA E IMPUNE QUE ANTES.

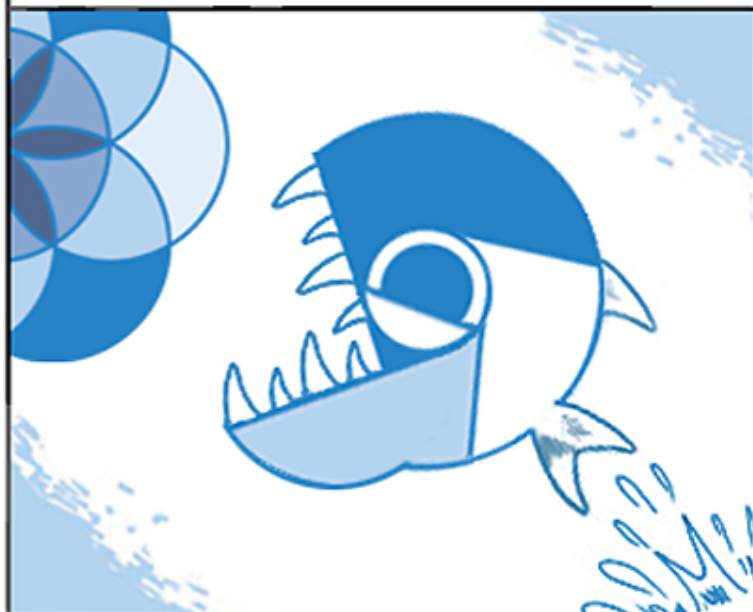


UNA PROTESTA MÁS, OTRO ROUND DE GOOGLE RETROCEDIENDO, UN POQUITO, POR AHORA.*

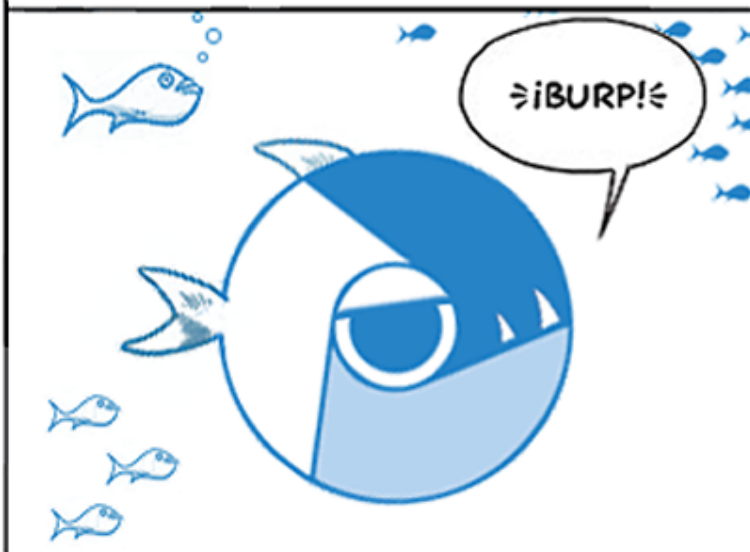
PERO, COMO RENA TANGENS, MIEMBRO DE LA ONG DE PRIVACIDAD ALEMANA DIGITALCOURAGE, RECIENTEMENTE SEÑALÓ: "LAS PIRAÑAS SE VOLVERÁN VEGANAS..."



...ANTES DE QUE GOOGLE RENUNCIE AL 99% DE SUS INGRESOS". LOS RASTREADORES RASTREARÁN.



