

Leah Elliott

CONTRA CHROME

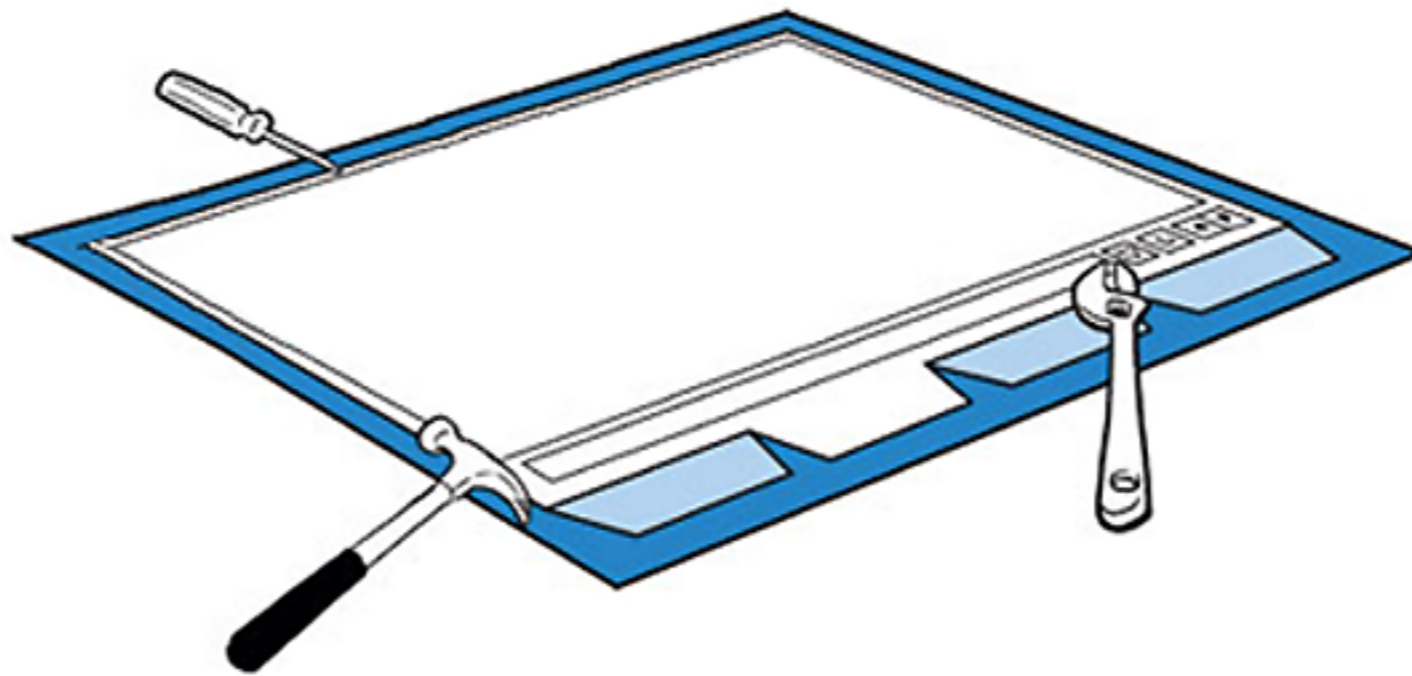
O tom, jak se prohlížeč Googlu stal hrozbou pro soukromí a demokracii



Leah Elliott

CONTRA CHROME

O tom, jak se prohlížeč Googlu stal hrozbou
pro soukromí a demokracii



Jeden upřímný komiks

Remix komiksu o Google Chrome od Scotta McClouda

Do češtiny přeložil Jan Korbel

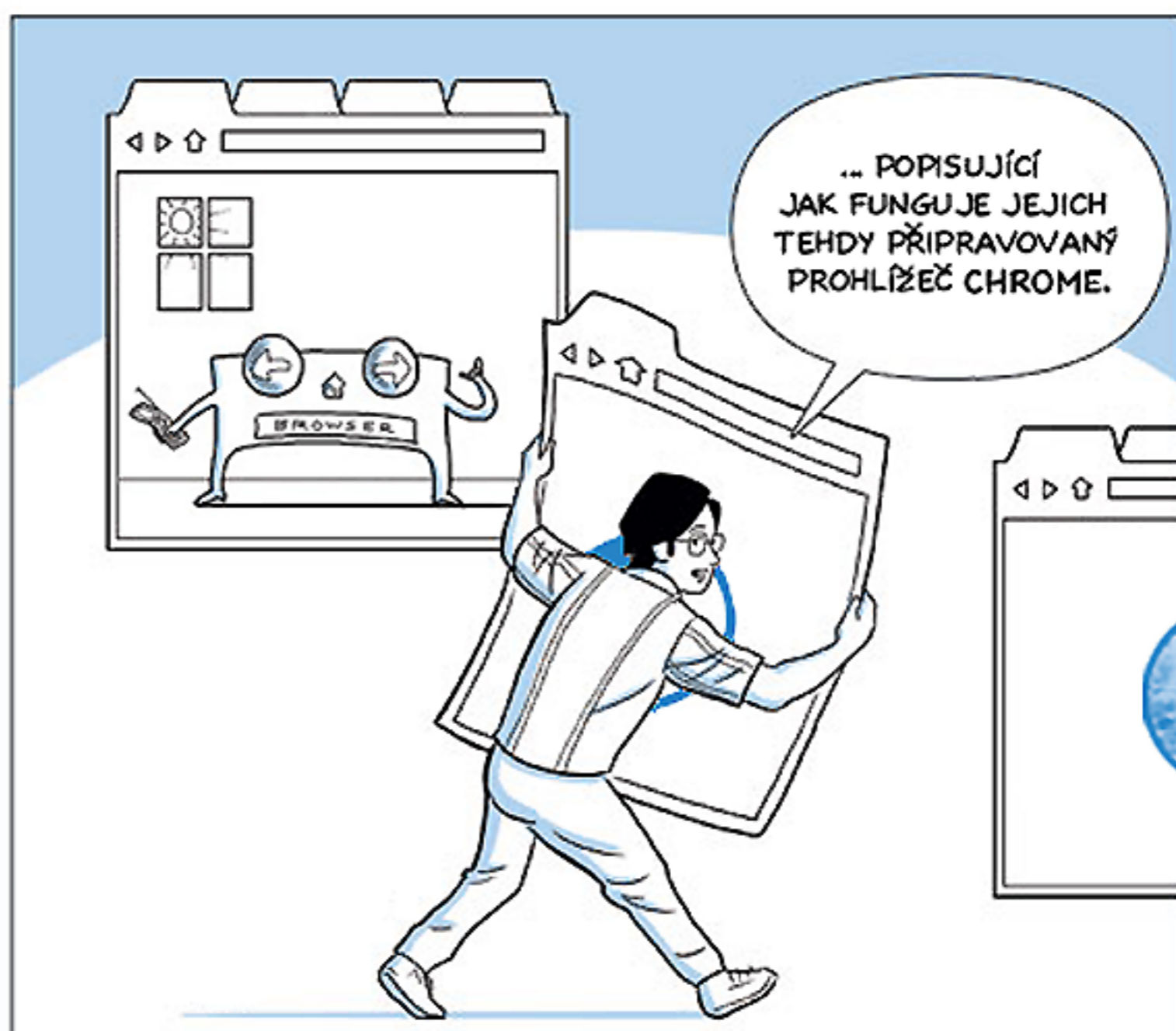
Google Chrome



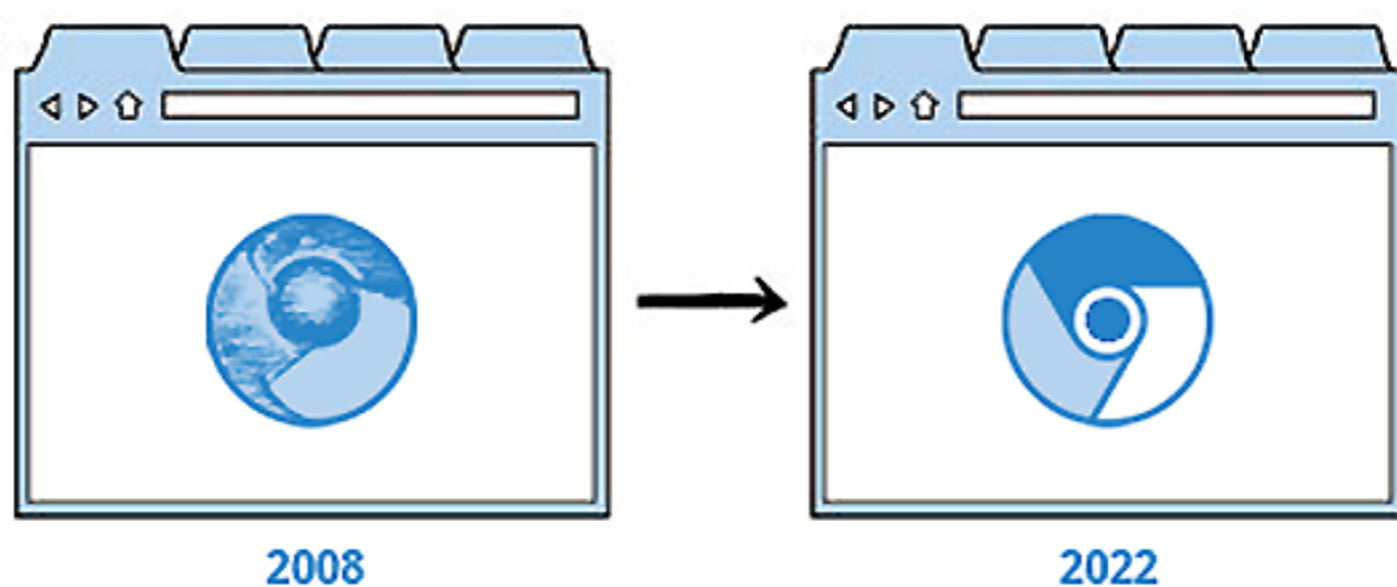
Předmluva



AHOJ, JÁ JSEM SCOTT McCLOUD! JSEM KRESLIŘ KOMIKSŮ A LITERÁRNÍ VĚDEC. V ROCE 2008 JSEM VYTVOŘIL KOMIKS PRO GOOGLE...



Z KOMIKSU SE STALA VELKÁ INTERNETOVÁ SENZACE, PROTOŽE BYL PO DVA DNY JEDINÝM ZDROJEM INFORMACÍ O TĚTO ZÁSADNÍ SOFTWAROVÉ NOVINCE.



KDYŽ SE ALE PŘESUNEME DO DVACÁTÝCH LET, JÁ A DOBŘÍ LIDÉ V GOOGLU MÁME STEJNÝ POCIT:



CHROME SE TAK MOC ZMĚNIL, ŽE VÁM DLUŽÍME AKTUALIZACI.

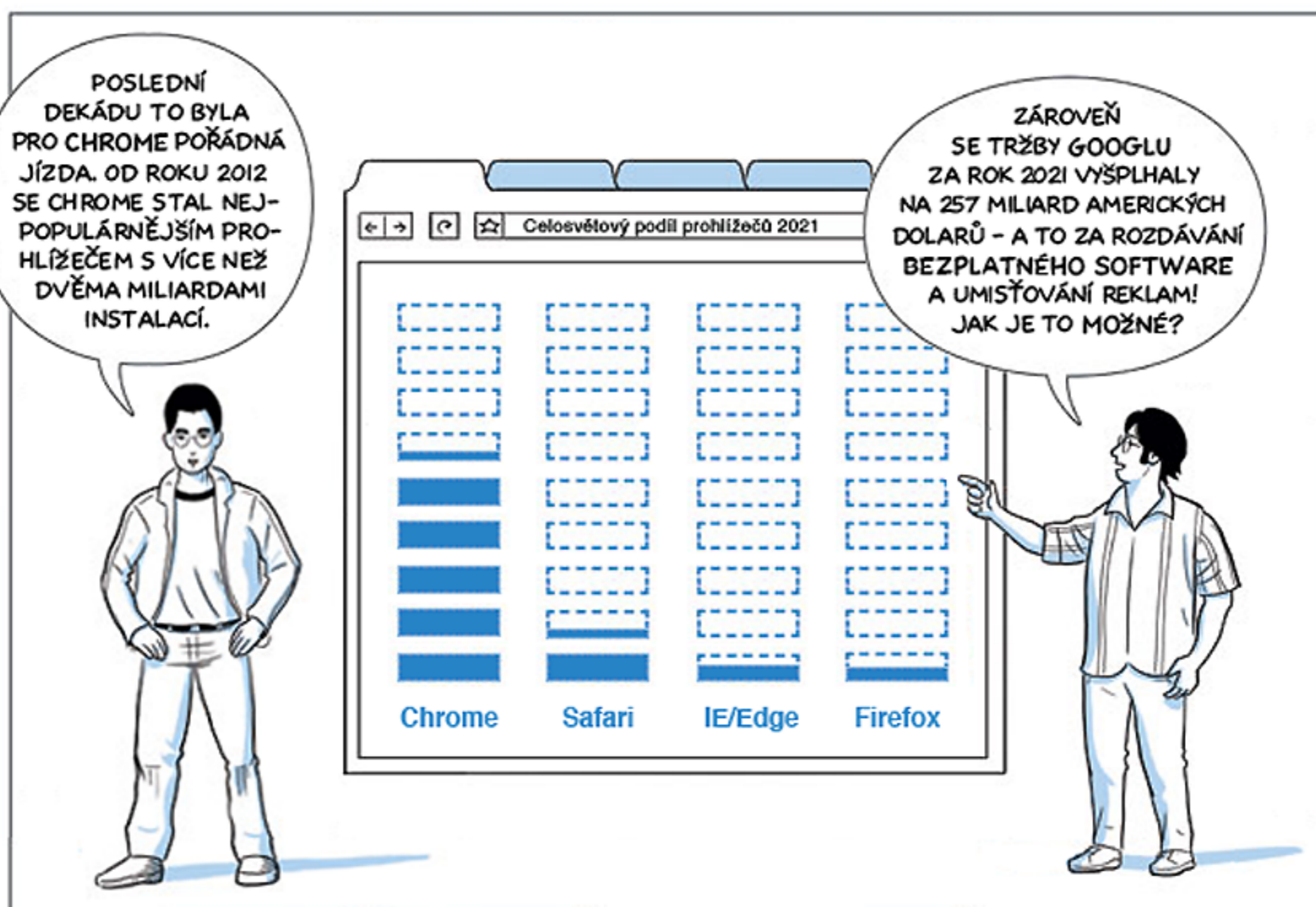
PŘIPOJTE SE K TÝMU GOOGLE CHROME, KTERÝ VÁS PROVEDE RŮZNÝMI NOVINKAMI A POSLEDNÍM VÝVOJEM.

AHOJ SCOTTE!



POSLEDNÍ DEKÁDU TO BYLA PRO CHROME POŘÁDNÁ JÍZDA. OD ROKU 2012 SE CHROME STAL NEJPOPULÁRNĚJŠÍM PROHLÍŽEČEM S VÍCE NEŽ DVĚMA MILIARDAMI INSTALACÍ.

ZÁROVEŇ SE TRŽBY GOOGLU ZA ROK 2021 VYŠPLHALY NA 257 MILIARD AMERICKÝCH DOLARŮ - A TO ZA ROZDÁVÁNÍ BEZPLATNÉHO SOFTWARE A UMISŤOVÁNÍ REKLAM! JAK JE TO MOŽNÉ?



ZAČNĚME TAM, KDE PRÁCE S PROHLÍŽEČEM OBVYKLE ZAČÍNÁ: V PANELOU VYHLEDÁVÁNÍ, KTERÉMU TEĎ ŘÍKÁME 'OMNIBOX.'



Část první



Vsevedoucí omnibox



WEBOVÝM
PROHLÍŽEČŮM ŘÍKÁME
VĚCI, KTERÉ BYCHOM
NEPROZRADILI ANI
SVÝM NEJLEPŠÍM
PŘÁTELŮM.

A PŘITOM
MÁME TAKOVÝ
NEURČITÝ POCIT,
ŽE ZANECHÁVÁME
STOPY VŠUDE PO
INTERNETU.



KON-
KRÉTNÍ PŘÍPAD:
OMNIBOX.

POKUD
NĚCO ZADÁTE
DO VYHLEDÁ-
VACÍHO PANELU
CHROMU, HNED
VÁM NABÍDNE
PODROBNÝ SEZNAM
STARŠÍCH VYHLE-
DÁVÁNÍ, VAŠICH
ZÁJMŮ, VAŠICH
NÁZORŮ!



JMÉNO "OMNIBOX" JE ODVO-
ZENO Z LATINSKÉHO SLOVA "OMNIA",
KTERÉ ZNAMENÁ "VŠECHNO". JAKMILE
STISKNETE ENTER, VŠECHNO, CO JSTE
ZDE NAPSALI, JE ZAZNAMENÁNO A
UCHOVÁNO.

A TO NEJENOM
LOKÁLNĚ,
NA VAŠEM
POČÍTAČI.

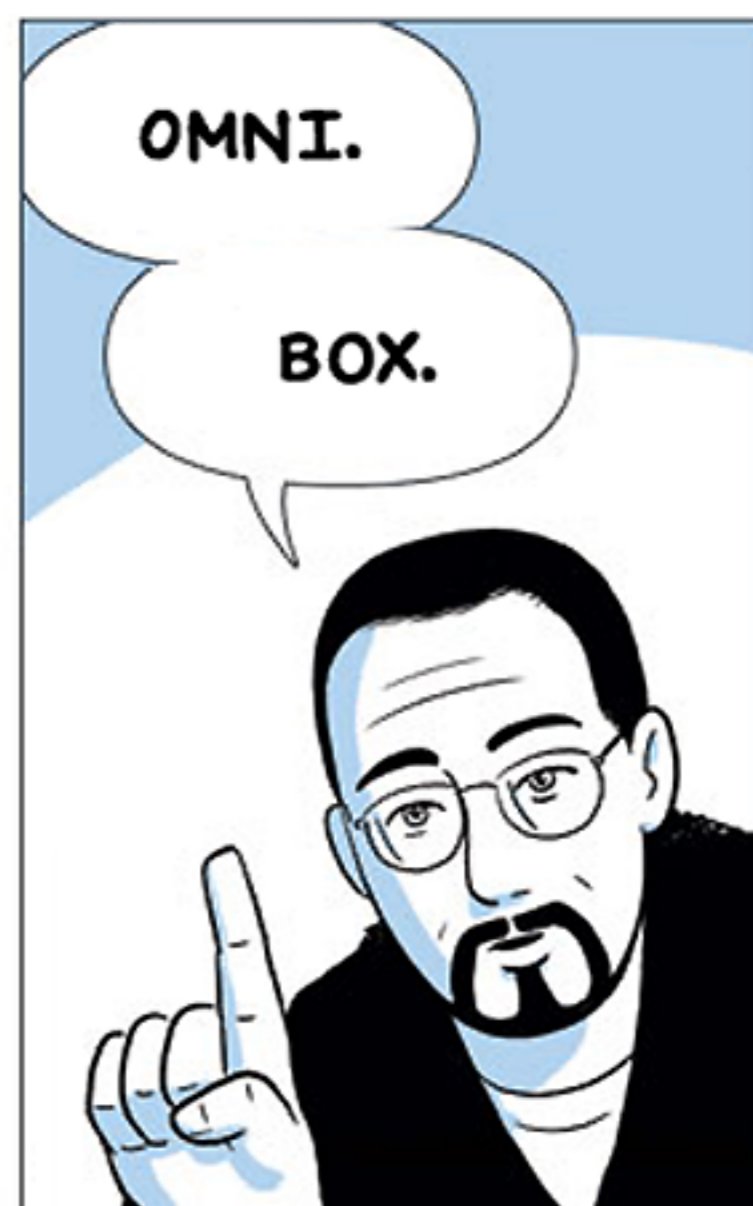




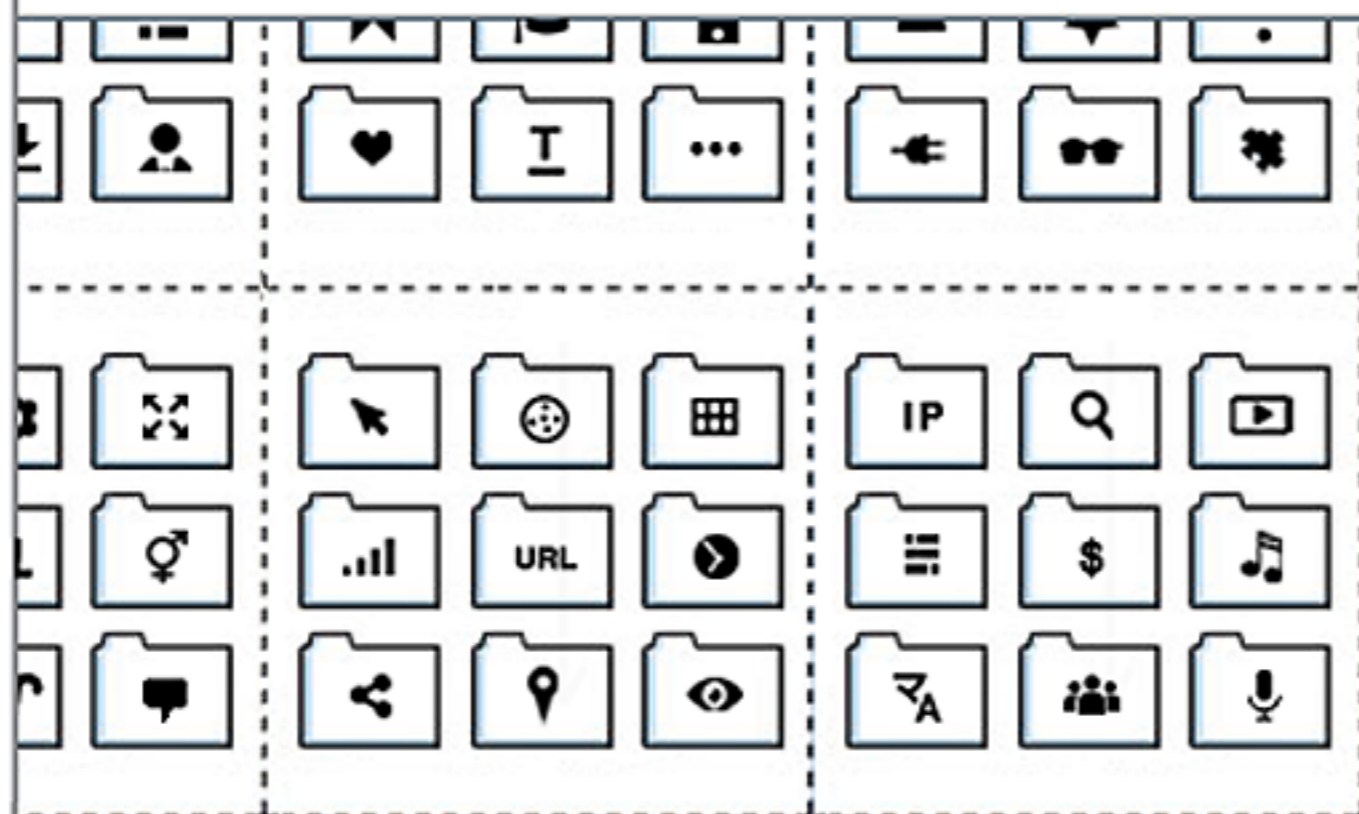
DOKONCE ANI NEMUSÍTE STISKNOUT ENTER. JAKMILE ZAČNETE PSÁT NA KLÁVESNICI, VŠECHNO JE OKAMŽITĚ ODSÁVÁNO PRYČ.



ČERTEM ŘÍKÁME, ŽE CHROME REKLAMACE NEPŘIJÍMÁ



POKUD SI PŘEČTETE AKTUÁLNÍ ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZJISTÍTE, ŽE CHROME SBÍRÁ VAŠI IP ADRESU, VYHLEDÁVANÁ SLOVA, SHLÉDNUTÁ VIDEO, NAVŠTÍVENÉ STRÁNKY, PROKLIKNOTOU REKLAMU, NÁKUPNÍ AKTIVITY, SÍŤ LIDÍ, SE KTERÝMI JSTE V KONTAKTU A MNOHEM VÍCE.



... VČETNĚ HLASOVÝCH A ZVUKOVÝCH INFORMACÍ, POKUD POUŽÍVÁTE ZVUKOVÉ FUNKCE.



VŠECHNY ASPEKTY VAŠEHO ŽIVOTA JSOU PEČLIVĚ POSBÍRANÉ...



... VYHODNOCENÉ A POSKLÁDANÉ DO INTIMNÍHO PROFILU: DATOVÉHO SOUBORU, KTERÝ POPISUJE, CO VÁS DĚLÁ VÁMI.



OBCHODNÍ MODEL GOOGLU JE PRODÁVAT PŘÍSTUP K TĚMTO VYHODNOCENÝM A OČIŠTĚNÝM INFORMACÍM NEJVYŠŠÍMU PŘIHAZUJÍCÍMU.



PRO KAŽDODENNÍHO UŽIVATELE SE CHROME PODOBÁ POLOPRŮHLEDNÉMU ZRCADLU.

MYSLÍTE SI, ŽE SI VY PROHLÍŽÍTE WEB, ALE VE SKUTEČNOSTI SI GOOGLE A OSTATNÍ PROHLÍŽÍ VÁS...



... ZÍSKÁVAJÍ VAŠE ZÁŽITKY BEZ VAŠEHO VĚDOMÍ ČI VAŠEHO SOUHLASU.



MIMOCHODEM, ZAPOMEŇTE NA "ANONYMNÍ REŽIM". BYLO PROKÁZÁNO, ŽE GOOGLE STÁLE MŮŽE SLEDOVAT JAK VÁS, TAK TO, NA CO SE DÍVÁTE. STEJNĚ TAK VÁS NEOCHRÁNÍ PŘED SLEDOVÁNÍM ZE STRANY WEBOVÝCH STRÁNEK, KTERÉ NAVŠTÍVÍTE.



... A CHROME, NA ROZDÍL OD OSTATNÍCH PROHLÍŽEČŮ, UMOŽŇUJE MNOHEM VÍCE SLEDOVÁNÍ:

AHOJ, JÁ JSEM GEOFFREY FOWLER, TECHNOLOGICKÝ ŽURNALISTA. V ROCE 2019 JSEM PSAL O CHROME PRO WASHINGTON POST A BYL JSEM ÚPLNĚ V ŠOKU!



BĚHEM TÝDNE SURFOVÁNÍ PO WEBU JSEM NA MÉM POČÍTAČI OBJEVIL 11 189 SLEDOVACÍCH COOKIES, KTERÉ CHROME NA MÉM POČÍTAČI ULOŽIL, ALE KTERÉ BYLY AUTOMATICKY ZABLOKOVÁNY FIREFOXEM.

11 189



TYTO MALÉ SOUBORY JSOU HÁČKY, KTERÉ SPOLEČNOSTI VČETNĚ GOOGLU POUŽÍVAJÍ KE SLEDOVÁNÍ, JAKÉ WEBOVÉ STRÁNKY NAVŠTĚVUJETE, ABY MOHLY VYTVÁŘET PROFILY VAŠICH ZÁJMŮ, PŘÍJMŮ A OSOBNOSTI.



MŮŽETE TO VYPNOUT?

NO SAMOZŘEJMĚ!



VLASTNĚ, TAK TROŠKU. I POTÉ, CO VYPNETE VŠECHNO, CO MŮŽETE, NEZBAVÍTE SE IDENTIFIKAČNÍCH ÚDAJŮ, KTERÉ PROSTĚ NELZE SMAZAT.



A STEJNĚ JAKO U ANDROIDU, CHROME NEUSTÁLE ODESÍLÁ NÁLOŽ DAT DO GOOGLE DOKONCE I KDYŽ VŮBEC NIC NEDĚLÁTE ANI NEPÍŠETE.



VÁŽNĚ CHCETE NĚCO VYPÍMAT,
I KDYŽ JE TO ZBYTEČNÁ SNAHA?
→ KOUKNĚTE NA NAŠE ZÁSADY
OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ!



... TO SI ZE
MĚ DĚLÁTE
SRANDU.



REKL
LABYRINT: ÚTĚK
Sledujte online!

Pořídít snímek
obrazovky!

[Zpracovávám]

ANO NE

Bylo to užitečné?



ANO NE

REKL
VĚK SLEDOVACÍHO KAPITALISMU
Nyní na Kindlu!

Jste si jisti?

ANO NE

Spravovat z účtu Google

Zaslat
zpětnou vazbu?

NE ANO

Přihlásit ke Google účtu

ANO NE

Je tohle trubka?



NE

[Dark Patterns]



Změnit jazyk?

NE ANO

Jste si jisti?

NE ANO



REKL
LABRINTH: Nové album právě vychází!

Bylo to užitečné?

ANO NE

Bylo to užitečné?

ANO NE

Přihlásit k Youtube?

NE ANO

Zpětná vazba?

ANO NE

Přihlásit se?

NE ANO

Pořídít snímek obrazovky!

Přečtěte si naše Podmínky poskytování služeb:

Přihlásit se?

ANO NE

Část druhá



Střípky platformy Google



**CHROME UŠEL
KUS CESTY - OD SKROMNÉHO,
RYCHLÉHO, MINIMALISTICKÉHO
PROHLÍŽEČE, KTERÝM BYL
V ROCE 2008.**



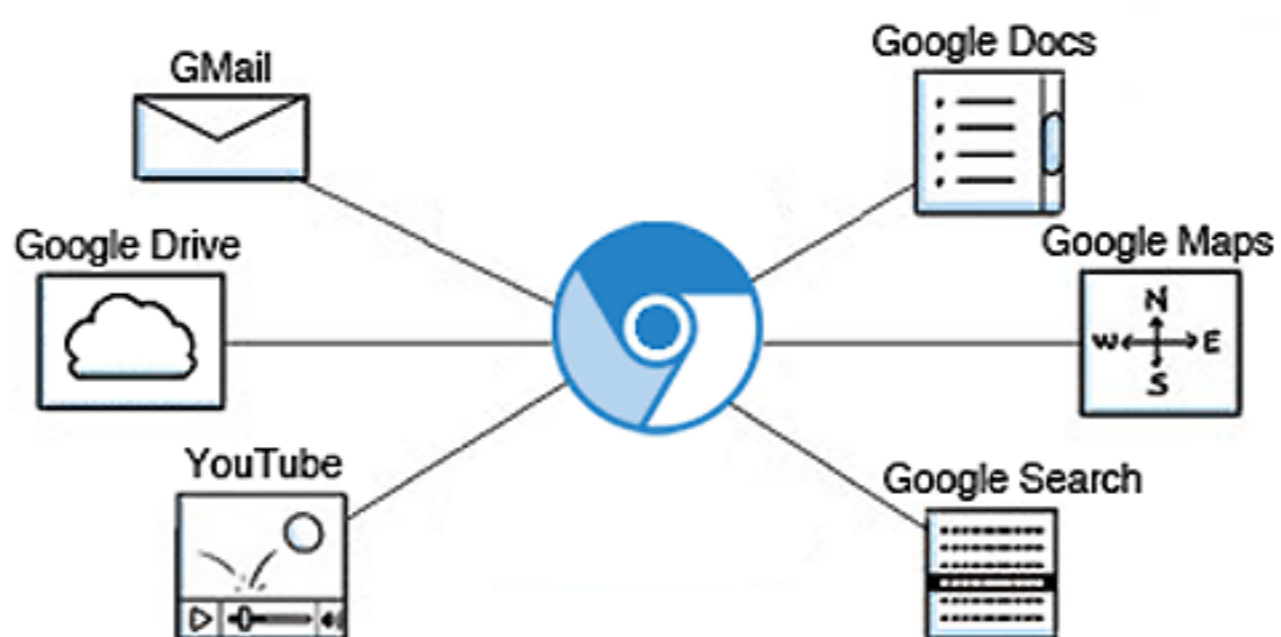
BĚHEM TĚCH LET, TAK JAKO LAMELY
FOTOGRAFICKÉ ZÁVĚRKY...

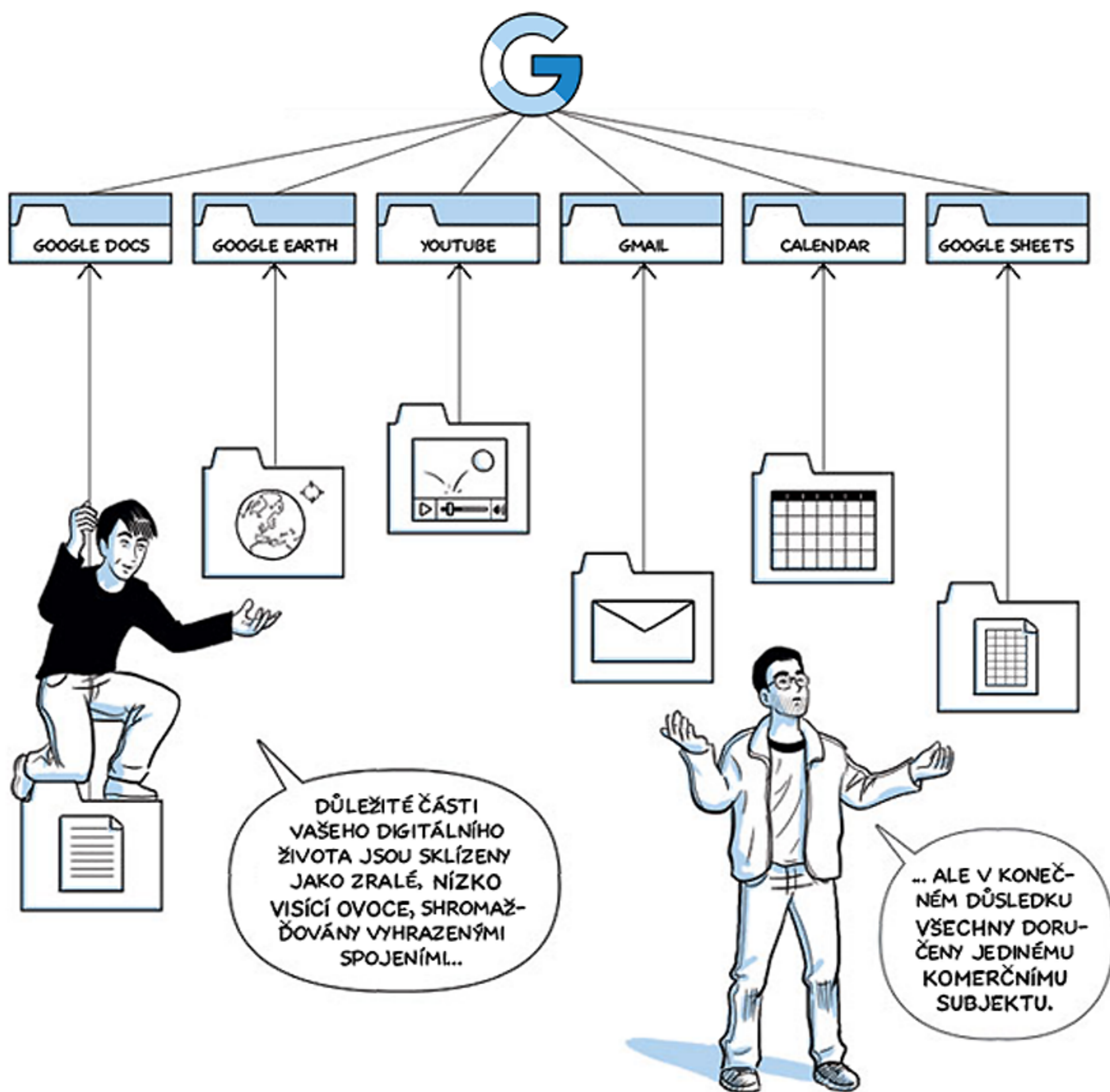
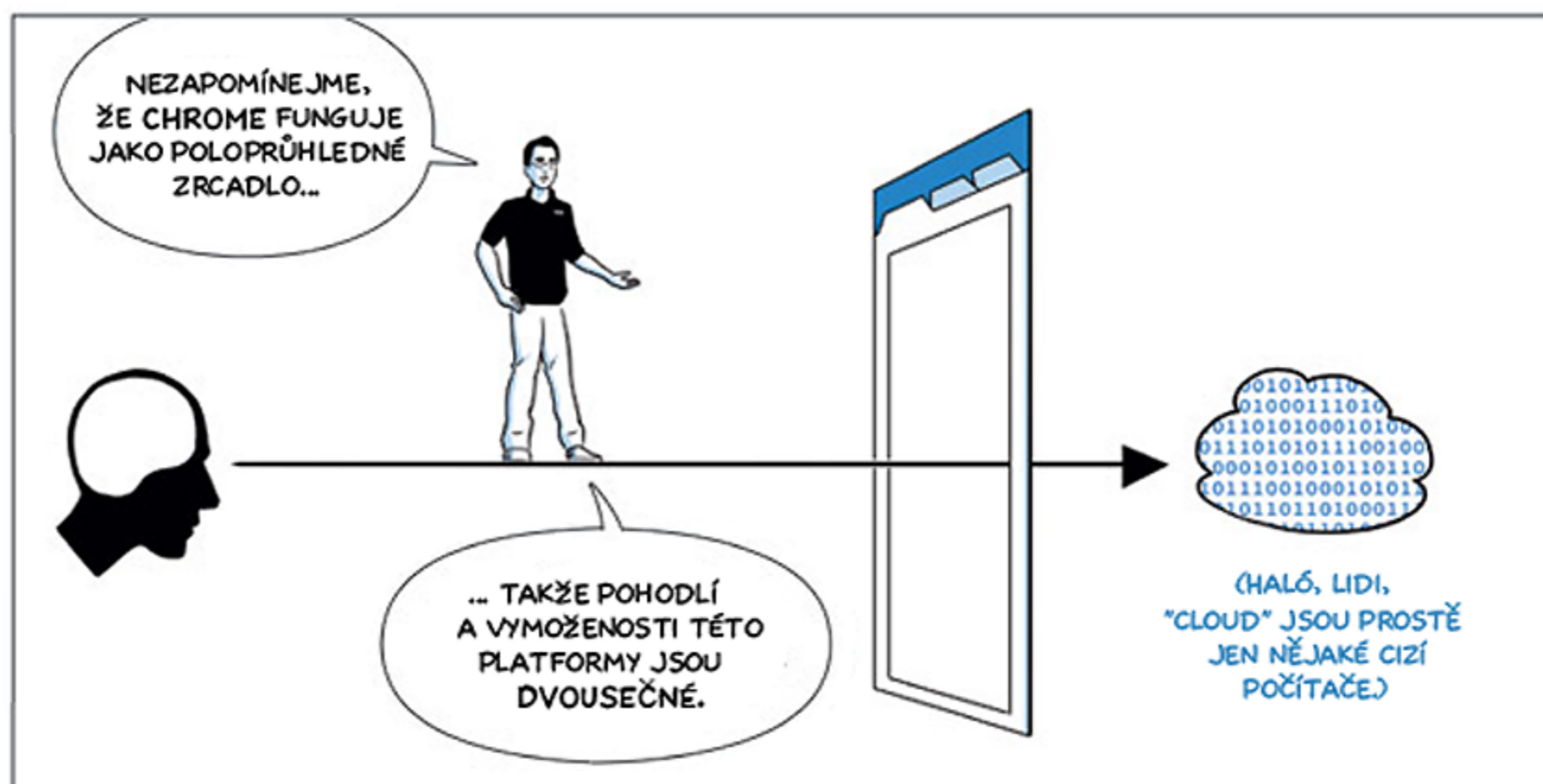


... GOOGLE KOLEM SVÉHO PROHLÍŽEČE
POSKLÁDAL ROZSÁHLÝ EKOSYSTÉM...