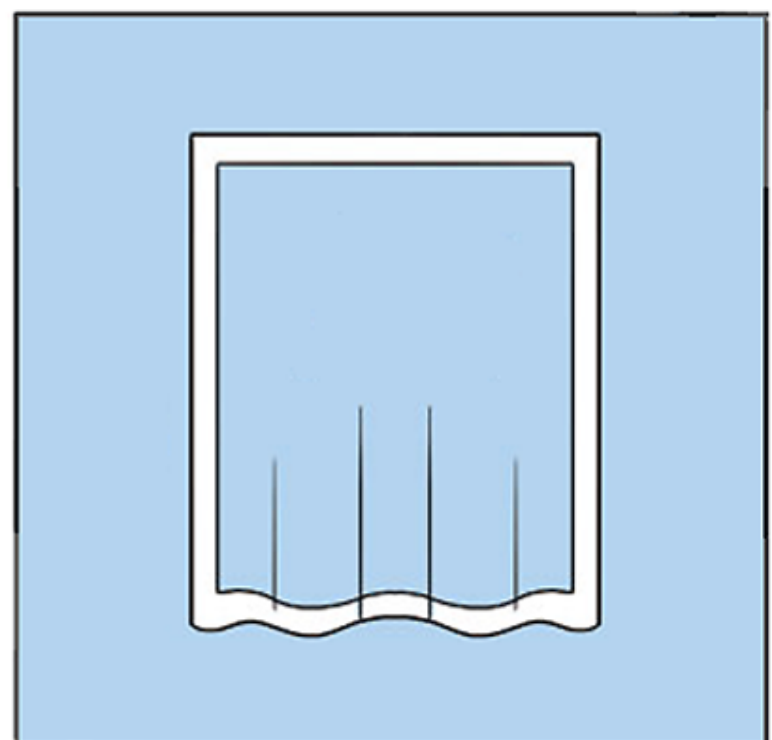
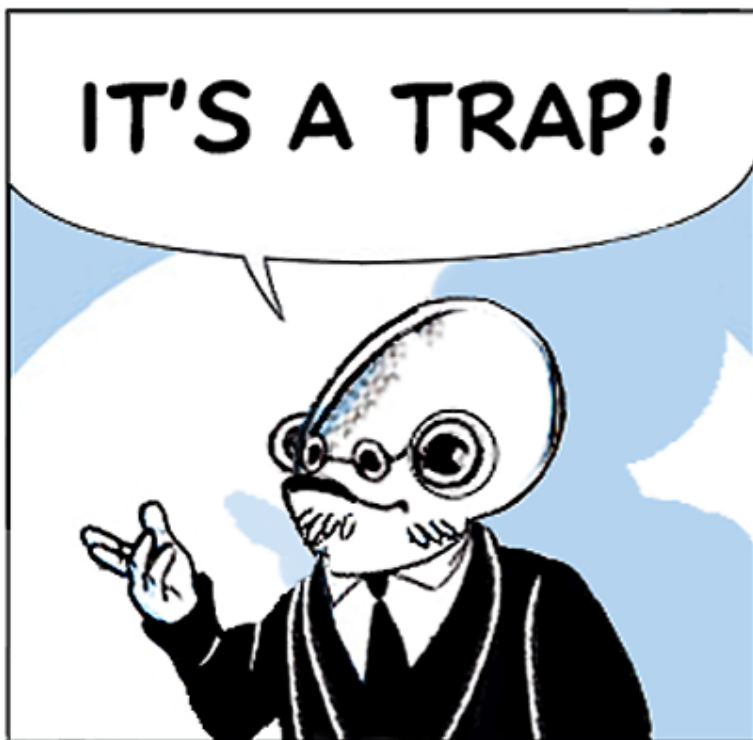
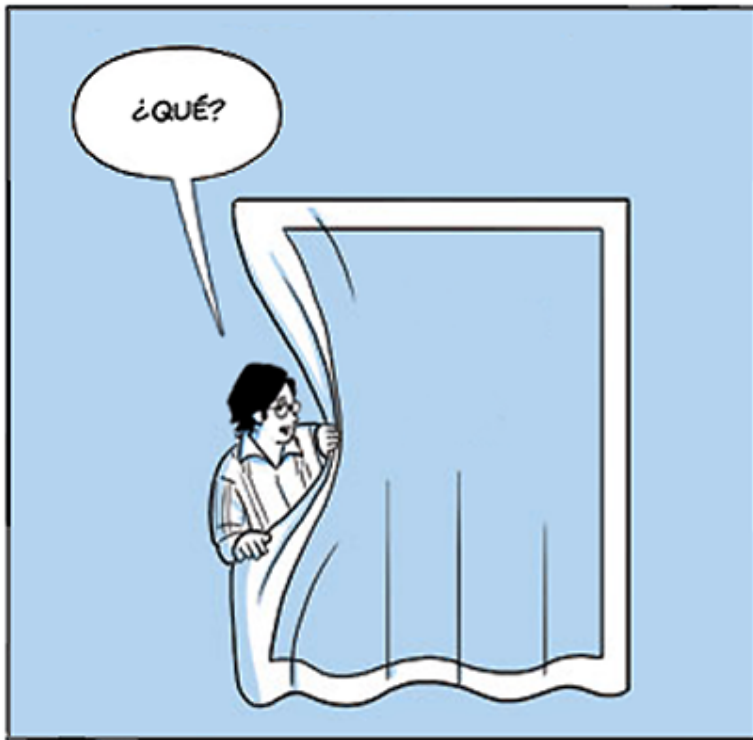
ESTO ES MUCHO MÁS ACERCA DE GOOGLE BLOQUEANDO A SUS COMPETIDORES EN LA RECOLETA DE DATOS, PARA RETENER MAYOR PODER DE MERCADO PARA SÍ.



POR CIERTO, MUCHOS OTROS NAVEGADORES HAN ESTADO BLOQUEANDO LAS COOKIES DE TERCERAS PARTES POR UN LARGO RATO SIN REPLAZAR ESTA TECNOLOGÍA DE VIGILANCIA POR OTRA.



* VER PARTE TRES: "EL JUEGO DE LA REGRESIÓN"





The Google Chrome™ browser, the Android™ platform, Google Assistant™, Google Calendar™, Google Docs™, Google Drive™, Google Earth™, Gmail™, Google Maps™, the Google Play™ Store, Google Search™, YouTube™ and their respective logos are trademarks of Google LLC and this comic, as you might imagine, is not endorsed by or affiliated with Google in any way.

Likewise, all these aforementioned surveillance products are absolutely not affiliated with let alone endorsed by the author.

Admiral Ackbar is © and ™ Lucasfilm Ltd. LLC, a division of the Walt Disney Company. All rights reserved.