... ZMĚNIL CHROME V CENTRÁLNÍ UZEL, KTERÝ JE JEN JEDEN KLIK OD PSANÍ NA GMAILU,
POSLOUCHÁNÍ YOUTUBE MUSIC, ÚPRAVY DOKUMENTŮ NEBO AKTUALIZACE GOOGLE KALENDÁŘE.







KDYSI ELEGANTNÍ
A KOMPAKTNÍ PROHLÍZEČ
SE STAL PŘEPLNĚNOU APLI-
KAČNÍ PLATFORMOU S OBČAS
POCHYBNÝMI PŘESAHY MEZI
JEHO JEDNOTLIVÝMI
SLUŽBAMI:



Vše [Nákupy](#) [Obrázky](#)

chrome.google.com > noční-můra-soukromí

např. Chrome pro Android
odesílá Googlu Vaši polohu
pokaždé když něco
vyhledáváte.

Chybí soukromí | Vyžadován:
informovaný souhlas

POKUD POUŽÍVÁTE GOOGLE
MAPY NEBO EARTH Z CHROME,
BUDE ZAZNAMENÁNA CELÁ HIS-
TORIE VYHLEDÁVÁNÍ, STUPEŇ
PŘIBLÍŽENÍ A JAK DLOUHO
JSTE SE NA NĚCO
DÍVALI...

... PRO
VYTVOŘENÍ PODROB-
NÉHO KÁDROVÉHO
POSUDKU VAŠICH
ČINNOSTÍ A ZÁJMŮ.

A GOOGLE ASISTENT
(GOOGLE ODPOVĚD NA ALEXU)
NEBUDE SPRÁVNĚ FUNGOVAT, DOKUD
NEDÁTE GOOGLU PŘÍSTUP K VAŠÍ
HISTORII PROHLÍŽENÍ.

NEODPOVÍ DOKONCE ANI NA
OTÁZKU "KOLIK JE HODIN?"
DOKUD HO NENAKRMÍTE
CELOU VAŠÍ HISTORIÍ
PROHLÍŽENÍ A
KONTAKTY.

A SAMOZŘEJMĚ STÁLE
POSLOUCHÁ...

... A NEUSTÁLE
NAHRÁVÁ COKOLIV
ŘEKNETE.



VE ZKRATCE - CHROME VÁS POSTRKUJE A PODPORUJE K PROŽÍVÁNÍ VĚTŠINY VAŠEHO DIGITÁLNÍHO ŽIVOTA UVNITŘ SYSTÉMŮ GOOGLU...

... ZATÍMCO VAŠE SOUKROMÁ DATA, VAŠE INTIMNÍ ČÁSTI ŽIVOTA, VAŠE MYŠLENKY, MOTIVACE, TUŽBY, NÁVYKY...

... VOLNĚ CESTUJÍ HUSTOU SÍŤÍ OPTICKÝCH VLÁKEN, GIGANTICKOU JEDNOSMĚRNOU MRAVENČÍ CESTIČKOU SMĚREM DO DATOVÝCH CENTER GOOGLU:

ROZSÁHLÝCH PŘÍSNĚ STŘEŽENÝCH PRŮMYSLOVÝCH KOMPLEXŮ S PLOTY A OSTNATÝM DRÁTEM, BARIÉRAMI PRO VOZIDLA, BIOMETRICKOU IDENTIFIKACÍ A LASEROVÝMI DETEKTORY VNIKUTÍ.

TADY JSOU INFORMACE O VÁS USCHOVANÉ NA DOBU NEURČITOU, MIMO VAŠI KONTROLU OD OKAMŽIKU, KDY JSOU ZPRACOVANÉ SYNCHRONIZOVANOU SOUHRU LAMEL ZÁVĚRKY...

... LAMELAMI, KTERÉ, TAK JAKO JEJICH FOTOGRAFICKÉ PROTĚJŠKY, USPOŘÁDAVÁJÍ SOUBOR INFORMACÍ S CÍLEM VYBUDOVAT VÁŠ PRECIZNÍ PORTRÉT. A V JEJICH STŘEDU:

OBJEKTIV - BEZVÝRAZNÝ A STÁLE POZORUJÍCÍ.



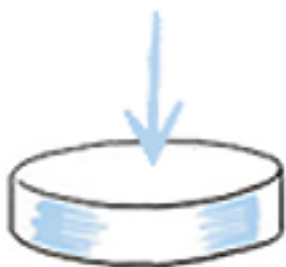
Část třetí



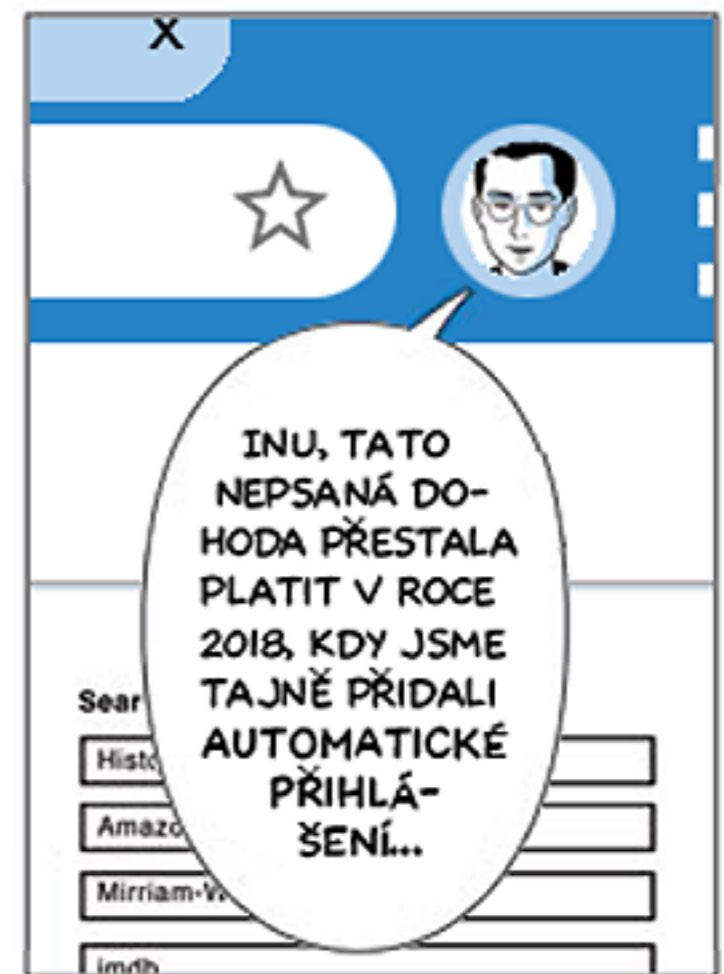
Hra úpadku



A ANO, ZÁKLADNÍ REŽIM PO MNOHO LET ZNAMENAL, ŽE VAŠE DATA BYLA ULOŽENA LOKÁLNĚ...



... A AŽ VOLITELNÝ REŽIM PŘIHLÁŠENÍ ODESÍLAL VŠECHNA VAŠE DATA DO GOOGLU.



A PROTOŽE JSME PRO ZVÝŠENÍ ZMATENÍ TAKÉ PŘEPRACOVALI NAŠE SYNCHRONIZAČNÍ ROZHRANÍ, MILIÓNY UŽIVATELŮ AKTIVOVALI SYNCHRONIZACI DŘÍVE NEŽ MOHL KDOKOLIV PROTESTOVAT.

JSEM TEĎ PŘIHLÁŠENÝ NEBO ODHLÁŠENÝ?!

ŘÍKAJÍ, ŽE TO JE NĚCO "MEZI".

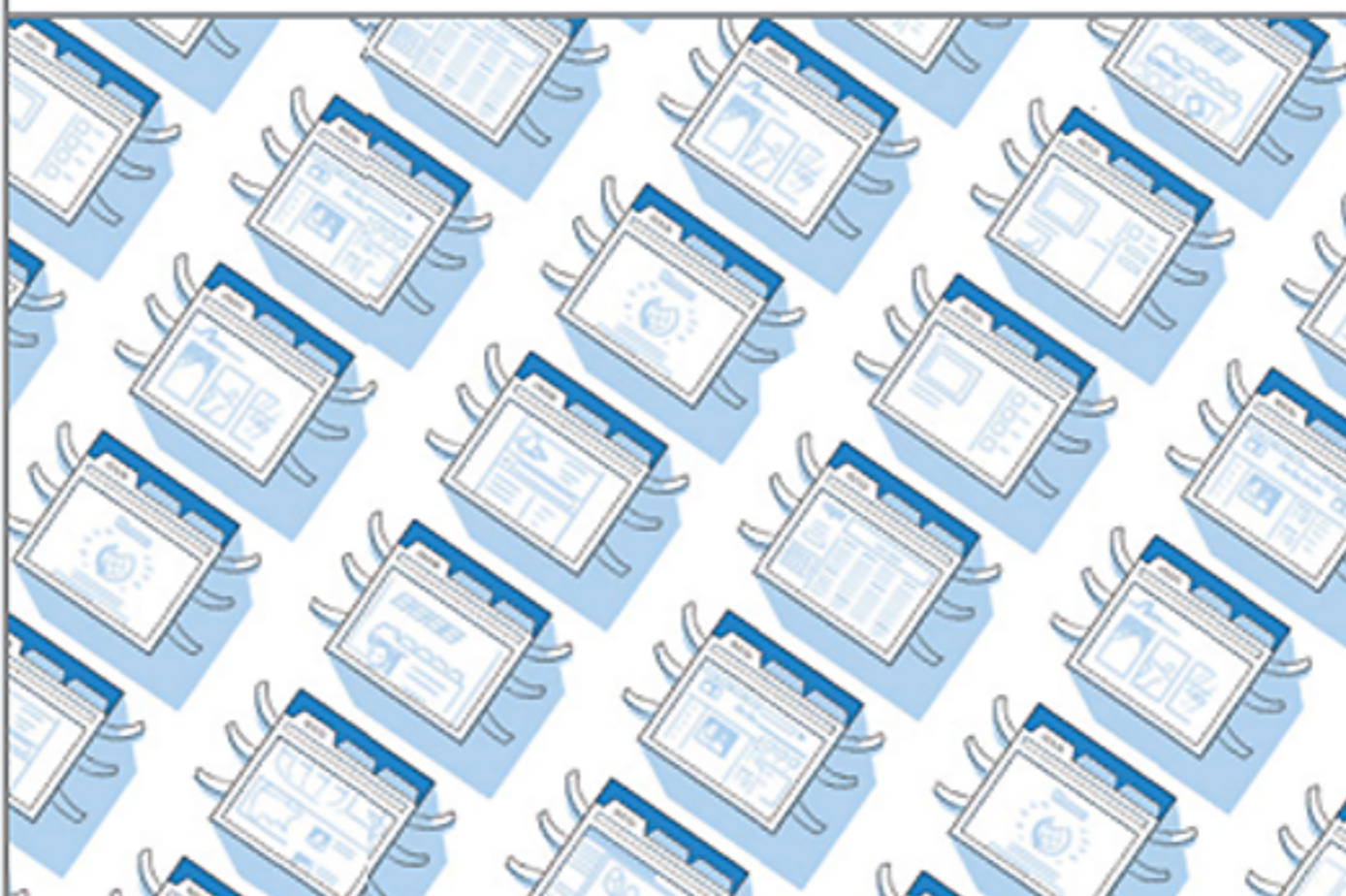


Z MOŽNOSTI SYNCHRONIZACE SE PRAKTICKY STALO PRAVIDLO.

PŘEKVAPENÍ!!!



TADY JDE DO TUHÉHO. JAKMILE ZAPNETE SYNCHRONIZACI, VAŠE HISTORIE PROHLÍŽENÍ, VAŠE HISTORIE STAHOVÁNÍ, ZÁLOŽKY A AUTOMATICKY VYPLŇOVANÉ INFORMACE PATŘÍ GOOGLU...

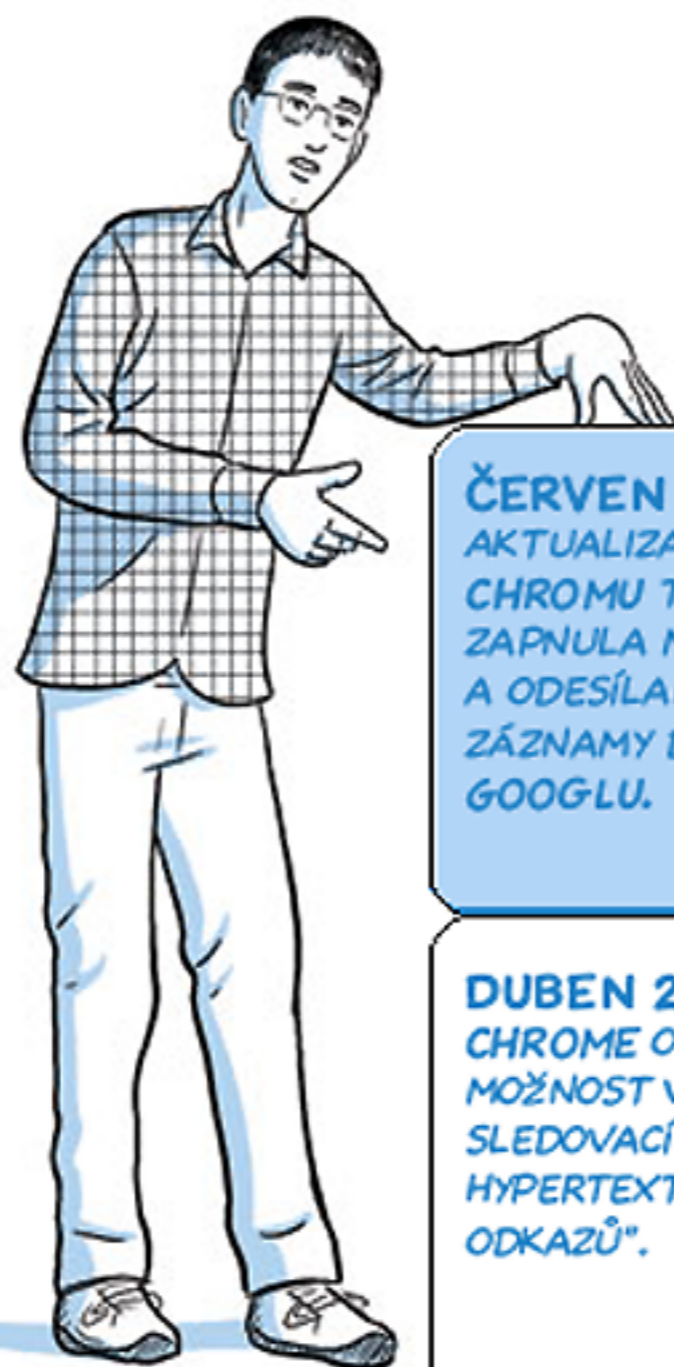


... A AUTOMATICKY VYPLŇOVANÁ DATA ZAHRNÚJÍ VAŠE JMÉNO, ADRESU, TELEFON, UŽIVATELSKÉ JMÉNO A HESLO.

CHROME TOHLE DĚLÁ BEZ PTANÍ, BEZ UPOZORNĚNÍ. STEJNĚ TAK GOOGLE ZMĚNIL KLÍČOVÉ PRVKY OCHRANY SOUKROMÍ BEZ INFORMOVÁNÍ UŽIVATELŮ.

BOHUŽEL TOHLE NENÍ VÝJIMKA.

ROK CO ROK, AKTUALIZACE ZA AKTUALIZACÍ, GOOGLE HRAJE NEÚNAVNOU HRU ÚPADKU SOUKROMÍ:



ČERVEN 2015
AKTUALIZACE CHROMU TIŠE ZAPNULA MIKROFON A ODESÍLALA ZÁZNAMY DO GOOGLU.

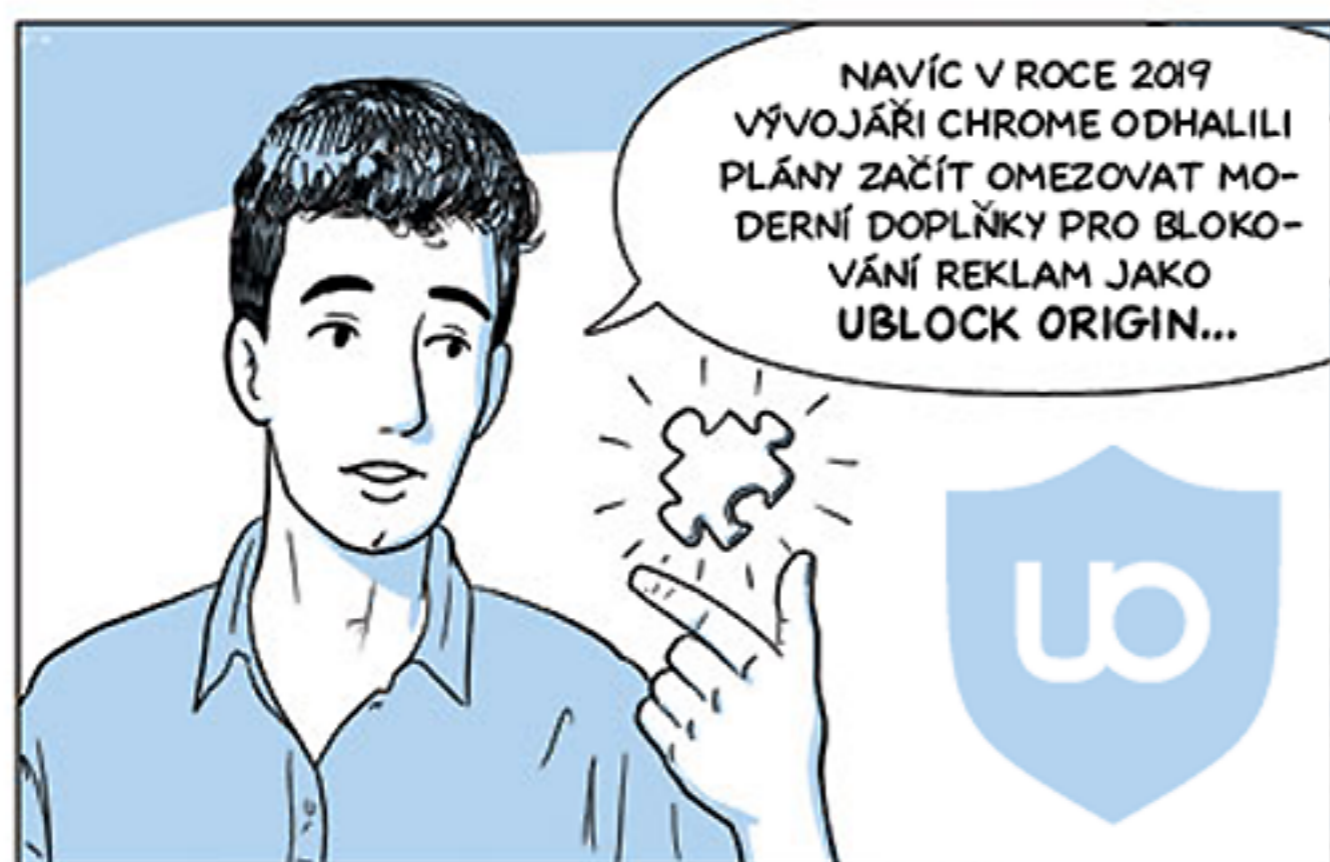
KVĚTEN 2017
"ZRANITELNOST" CHROMU SERVERŮM UMOŽŇOVALA TAJNĚ NAHRÁVAT AUDIO A VIDEO, BEZ VAROVÁNÍ A SOUHLASU.

BŘEZEN 2018
"NÁSTROJ PRO ČIŠTĚNÍ CHROME" BEZ SOUHLASU A INFORMACÍ PROHLÉDÁVAL A ODSTRANJOVAL SOUBORY NA VAŠEM POČÍTAČI.

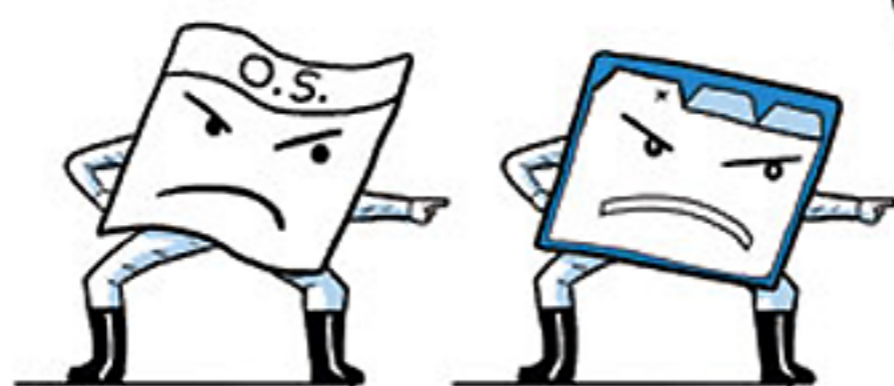
DUBEN 2019
CHROME ODSTRANIL MOŽNOST VYPNOUT SLEDOVACÍ "AUDIT HYPERTEXTOVÝCH ODKAZŮ".

ŘÍJEN 2020
PŘI VÝMAZU VŠECH COOKIES PŘI UKONČENÍ, CHROME NOVĚ VYNECHÁVÁ VŠECHNY GOOGLE SERVERY JAKO YOUTUBE NEBO VYHLEDÁVAČ GOOGLE.

ŘÍJEN 2021
CHROME MŮŽE SLEDOVAT, KDY NEJSTE PŘED OBRAZOVKOU, ZAZNAMENÁVAT PAUZY A SPÁNEK PROSTŘEDNICTVÍM "DETEKCE NEČINNOSTI".

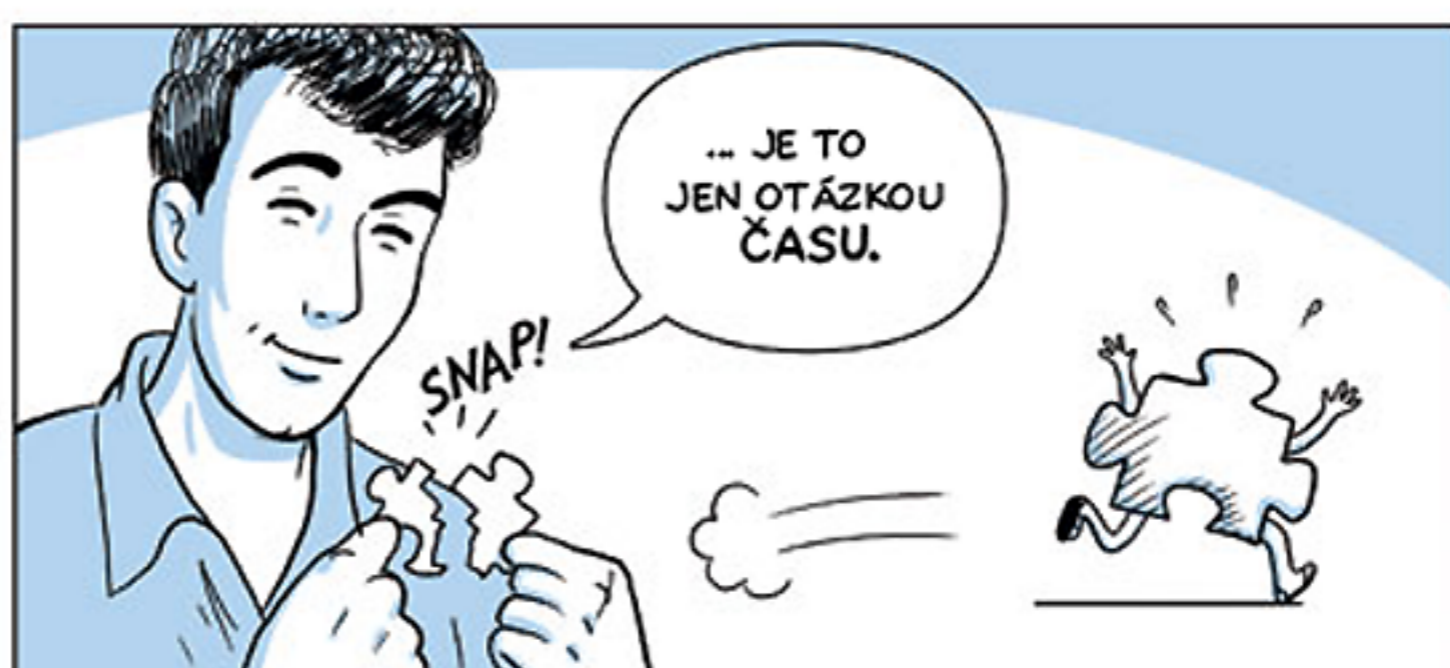


A TO TEN SAMÝ ROK, KDY MATĚŘSKÁ SPOLEČNOST GOOGLU - ALPHABET, OTEVŘENĚ PŘIZNALA...

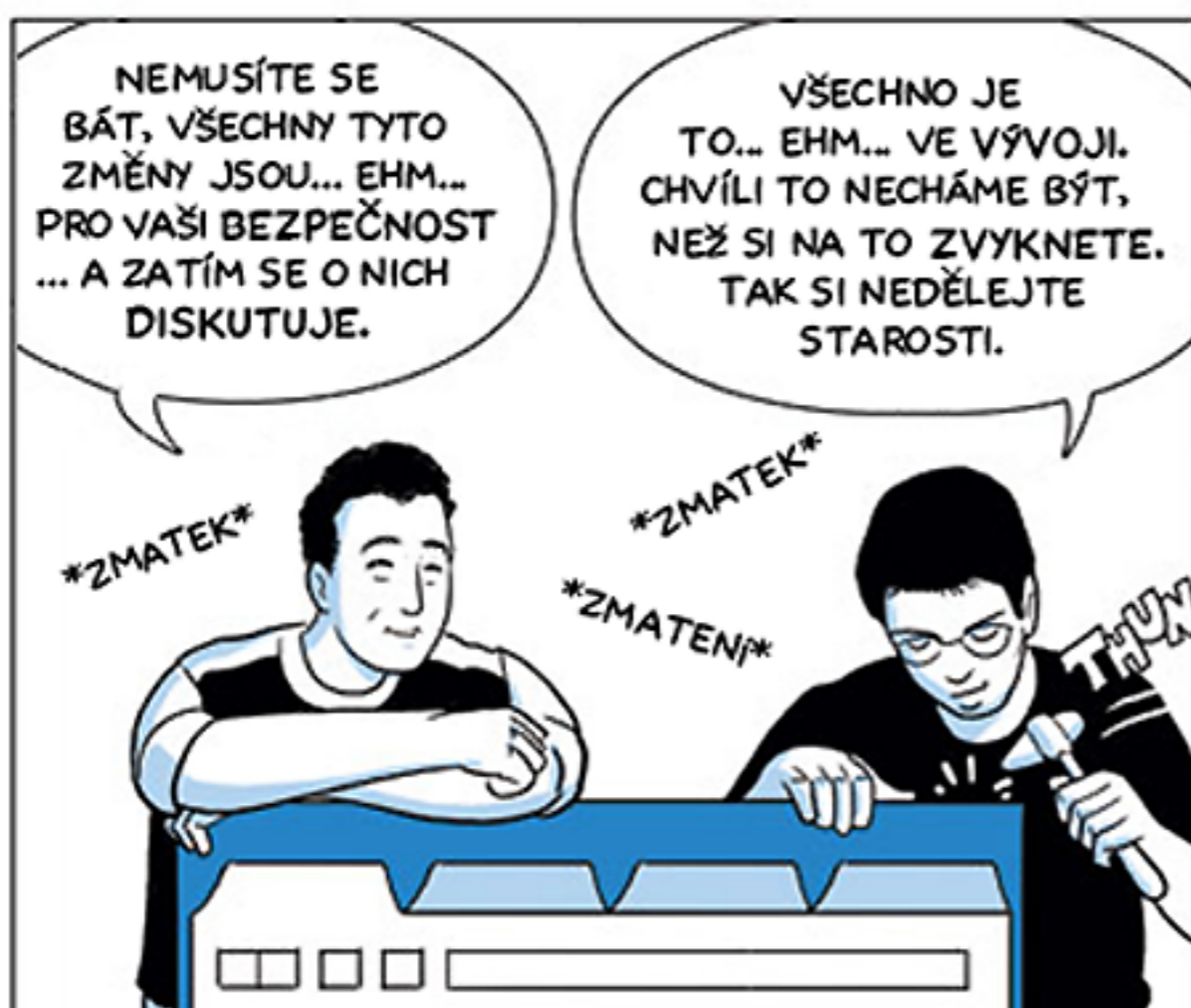


... "RIZIKO BLOKÁTORŮ REKLAM" PRO OBCHODNÍ PŘÍJMY V JEJICH ZPRÁVĚ PRO AKCIONÁŘE.

NAKONEC, PO PROTESTECH UŽIVATELŮ I OCHRÁNCŮ SOUKROMÍ, GOOGLE TROCHU PŘIBRZDIL, ALE DO DOBY PSANÍ TOHOTO TEXTU (2022) NIKDY OPAVĚDU NEZMĚNIL SVŮJ KURZ. A VZHLEDEM K TOMU, ŽE V MINULOSTI SVÉ SLIBY JIŽ PORUŠIL...



TO JE SOUČÁSTÍ ÚSPĚŠNÉ PR STRATEGIE GOOGLU, JEJICH OBCHODNÍ ZNAČKOU MAXIMÁLNÍ ZMATENÍ™.





... JAKO JEDNODUCHÝ,
ČISTÝ A NEVINNÝ
KUS SOFTWARE.



PŘÍSTUP GOOGLE PR JE TO, ČEMU SE ŘÍKÁ
"POMALÉ VAŘENÍ ŽÁBY".

DÁVÁME
SI (ROKY)
NAČAS, ABYCHOM
TO DOTÁHLI,
A NĚKDY SE I
KOUSEK VRÁTÍME,
KDYŽ SE MEZI POČÍ-
TAČOVÝMI ODBOR-
NÍKY OZVE DALŠÍ
PROTEST.



A
O CO JIM
VLASTNĚ
JDE?

POČKEJ,
COŽE?

UŽ
V ROCE
2018 JSME
Z NAŠEHO KO-
DEXU SMAZALI
SVÉ MOTTO
"NEBÝT
ZLEM".

MYSLEL
JSEM, ŽE
JSME ŠKRTLÍ
JEN "NE".

TAJNĚ.

OTÁZKOU ZŮSTÁVÁ: CO SI
MYSLÍTE, ŽE S TÍM MŮŽETE DĚLAT?
HRÁT SI S NASTAVENÍM OCHRANY OSOBNÍCH
ÚDAJŮ? STUDOVAT, KTERÉ DOPLŇKY
INSTALOVAT? NEBO SNAD ZKUSIT
JINÝ PROHLÍZEČ?

MÁTE SVŮJ
ŽIVOT!

A TAK
JAKO TAK STÁLE
O VÁS BUDEME
VŠECHNO VĚDĚT.



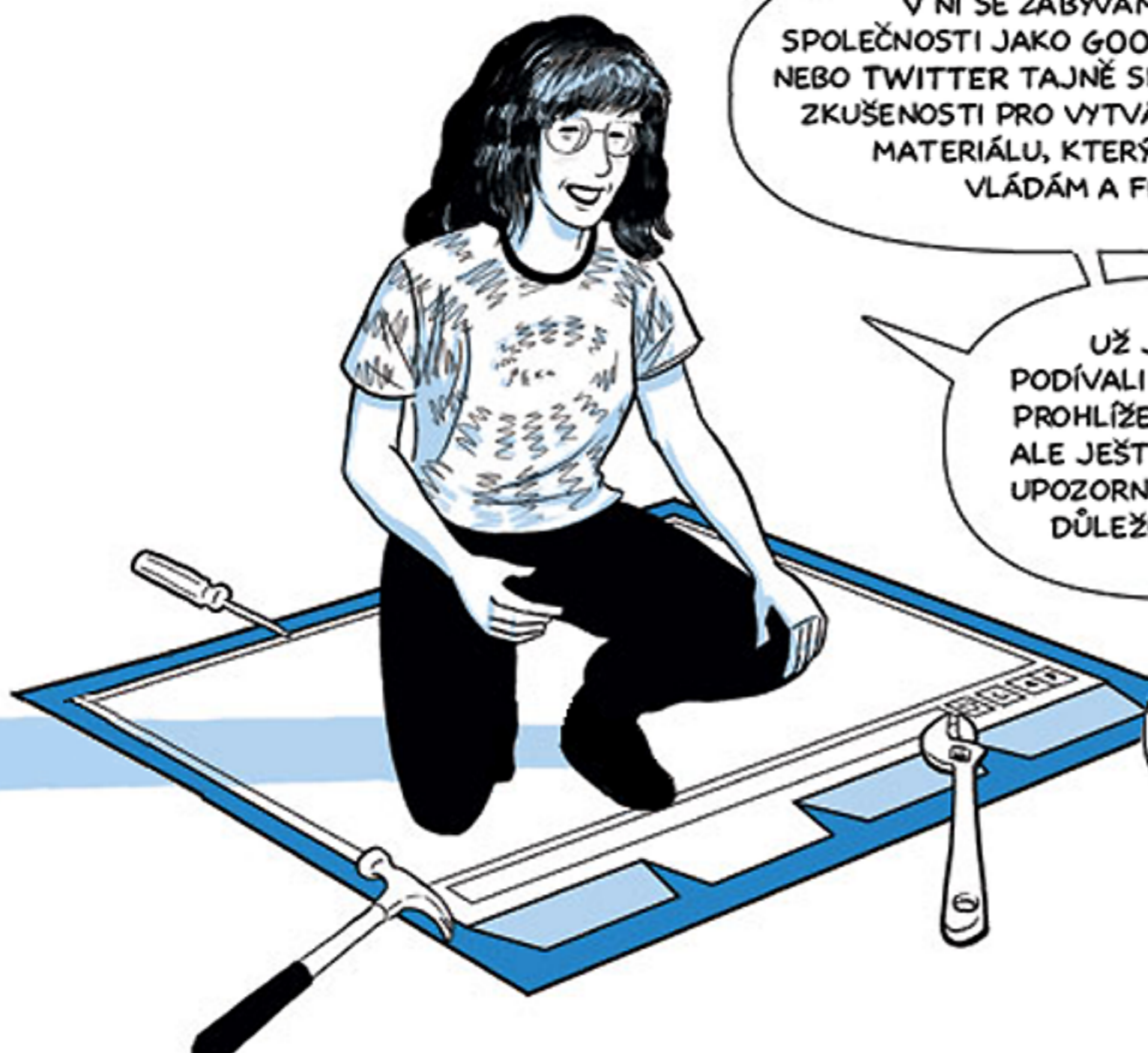


AHOJ VŠICHNI.
JMENUJI SE SHOSHANA ZUBOFF, JSEM
SOCIOLOŽKA A AUTORKA KNIHY Z ROKU 2018
VĚK SLEDOVACÍHO KAPITALISMU.

V NÍ SE ZABÝVÁM TÍM, JAK
SPOLEČNOSTI JAKO GOOGLE, FACEBOOK
NEBO TWITTER TAJNĚ SKLÍZÍ VAŠE ŽIVOTNÍ
ZKUŠENOSTI PRO VYTVÁŘENÍ SUROVÉHO
MATERIÁLU, KTERÝ PRODÁVAJÍ
VLÁDÁM A FIRMÁM.

UŽ JSME SE
PODÍVALI POD KAPOTU
PROHLÍŽEČE CHROME,
ALE JEŠTĚ BYCH RÁDA
UPOZORNILA NA JEDEN
DŮLEŽITÝ POJEM:

STÍNOVÝ
TEXT.



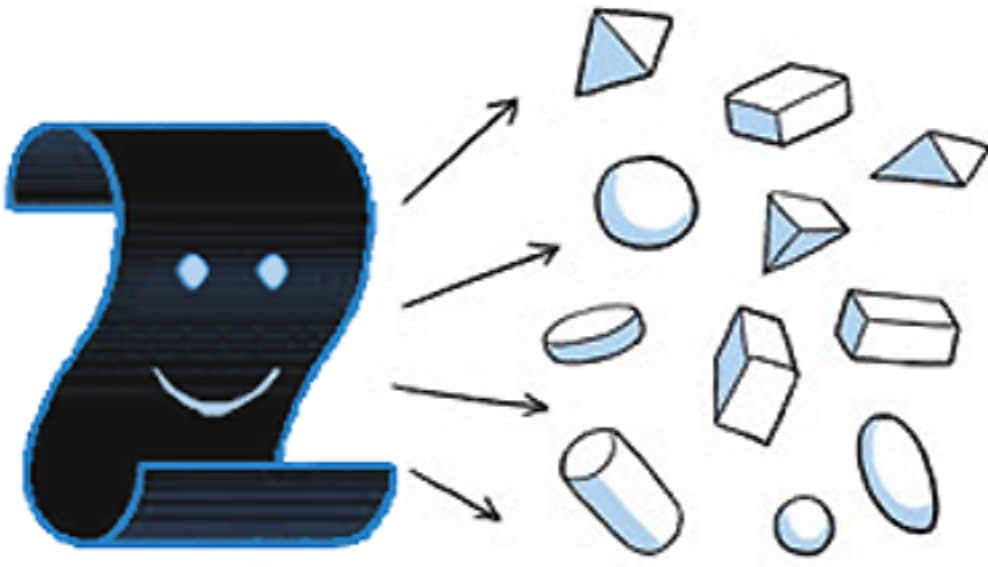
KDYKOLIV ODEŠLEME OBRÁZKY
NA SERVER, PŘÍSPĚVEK NA
BLOG, CHAT, TWEET NEBO
NĚJAKÉ TY "LAJKY", STÁVÁME
SE AUTORY MULTIMEDIÁLNÍHO
VEŘEJNÉHO OBSAHU.



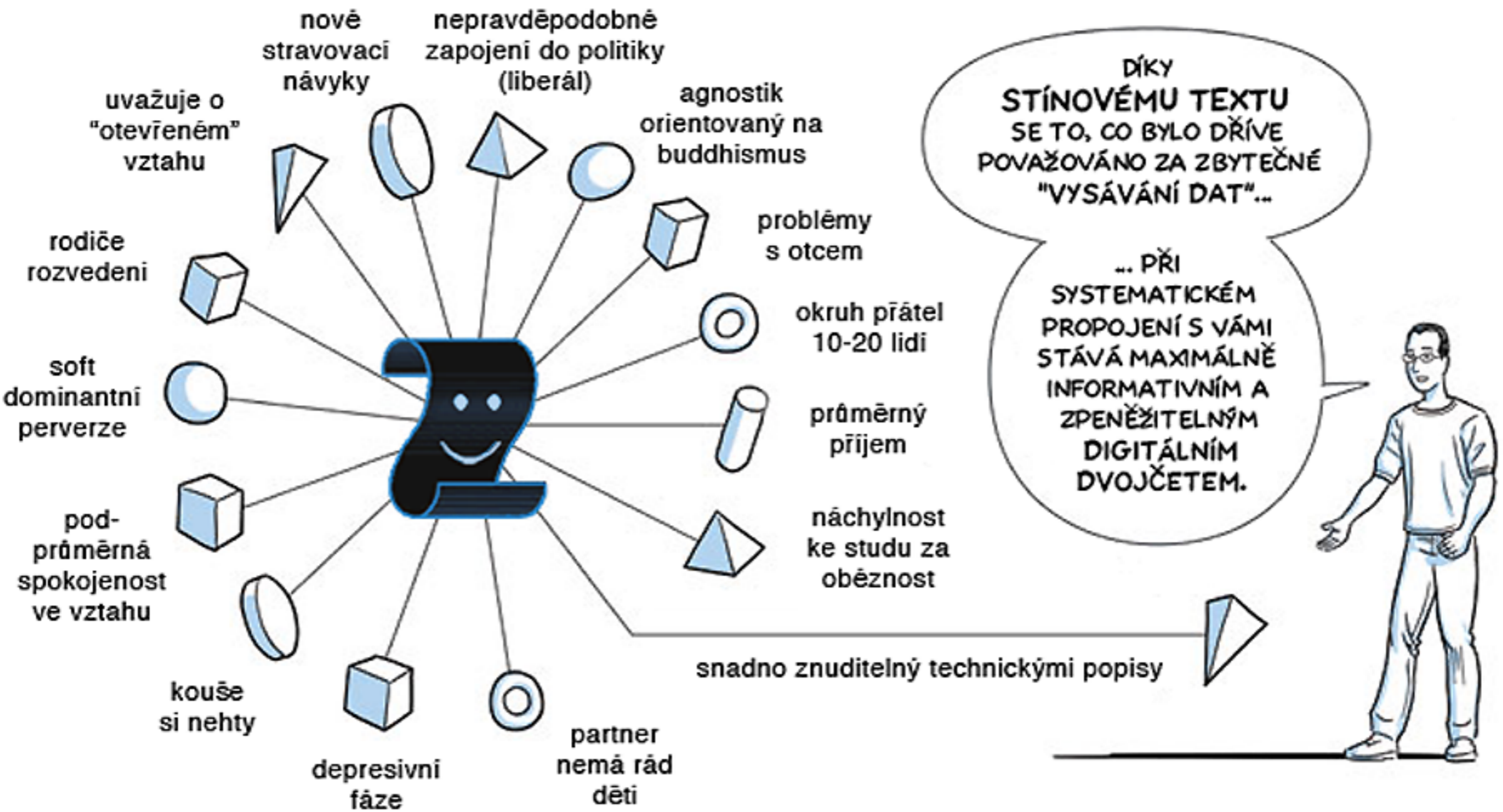
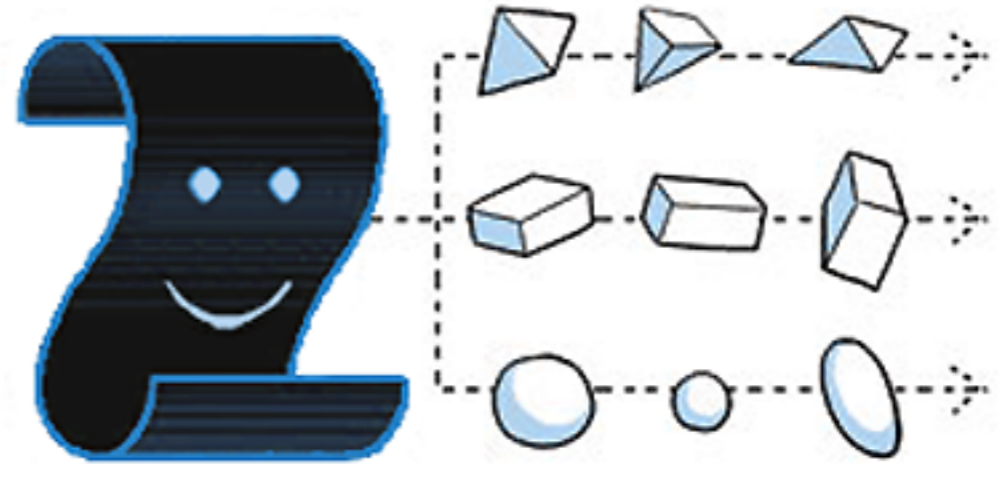
A NAVÍC BUDE VŠECHNO, CO NAPÍŠEME NEBO KAM KLIKNEME PŘI
PROHLÍŽENÍ STRÁNEK, JAKKOLIV JE TO NEPODSTATNÉ NEBO
POMÍJIVÉ, OTISKNU TO DO DALŠÍHO TEXTU.



SAMY O SOBĚ BY SE KAŽDÉ Z TĚCHTO DROBNÝCH ČÁSTEČEK OSOBNOSTI MOHLY ZDÁT NÁHODNÝMI, NEDŮLEŽITÝMI A NEZPENĚŽITELNÝMI.



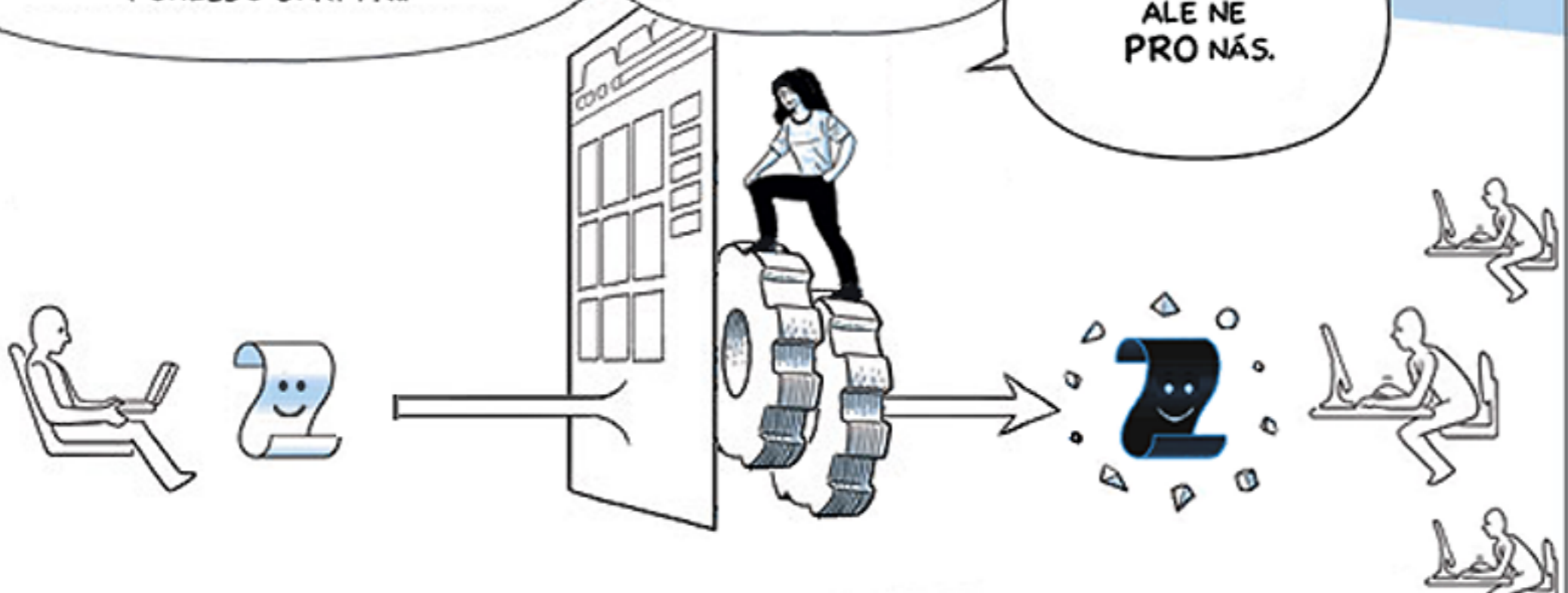
KDYŽ SE ALE EXTRAHUJÍ V OBROVSKÉM MĚŘÍTKU A ANALYZUJÍ SE POMOCÍ ALGORITMŮ GOOGLU, ZAČNOU JINAK BEZVÝZNAMNÉ DETAILY VYTVÁŘET VZORY.



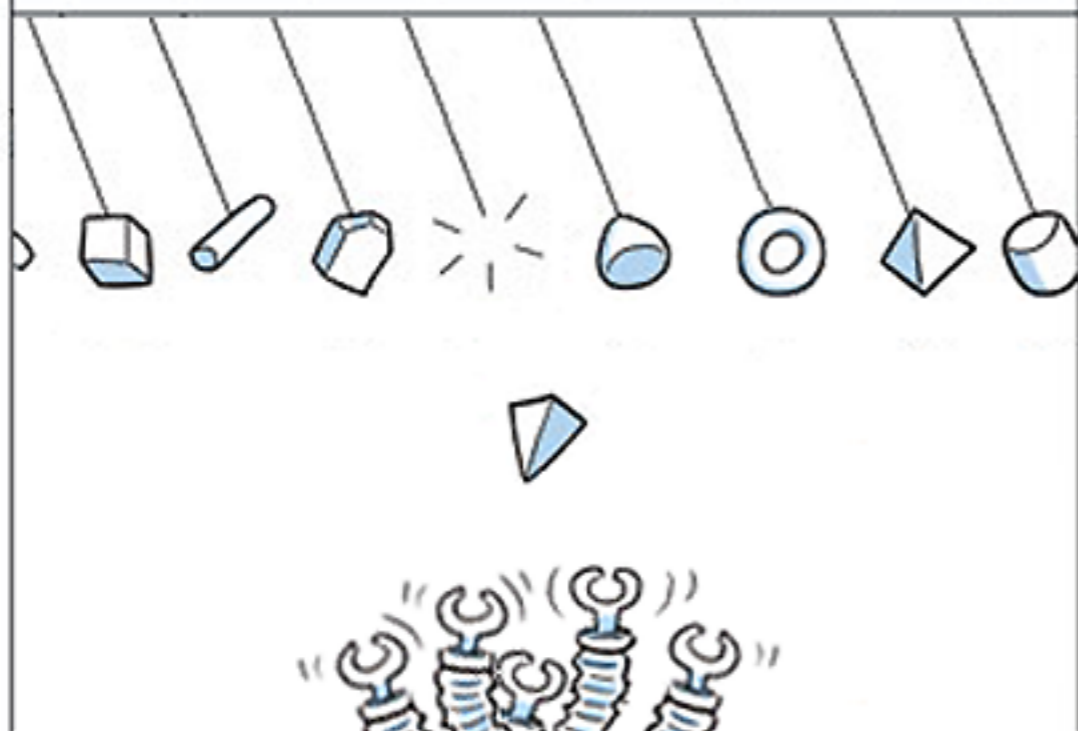
ZATÍMCO PRVNÍ, VEŘEJNÝ TEXT JE PRO NÁS VIDITELNÝ, STÍNOVÝ TEXT JE Z NAŠEHO POHLEDU SKRYTÝ...

... KE ČTENÍ SLEDOVACÍM KAPITALISTŮM.

O NÁS, ALE NE PRO NÁS.

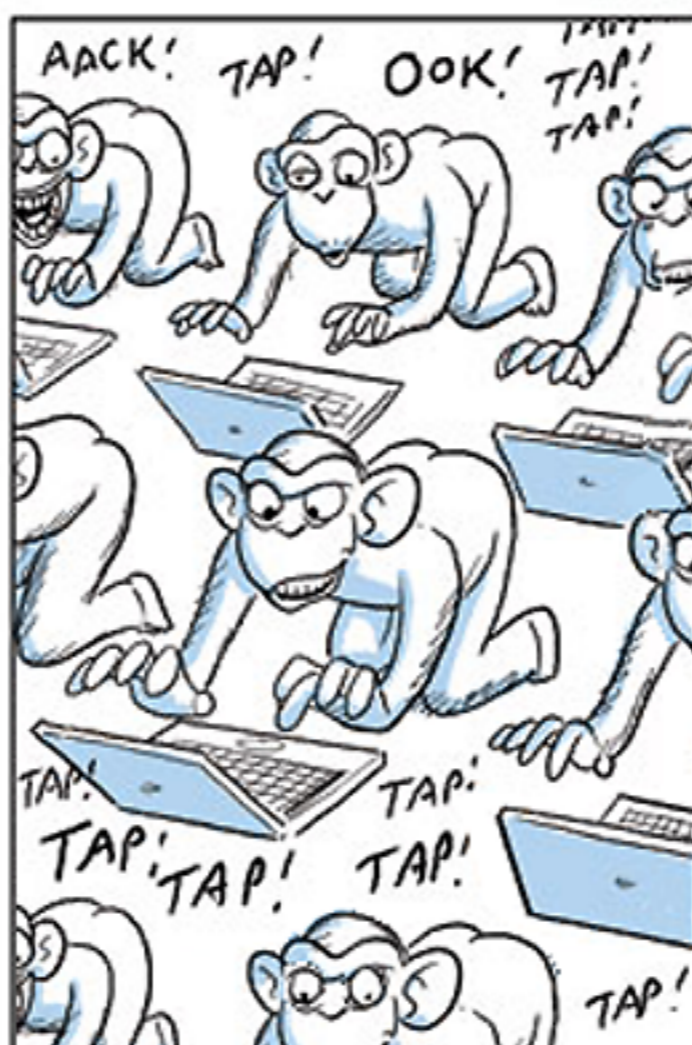


JAKO VŽDY JSOU TÍMTO DIGITÁLNÍM ZNEUŽÍVÁNÍM NEJVÍCE POSTIŽENÍ TI NEJZRANITELNĚJŠÍ. V ZÁVISLOSTI NA TOM, V JAKÉ ZEMI ŽIJETE, I JEDINÝ PARAMETR (MUSLIM, LGBTQIA*, DEMOKRAT) MŮŽE ROZHODNOUT, ZDA DOSTANETE PRÁCI, KREDITKU NEBO ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ.



A NĚKDY MŮŽE POUHÝ JEDEN PARAMETR ZPRACOVANÝ PROSTŘEDNICTVÍM NABLÝSKANÝCH "PERSONALIZOVANÝCH" PRODUKTŮ A SLUŽEB "NA MÍRU" ZNAMENAT DOKONCE ROZDÍL MEZI SVOBODOU A VĚZENÍM, ŽIVOTEM A SMRTÍ.

JE PRAVDA, ŽE DEANONYMIZACE JE HRAČKA, KDYŽ LIDÉ NEUSTÁLE VKLÁDAJÍ SVŮJ ŽIVOT DO PROHLÍŽEČE CHROME, JAKO...



... JAKO SPOKOJENÍ... EHM... UŽIVATELE GOOGLEU.

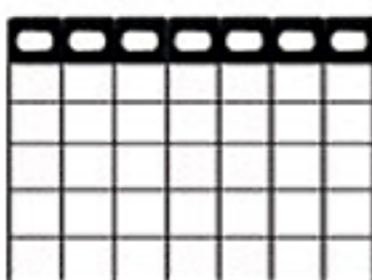


ALE CO S TÍM JAKO CHCEŠ DĚLAT, HM?

DOBŘA, JE NUTNÉ NĚCO UDĚLAT, KDYŽ JSME NEUSTÁLE SLEDOVÁNÍ A NAHRÁVÁNÍ...



... KDYŽ SE NĚKDO BEZ NAŠEHO SOUHLASU VLAMUJE DO NAŠEHO NEJNITERNĚJŠÍHO ŽIVOTA KVŮLI CIZÍMU PROSPĚCHU.

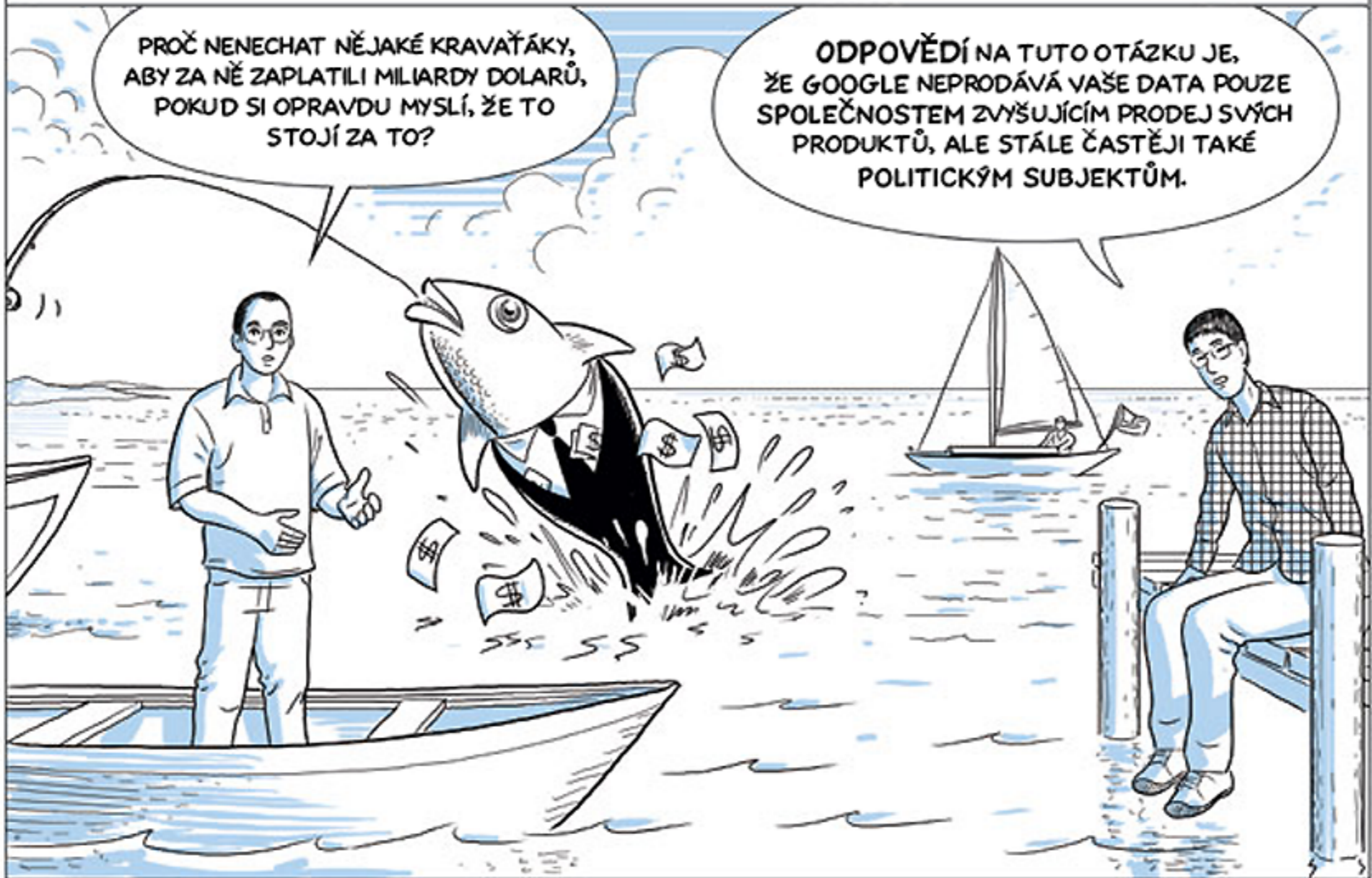


DOUFEJME, ŽE VÁM POSLEDNÍ KAPITOLA NAPOVÍ, KDE ZAČÍT.





TO VŠE MŮŽE ZNÍT AŽ PŘÍLIŠ MELODRAMATICKY, KDYŽ MLUVÍME JEN O PERSONALIZOVANÝCH REKLAMÁCH.



PROČ NENECHAT NĚJAKÉ KRAVAŤÁKY, ABY ZA NĚ ZAPLATILI MILIARDY DOLARŮ, POKUD SI OPRAVDU MYSLÍ, ŽE TO STOJÍ ZA TO?

ODPOVĚDÍ NA TUTO OTÁZKU JE, ŽE GOOGLE NEPRODÁVÁ VAŠE DATA POUZE SPOLEČNOSTEM ZVYŠUJÍCÍM PRODEJ SVÝCH PRODUKTŮ, ALE STÁLE ČASTĚJI TAKÉ POLITICKÝM SUBJEKTŮM.

POKUD SE SHODNEME NA TOM, ŽE REKLAMNÍ BYZNYS JE ZPŮSOB MASOVÉ ZMĚNY CHOVÁNÍ...



... PŘEDSTAVTE SI, CO SE STANE, KDYŽ SI NEJDŮVĚRNĚJŠÍ ÚDAJE MILIONŮ VOLIČŮ KOUPI POLITIČTÍ HRÁČI!



KE SKUTEČNÉMU DRAMATU DOCHÁZÍ PŘI OVLÁDÁNÍ, MANIPULACI A OSLABOVÁNÍ DEMOKRATICKÉHO PROCESU:



ZAVÍRAJÍ DĚDEČKŮV UHELNÝ DŮL!

ŘÍKALA JSEM TI, ABYS VOLIL BABIŠE!

NO DOBŘE!!!



REPORTÉŘI SERVERU BUZZFEED ZJISTILI, ŽE GOOGLE UMOŽNIL INZERENTŮM CÍLIT REKLAMY NA LIDI, KTEŘÍ DO VYHLEDÁVÁNÍ ZADÁVAJÍ RASISTICKÉ A ANTISEMITSKÉ URÁŽKY:

🔄 ☆ židé

🔄 ☆ cikáni

🔄 ☆

TATO RADIKÁLNÍ ETICKÁ LHOŠTEJNOST JE HLAVNÍ ŽIVNOU PŮDOU PRO ONLINE EXTREMISMUS A MASIVNÍ MANIPULACI S VOLIČI...

... JAKO TOMU BYLO V PŘÍPADĚ VOLEB TRUMPA NEBO BREXITU V ROCE 2016, KDY POLITICI Z USA A EU OBVINILI GOOGLE, ŽE TĚŽÍ Z NENÁVISTI A OSLABUJE DEMOKRACII POMOCÍ ZKRESLENÝCH INFORMACÍ.



ZKRESLENÉ INFORMACE, KTERÉ BYLY DORUČENY PŘESNĚ VE SPRÁVNÝ ČAS TĚM NAPROSTO SPRÁVNÝM LIDEM...

... S PŘESNOSTÍ ŠVÝCARSKÝCH HODINEK.

KONTROLA A MOC PRODANÁ TOMU, KDO NABÍDNE NEJVÍC.



TYTO ZÁSAHY DO MYŠ-
LENÍ A IDENTITY OHROŽUJÍ
ZÁKLADNÍ PRÁVA. TADY JSOU
V SÁZCE POJMY JAKO SVOBODNÁ
VŮLE, INDIVIDUALITA A
SEBEURČENÍ.



NEZA-
DRŽUJTE VŠAK
DECH V NADĚJI,
ŽE POLITICI TUTO
ANTIDEMOKRATICOU
STRUKTURU BRZY
DOŽENOU A
ROZBIJÍ.



SPOLEČNOST
GOOGLE UTRATILA
ZA LOBBING VE WASHINGTONU
A BRUSELU VÍCE PENĚZ NEŽ
KTERÁKOLI JINÁ KORPORACE
NA SVĚTĚ...

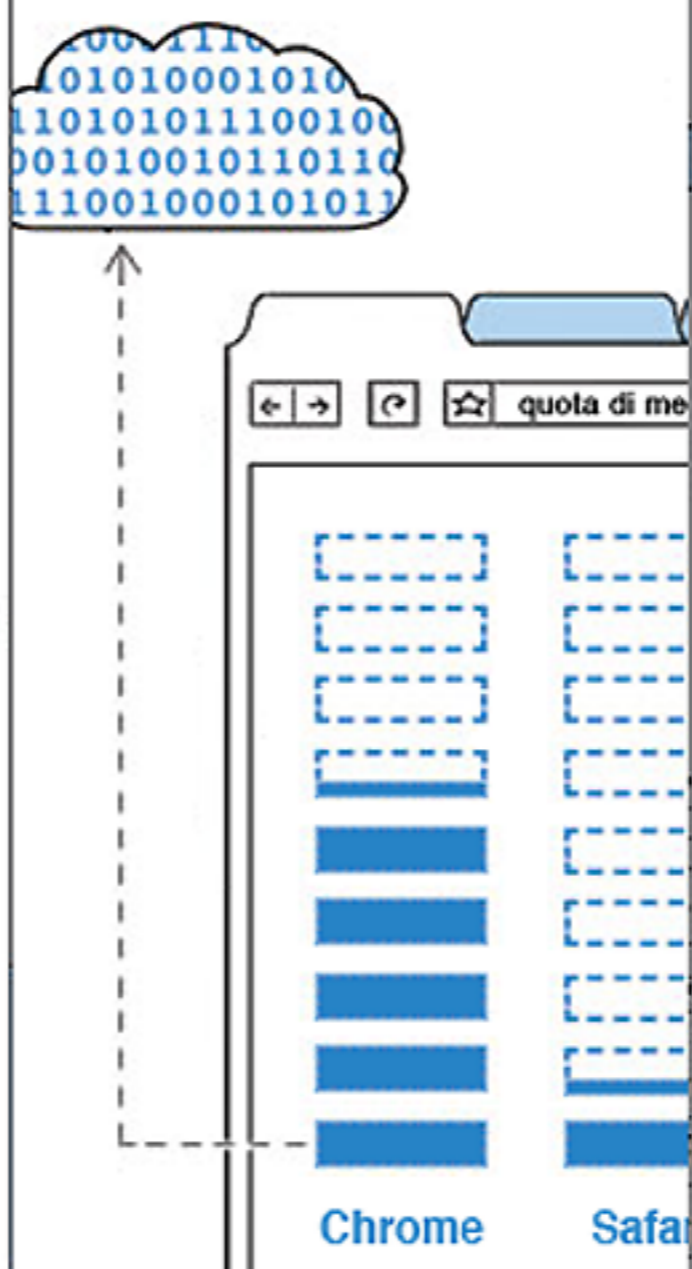
...150
MILIONŮ
DOLARŮ
JEN V USA
ZA POSLED-
NÍCH DESET
LET.



POČÍTAČOVÍ
EXPERTI NAOPAK
OČEKÁVAJÍ, ŽE GOOGLE
JEŠTĚ VÍCE UTÁHNE ŠROUBY.
NA OBZORU JE POVINNÉ
PŘIHLAŠOVÁNÍ NA GOOGLE
MAPÁCH NEBO
YOUTUBE...



... ABY
Z VÍCE NEŽ DVOU MILIARD
POMALU SE VAŘÍCÍCH ŽAB
VYDOLOVALI JEŠTĚ
VÍCE DAT.



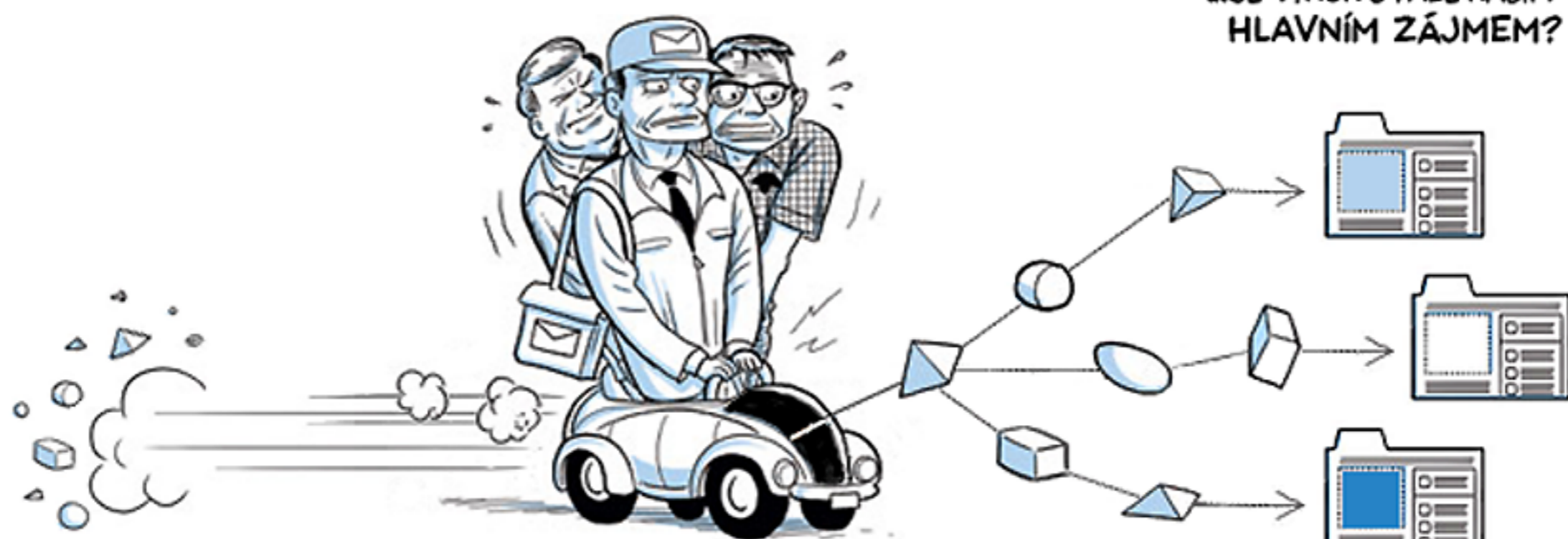
NAKONEC JE TO
JEDINÝ ÚČEL, PRO KTERÝ BYL
GOOGLE CHROME VYTVOREN:
VYTĚŽIT A ZPENĚŽIT CO NEJVÍCE
Z VAŠEHO OSOBNÍHO ŽIVOTA
A K TOMU POSKYTNOUT
DOBRÝ VÝKON.



ALE ABYCHOM BYLI SPRAVEDLIVÍ, CHROME STÁLE PODÁVÁ DOCELA DOBRÝ VÝKON (I KDYŽ UŽ TO NENÍ TAKOVÝ RYCHLÍK JAKO DŘÍV). KAŽDÝ MÁ RÁD RYCHLÝ PROHLÍŽEČ, ALE KDYŽ ZJISTÍME, ŽE JEHO RYCHLOST ZÁVISÍ NA PŘEDPOVÍDÁNÍ STRÁNEK, KTERÉ NAVŠTÍVÍME PŘÍŠTĚ, NA ZÁKLADĚ DŮVĚRNÉHO PROFILU MIMO NÁŠ DOSAH...

... KDYŽ ZJISTÍME, ŽE JEHO PALNEM JSOU V PODSTATĚ NAŠE DATA...

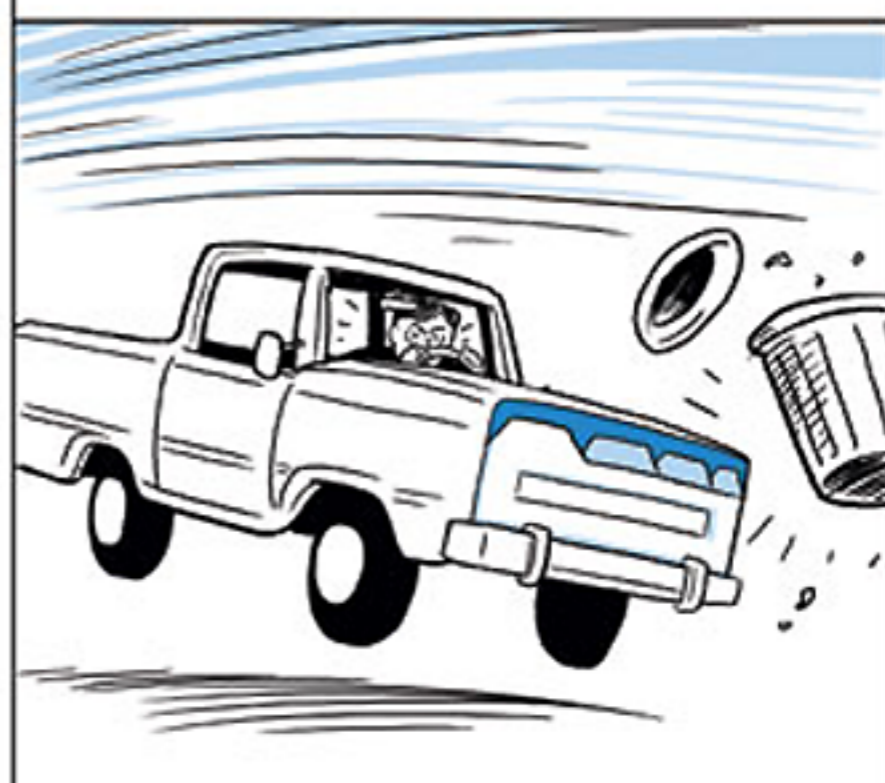
...JE VÝKON STÁLE NAŠÍM
HLAVNÍM ZÁJMEM?



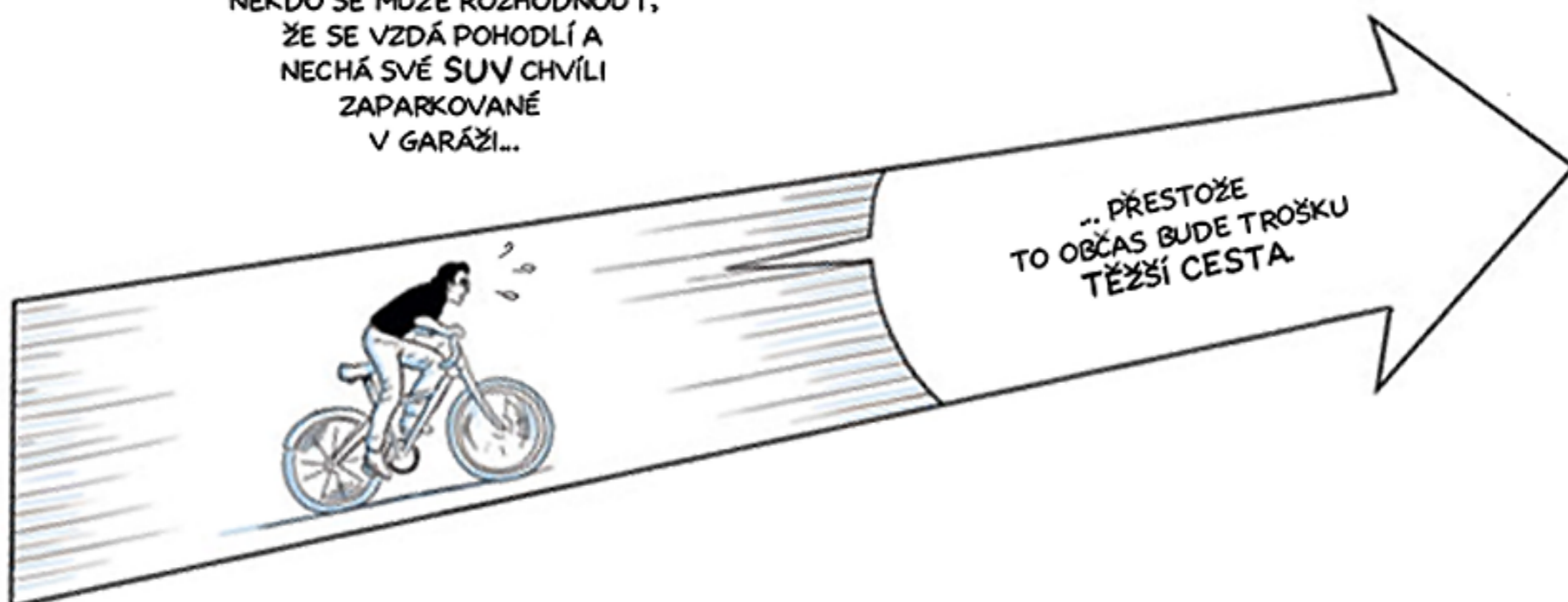
NEMĚLI BYCHOM SE ZHROZIT NAD TĚMITO
DATOVÝMI EMISEMI STEJNĚ JAKO V PŘÍPADĚ
JINÉHO NEMORÁLNÍHO CHOVÁNÍ, KTERÉ VEDLO
K PORUŠENÍ EMISNÍCH LIMITŮ?

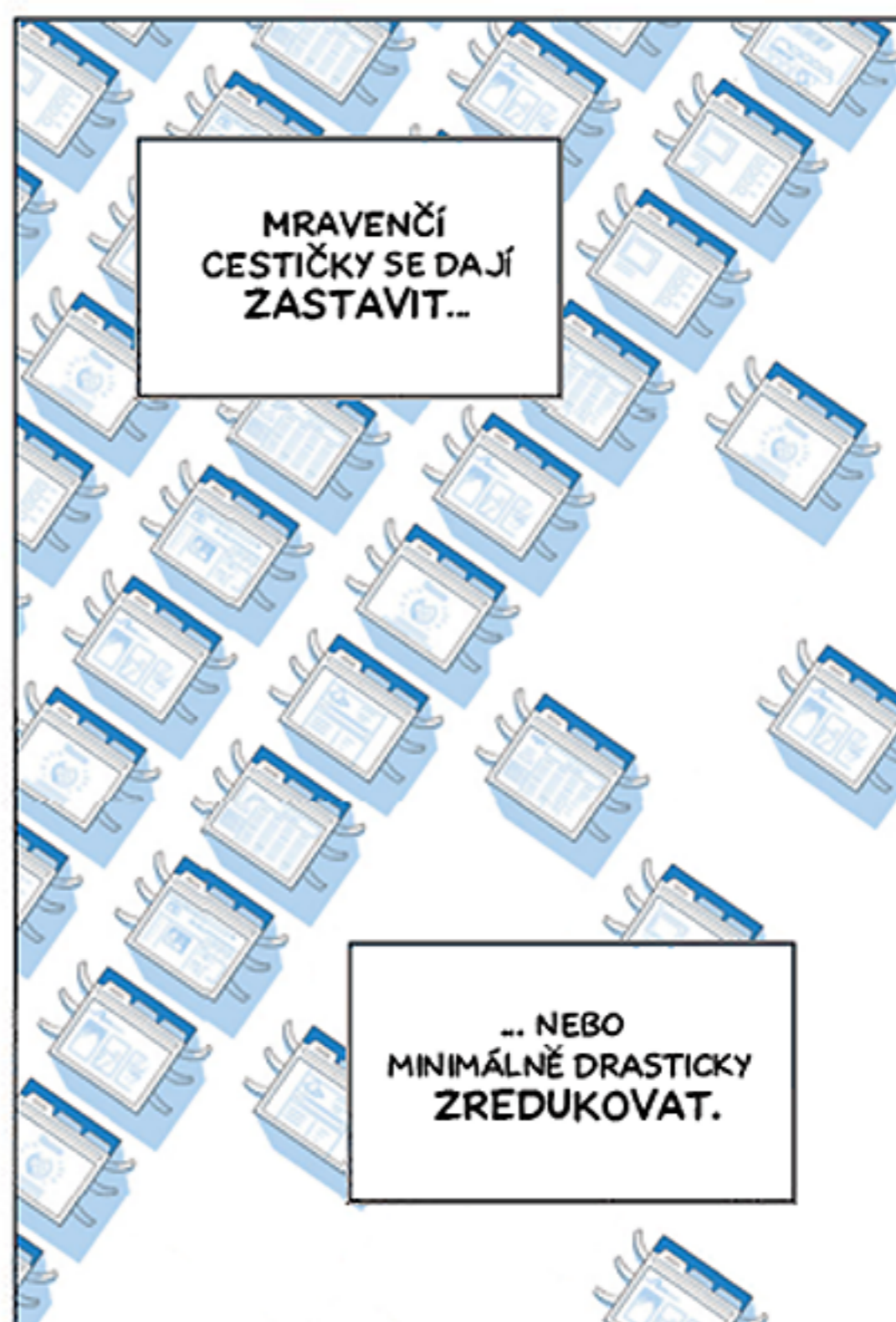
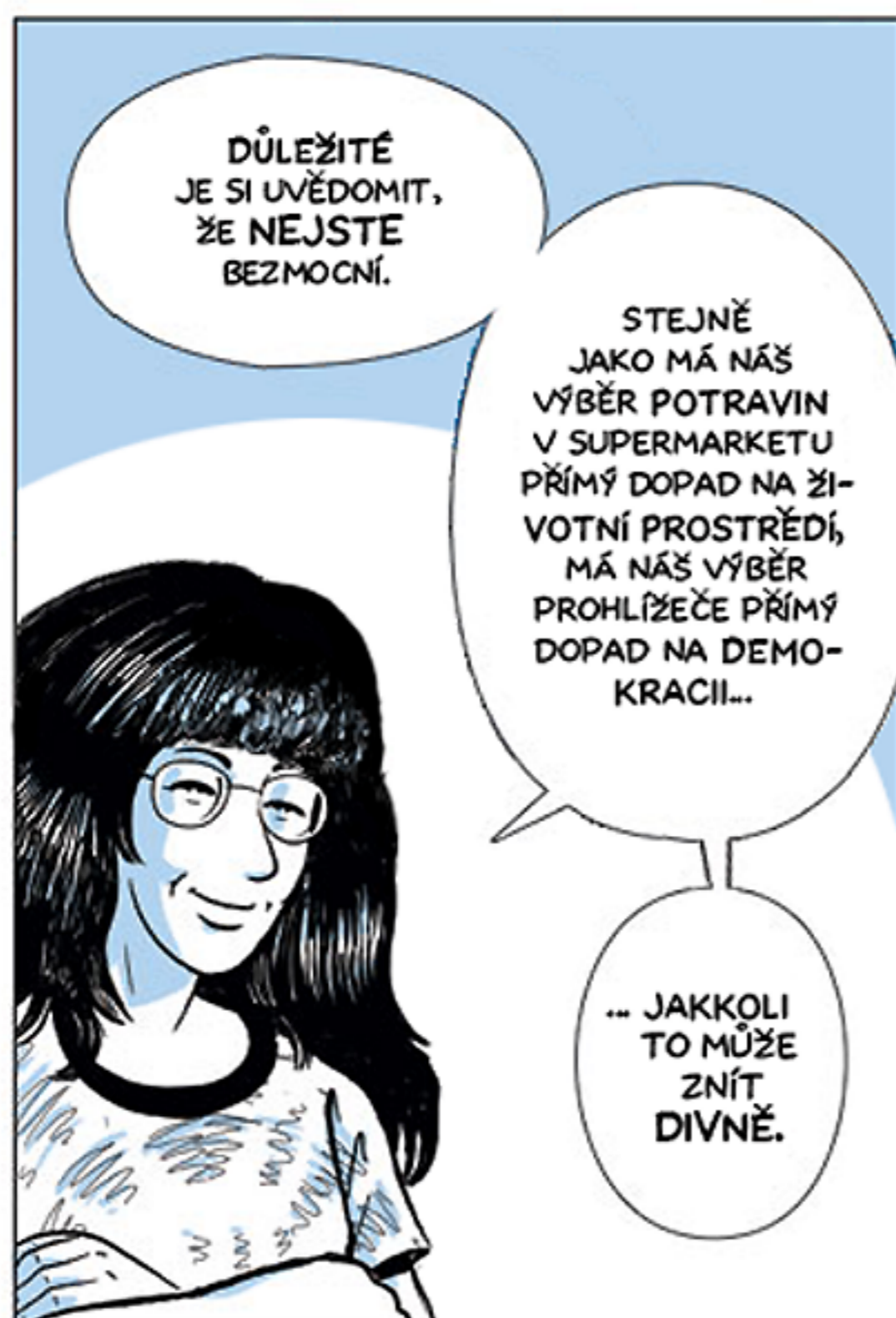


KOLIK JSME OCHOTNI OBĚTOVAT
ZA DALŠÍ DESETINU SEKUNDY NAČÍTÁNÍ
STRÁNKY?



NAKONEC
JE TO OTÁZKA
OSOBNÍCH HODNOT.
NĚKDO SE MŮŽE ROZHODNOUT,
ŽE SE VZDÁ POHODLÍ A
NECHÁ SVÉ SUV CHVÍLI
ZAPARKOVANÉ
V GARÁŽI...





NEŽIJEME V "DATOVÝCH DEVADESÁTKÁCH", KDY ŠLO JEN O RYCHLÉ VYDĚLÁVÁNÍ PENĚZ, NÁKUP RYCHLÝCH AUT A JÍZDU DO NEJBLIŽŠÍHO FASTFOODU BEZ OHLEDU NA NAŠE ZDRAVÍ, SPOLEČNOST A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.



01010001010001010100101010000101010000101010000101



JSOU
DVACÁTÁ LÉTA
21. STOLETÍ, ZÁLEŽÍ
NÁM NA OCHRANĚ
ZRANITEL-
NÝCH...



... A NESPRAVED-
LIVÉ ZNEUŽÍVÁNÍ MOCI
NEVNÍMÁME JAKO SAMO-
ZŘEJMOST, ALE JAKO
NĚCO, CO JE TŘEBA
NAPRAVIT...



... A DŮRAZNĚ
ODMÍTÁME ÚSTUPKY
V OBLASTI ZÁKLADNÍCH
LIDSKÝCH PRÁV...



... PŘIČEMŽ USILUJEME
O ZACHOVÁNÍ A ROZVOJ
DVOJČAT DEMOKRACIE
A SOUKROMÍ.

PROTO SE VÁS SPOLEČNĚ S CELÝM
TÝMEM GOOGLE CHROME PTÁME
JEŠTĚ JEDNOU:

**CO S TÍM
VY HODLÁTE
DĚLAT?**



POZNÁMKY

PŘEDMLUVA

Strana 1

• Online verze originálního komiksu Scotta McClouda z roku 2008 lze najít zde: <https://www.google.com/googlebooks/chrome/index.html>

Viz také <https://scottmccloud.com/7-consulting/index.html>

Strana 2

• Aktivní instalace Google Chrome: <https://pctechmag.com/2016/11/google-chrome-hits-a-milestone-of-two-billion-active-installs/>

• Podíl na globálním trhu prohlížečů v roce 2021: <https://gs.statcounter.com/browser-market-share> nebo

https://en.wikipedia.org/wiki/Usage_share_of_web_browsers

(Stojí za zmínku, že prohlížeče jako Edge, Opera a Vivaldi jsou postaveny nad technologickým jádrem Chrome.)

• Příjmy Googlu v roce 2021: <https://www.statista.com/statistics/266206/googles-annual-global-revenue/>

ČÁST PRVNÍ – VŠEVĚDOUCÍ OMNIBOX

Strana 4

• Omnibox a “reklamace nepřijímáme”: <https://www.theguardian.com/technology/blog/2008/sep/04/googlechromeprivacyissuesa>

• Viz příspěvek “Proč jsem skončil s Chromem” Matthewa Greena, kryptografa z univerzity Johna Hopkinse: <https://blog.cryptographyengineering.com/2018/09/23/why-im-leaving-chrome/>

Strana 5

• Aktuální zásady ochrany osobních údajů Chrome:

<https://www.google.com/chrome/privacy/>

• Panely 2-5 jsou založeny na knize Shoshany Zuboff “Věk sledovacího kapitalismu” (Argo, 2022) a někdy ji přesně citují.

Strana 6

• O (ani trošku) anonymním režimu viz <https://choosetoencrypt.com/privacy/chrome-incognito-mode-isnt-private-so-whats-the-point/> nebo také

<https://spreadprivacy.com/tracking-in-incognito/>

• Chrome sleduje Váš pohyb, i když jste vypnuli “služby” určování polohy:

<https://apnews.com/>

[828aefab64d4411bac257a07c1af0ecb/AP-Exclusive:-Google-tracks-your-movements-like-it-or-not](https://www.fox.com/story/google-tracks-your-movements-like-it-or-not-2018-08-08/)

• “Android i Chrome odesílají data společnosti Google i v případě, že uživatel neprovede žádnou interakci.” (Z „Google a shromažďování dat”, publikace profesora univerzity Vanderbilt Douglase C. Schmidta z roku 2018)

<https://digitalcontentnext.org/wp-content/uploads/2018/08/DCN-Google-Data-Collection-Paper.pdf>

• Na původní článek Washington Postu zde nebudeme odkazovat, protože jediný způsob, jak nahlédnout za jeho paywall, je být důkladně sledován; argumenty Geoffreyho Fowlera najdete také zde (některé z nich se dostaly přímo na stránku komiksu):

<https://www.newstalkzb.co.nz/lifestyle/technology/geoffrey-fowler-why-googles-web-browser-has-become-spy-software/>

Strana 7

• Užitečný nástroj pro rozbor spleťných zásad ochrany osobních údajů Chrome:

<https://myshadow.org/lost-in-small-print/googles-privacy-policy>

ČÁST DRUHÁ – STRÍPKY PLATFORMY

GOOGLE

Strana 10

• O odesílání přesné polohy do Googlu v prohlížeči Chrome pro Android viz článek Geoffreyho Fowlera uvedený u poznámek ke straně 6.

• Pokud používáte prohlížeč Chrome a/nebo máte účet Google, můžete si ověřit znepokojující chování Map Google / Google Earth na adrese:

<https://myactivity.google.com/>

• O problémech se soukromím v Google Home:

<https://www.theguardian.com/technology/2019/jul/11/google-home-assistant-listen-recordings-users-privacy>

Strana 11

• Podrobnosti o bezpečnostních postupech

v datových centrech Google:

<https://www.datacenterknowledge.com/archives/2017/01/13/paper-details-google-data-center-security-design>

ČÁST TŘETÍ – HRA ÚPADKU

Strana 12

• Nový režim synchronizace byl široce diskutován a kritizován:

<https://www.zdnet.com/article/google-secretly-logs-users-into-chrome-whenever-they-log-into-a-google-site/> a

<https://www.wired.com/story/google-chrome-login-privacy/> a

https://www.vice.com/en_us/article/gyny83/google-chrome-sync-privacy

Na něj se zaměřil i Matthew Green ve svém blogu - viz poznámky u strany 4.

Strana 13

• Viz zásady ochrany osobních údajů v prohlížeči Chrome - poznámky ke straně 5.

• Chrome jako skrytý odposlouchávací nástroj:

<https://boingboing.net/2015/06/24/chrome-update-turns-browsers-i.html>

• Tajné nahrávání audio- videa:

<https://thehackernews.com/2017/05/browser-camera-microphone.html>

• O Nástroji pro čištění Chrome: “projde vám i šuplík se spodním prádlem” (Matthew Green):

https://www.vice.com/en_us/article/wj7x9w/google-chrome-scans-files-on-your-windows-computer-chrome-cleanup-tool

• Sledovací audit hypertextových odkazů:

<https://boingboing.net/2019/04/08/no-opt-out.html>

• Jak Google tajně uděluje vlastním serverům výjimky při vymazávání všech cookies a dalších dat:

https://www.theregister.com/2020/10/19/google_cookie_wipe

• Jak Chrome sleduje Váš spánkový cyklus a denní režim pomocí funkce detekce nečinnosti:

https://www.theregister.com/2021/09/22/google_emits_chrome_94_with/

Strana 14

• Jak Google omezuje moderní blokátory reklam:

<https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2019/05/30/google-just-gave-2-billion-chrome-users-a-reason-to-switch-to->

[firefox/](#) a

<https://9to5google.com/2019/05/29/chrome-ad-blocking-enterprise-manifest-v3/>

· Původní dokumentace, kterou společnost Alphabet předložila americké Komisi pro cenné papíry (SEC):

<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1652044/000165204419000004/goog10-kq42018.htm#sB8A92C82A7085B27A37F412D2216BC6F>

Strana 15

· Jak Google z vlastního kodexu potichu smazal své motto "Nebýt zlem":

<https://www.zdnet.com/article/google-erases-dont-be-evil-from-code-of-conduct-after-18-years/> a <https://gizmodo.com/google-removes-nearly-all-mentions-of-dont-be-evil-from-1826153393>

ČÁST ČTVRTÁ – TEXT VE STÍNU

Strana 16

· Koncept "stínového textu" je poprvé představen v knize "Věk sledovacího kapitalismu", část první, kapitola šestá, "III. Sledovací kapitalismus a dva texty", (viz strana 5). Některé poznámky komiksově postavy Shoshany Zuboff bezostyšně citují její skutečný protějšek.

Strana 17

· Příkladem dovozování ze znaků osobnosti a Vašeho stínového textu může být "lajky" na Facebooku, jak ukázala publikace Michala Kosinksiho, Davida Stillwella a Thore Graepela z roku 2013 (citovaný Shoshanou Zuboff): Facebook "lajky" by mohly "automaticky a přesně určit širokou škálu osobních atributů, které by lidé obvykle považovali za soukromé", mezi nimiž jsou sexuální orientace, etnický původ, náboženské a politické názory, osobnostní rysy, inteligence, štěstí, užívání návykových látek, odloučení rodičů, věk a pohlaví.

Strana 18

· K personalizaci viz "Věk sledovacího kapitalismu": "Invaze strojů do hlubiny člověka je prováděna pod heslem "personalizace", což je označení, které prozrazuje požitky a cynismus, s nimiž je přístupováno ke špinavé práci zneužívání novodobých potřeb a nejistot k cizímu zisku."

· O deanonymizaci metadat hovoří Shoshana Zuboff: "Říkají nám, že z těchto rozsáhlých pospojovaných dat není možné identifikovat jednotlivce. Avšak je vědecky prokázáno, že s pouhými třemi kousky dat vybranými z veřejných zdrojů jako je datum narození, poštovní směrovací číslo a pohlaví, je možné deanonymizovat metadata se 'znepokojivou lehkostí'."

ČÁST PÁTÁ – ZÁVĚR

Strana 20

· Rasistické urážky byly rozpixelovány, aby se dále nemnožily nenávislné projevy. Pokud chcete vidět konkrétní znění, podívejte se na: <https://www.buzzfeednews.com/article/alexkantzowitz/google-allowed-advertisers-to-target-jewish-parasite-black>

· Stejně jako "stínový text" je i "radikální etická lhostejnost" termín, který vymyslela Shoshana Zuboff viz

<https://www.theguardian.com/technology/2017/mar/25/google-youtube-advertising-extremist-content-att-verizon>

· Manipulace s voliči Trumpa prostřednictvím "stínového textu":

<https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election> a <https://theintercept.com/2017/03/30/facebook-failed-to-protect-30-million-users-from-having-their-data-harvested-by-trump-campaign-affiliate/>

· Manipulace s voliči Brexitu:

<https://www.theguardian.com/technology/2017/may/07/the-great-british-brexite-robbery-hijacked-democracy>

Strana 21

· O výdajích Googlu za lobbování v USA v posledních deseti letech ve výši ~150 milionů dolarů:

<https://boingboing.net/2020/01/22/google-spent-150-million-on.html>

· Google jako jeden z nejaktivnějších bruselských lobbistů:

<https://lobbyfacts.eu/articles/12-12-2016/google-one-brussels%E2%80%99-most-active-lobbyists> a <https://lobbyfacts.eu/reports/lobby-costs/all/0/1/2/2/21/0/>

Strana 22

· Pokud jde o to, že už Chrome není tak rychlý jako dřív, koukněte na graf Google Trends, který porovnává vyhledávání výrazů "Chrome slow" a "Firefox slow" v letech 2008 až 2021:

<https://trends.google.com/trends/explore?date=2008-01-01%202021-01-01&q=chrome%20slow,firefox%20slow>

Strana 23

· Firefox je možné stáhnout zde:

<https://www.mozilla.org/cs/firefox/new/>

· Prohlížeč Tor ke stažení zde:

<https://www.torproject.org/download/>

(Stojí za zmínku, že někteří kritici považují Firefox za součást ekosystému Google. Značné financování Firefoxu ze strany Googlu je považováno za strategii, jak se vyhnout antimonopolní legislativě simulováním pseudokonkurence. Navíc Mozilla, nadace stojící za Firefoxem, je po celé roky nápadně neochotná zkoumat nezávislejší zdroje příjmů. Většina kritiků však Firefox s nelibostí používá.)

EPILOG

Strana 29

· O vážných bezpečnostních obavách původně plánované technologie Chrome FloC:

<https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/googles-floc-terrible-idea> a

<https://www.wired.co.uk/article/google-floc-trial>

· Zpráva o ústupu Googlu v souvislosti s FloC:

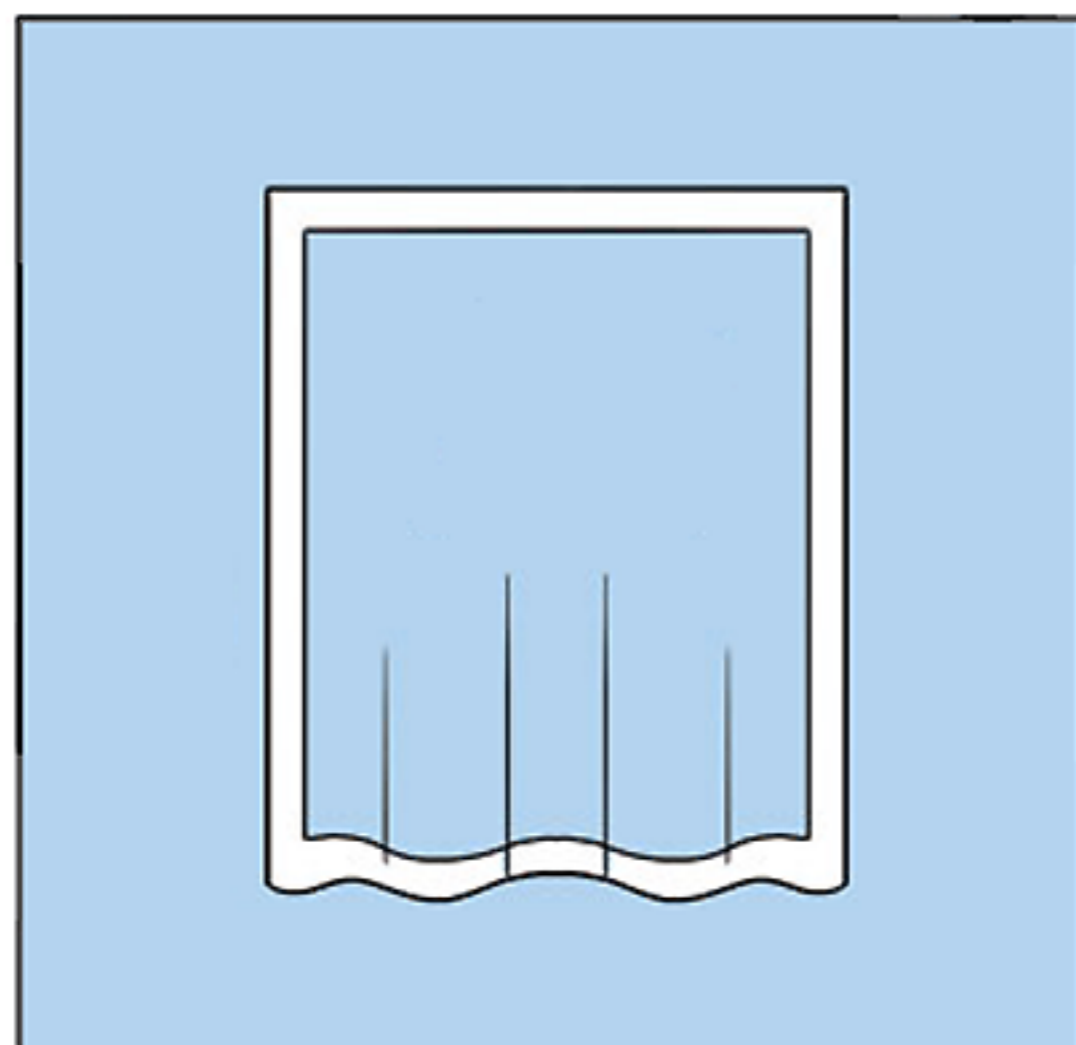
<https://arstechnica.com/gadgets/2022/01/google-drops-floc-after-widespread-opposition-pivots-to-topics-api-plan/>

· Zdroj citátu o piraních:

<https://bigbrotherawards.de/en/2021/what-really-makes-me-angry-google>

· A konečně stovky německých vydavatelů a reklamních společností, které shromažďují data, mezi nimiž je i Axel Springer, podaly počátkem roku 2022 antimonopolní stížnost na společnost Google a tvrdí, že po zrušení souborů cookie třetích stran bude jejich podnikání poškozeno:

<https://techcrunch.com/2022/01/24/germany-publishers-privacy-sandbox-complaint/>



NA ZÁVĚR MÁME KRÁTKÉ POVÍDÁNÍ JEDNOHO Z PŘEDNÍCH ODBORNÍKŮ TĚTO GALAXIE NA OCHRANU SOUKROMÍ.



TÉMA: GOOGLE SLÍBIL, ŽE SE V ROCE 2024 ZBAVÍ SLEDOVÁNÍ A S NOVÝM ZABEZPEČENÝM PROSTŘEDÍM (PRIVACY SANDBOXEM) ZAHRNE OCHRANU SOUKROMÍ DO JÁDRA CHROME.



COŽE?

POŘÁD SEPISUJE TU ŘEČ... ?



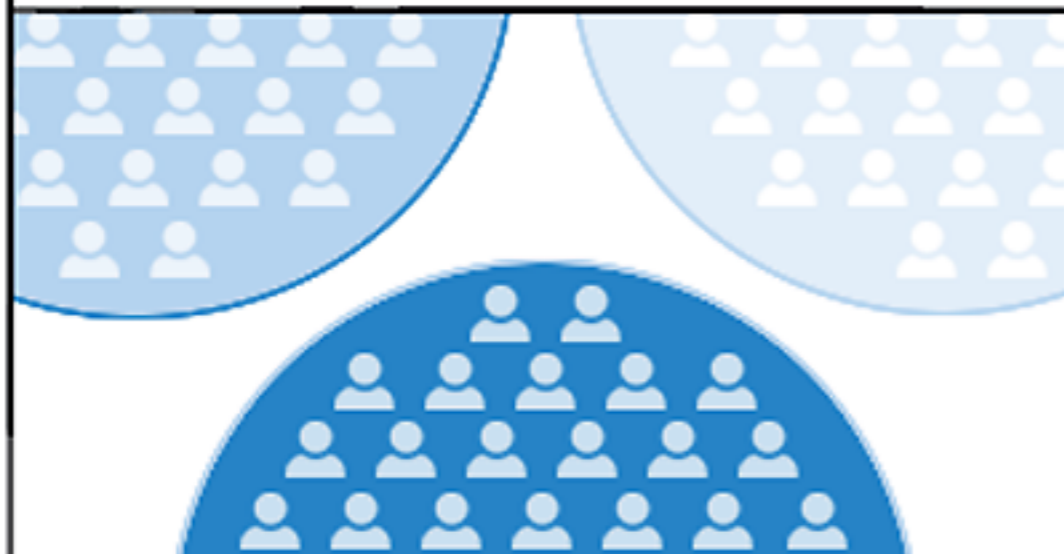
MOŽNÁ BYCH VÁS V TUTO CHVÍLI MOHL ZASVĚTIT DO PLÁNŮ GOOGLU, JAK KONEČNĚ A NADOBRO ZABLOKOVAT VŠECHNY TY ŠPEHUJÍCÍ A SLÍDIVÉ COOKIES TŘETÍCH STRAN.



UŽ ŽÁDNÉ OTRAVNÉ A NEPŘÍJEMNÉ BANNERY S COOKIES PŘI PŘÍSTUPU NA WEBOVÉ STRÁNKY!



MÍSTO TOHO SÁM CHROME ZANALYZUJE VŠECHNY VAŠE ZVYKY A NA ZÁKLADĚ VAŠEHO PROFILU Z POSLEDNÍCH DNŮ VÁS ZAŘADÍ DO TAKZVANÉ "KOHORTY" S DALŠÍMI UŽIVATELI, KTERÍ NAVŠTĚVOVALI PODOBNÉ STRÁNKY.



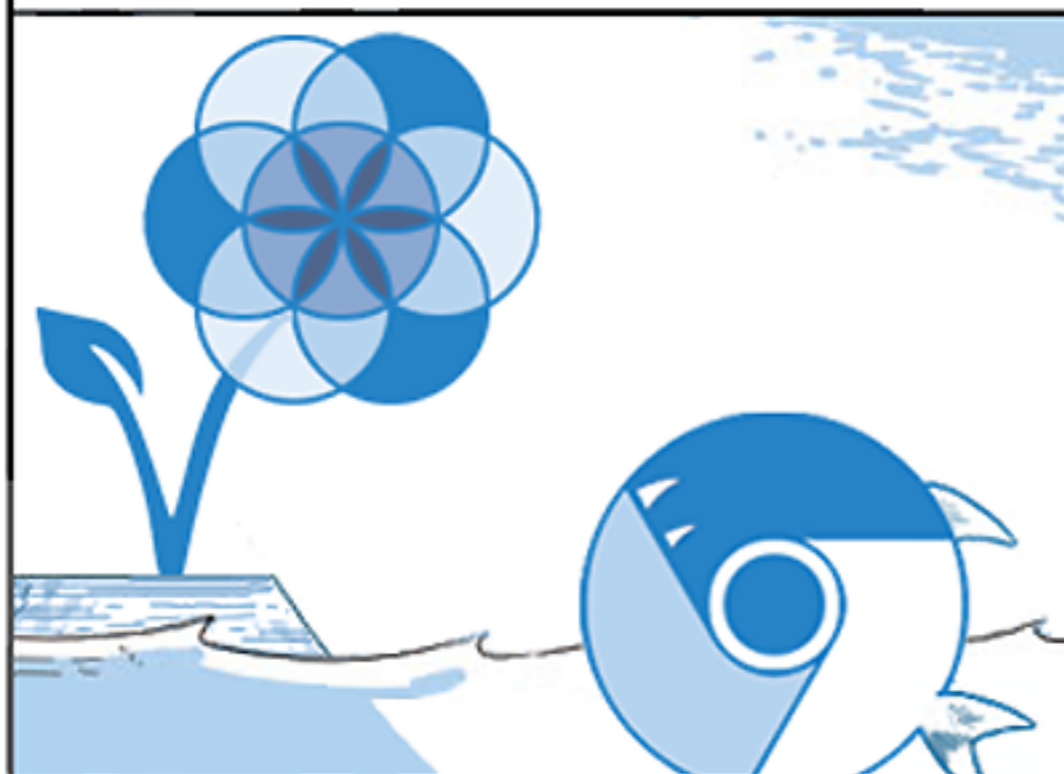
PODLE SPOLEČNOSTI GOOGLE TAK BUDE VAŠE SOUKROMÍ CHRÁNĚNO MNOHEM LÉPE NEŽ DŘÍVE.

PODLE PRAKTICKY VŠECH OSTATNÍCH, MEZI NIMIŽ JE MNOHO INTERNETOVÝCH ODBORNÍKŮ, BUDETE SLEDOVANI JEŠTĚ PŘESNĚJI A NEÚPROSNĚJI NEŽ DOSUD.

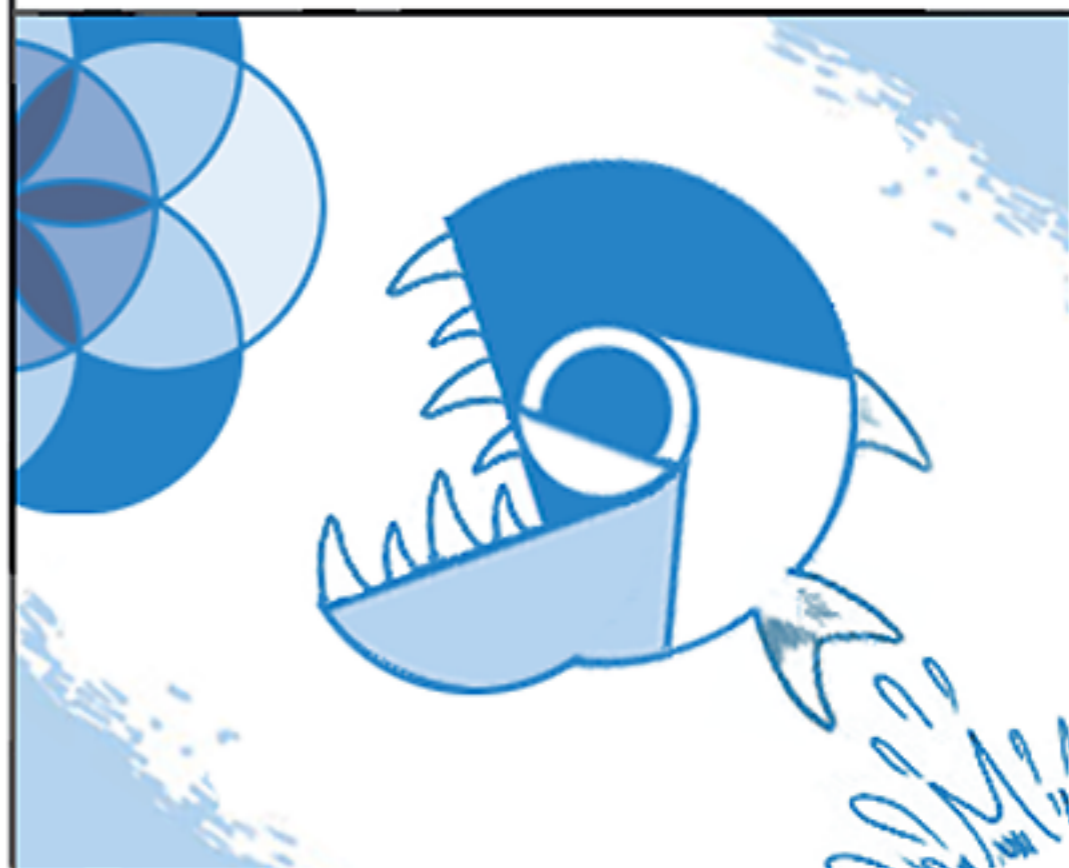


NÁSLEDOVALO DALŠÍ POBOUŘENÍ A DALŠÍ KOLO ÚSTUPU GOOGLU, PROZATÍM JEN O MALÝ KRŮČEK.*

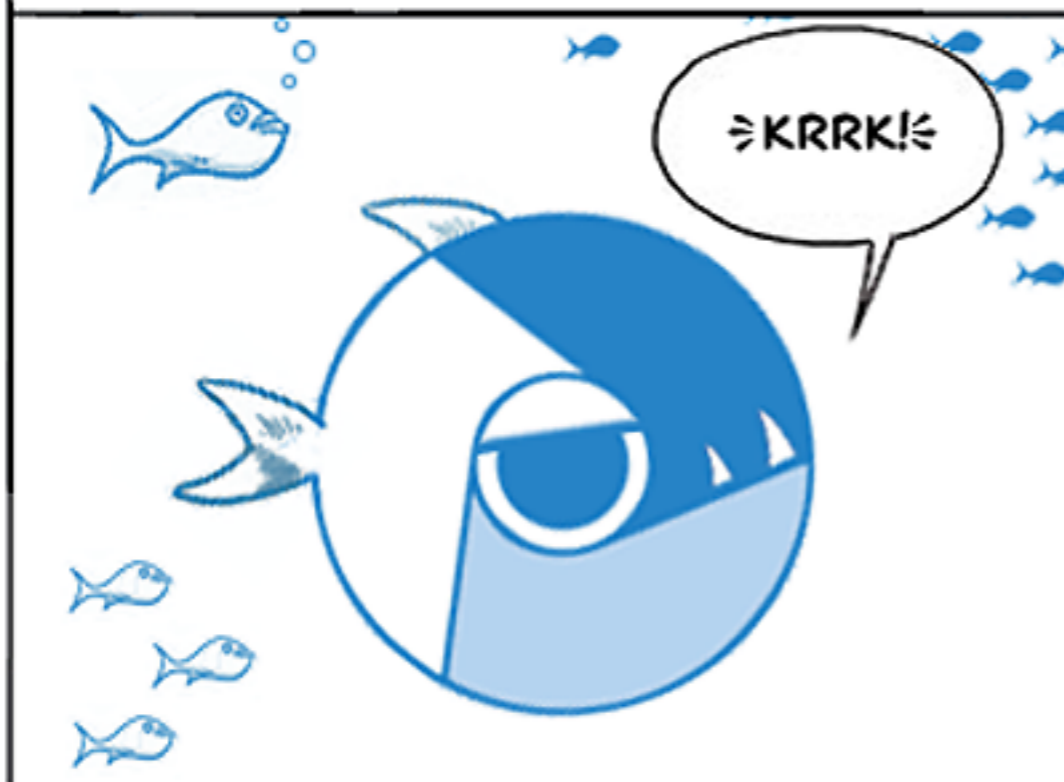
JAK VŠAK NEDÁVNO POZNAMENALA RENA TANGENSOVÁ, ČLENKA NĚMECKÉ NEVLÁDNÍ ORGANIZACE DIGITALCOURAGE ZABÝVAJÍCÍ SE OCHRANOU SOUKROMÍ: "SPÍŠE SE Z PIRANÍ STANOU VEGANI..."



"... NEŽ BY SE GOOGLE VZDAL 99 PROCENT SVÝCH ZISKŮ." - ŠMÍRÁCI BUDOU ŠMÍROVAT.



MNOHEM VÍCE JDE O TO, ABY GOOGLE ZABLOKOVAL SVÉ KONKURENTY VE SKLÍZENÍ DAT, ABY ZÍSKAL JEŠTĚ VĚTŠÍ TRŽNÍ SÍLU SÁM PRO SEBE.

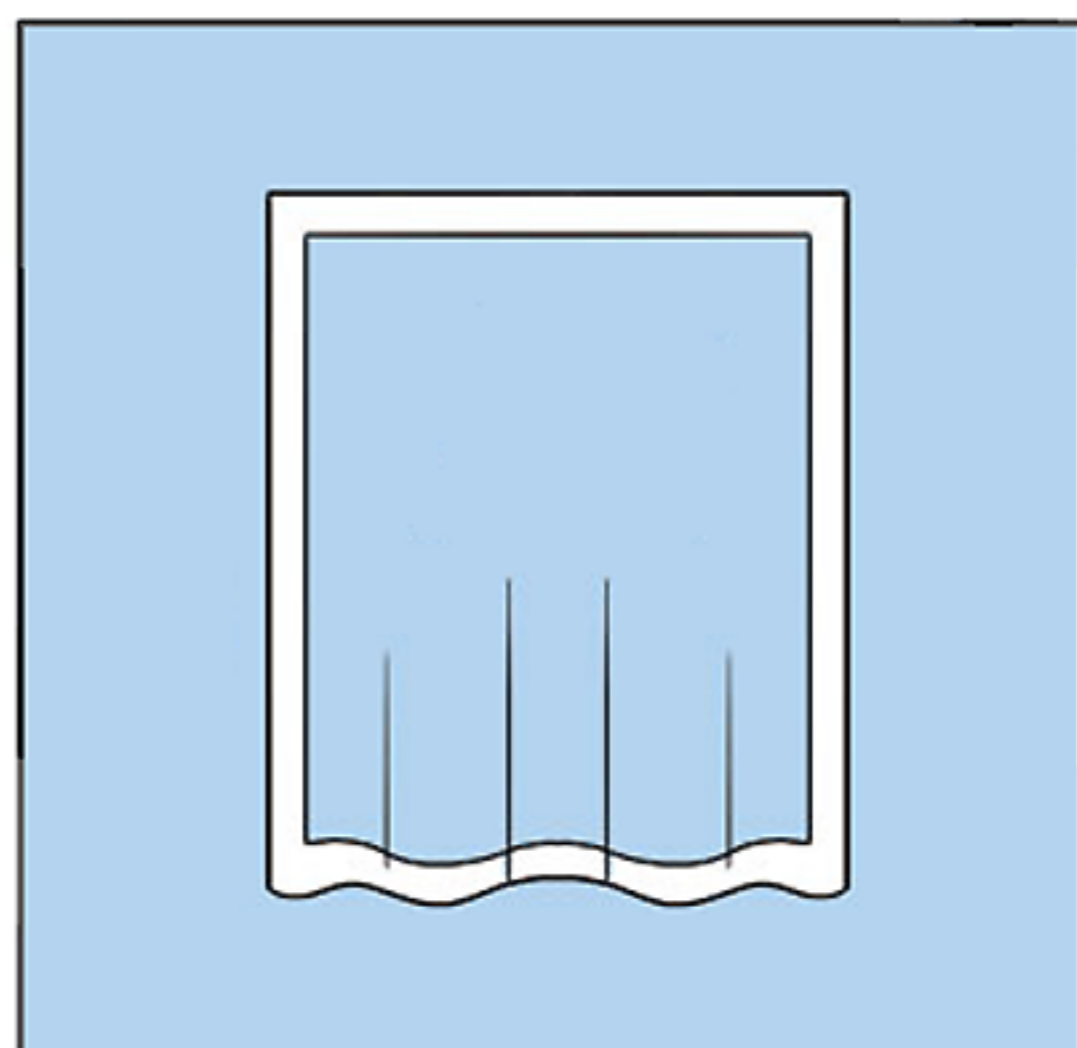
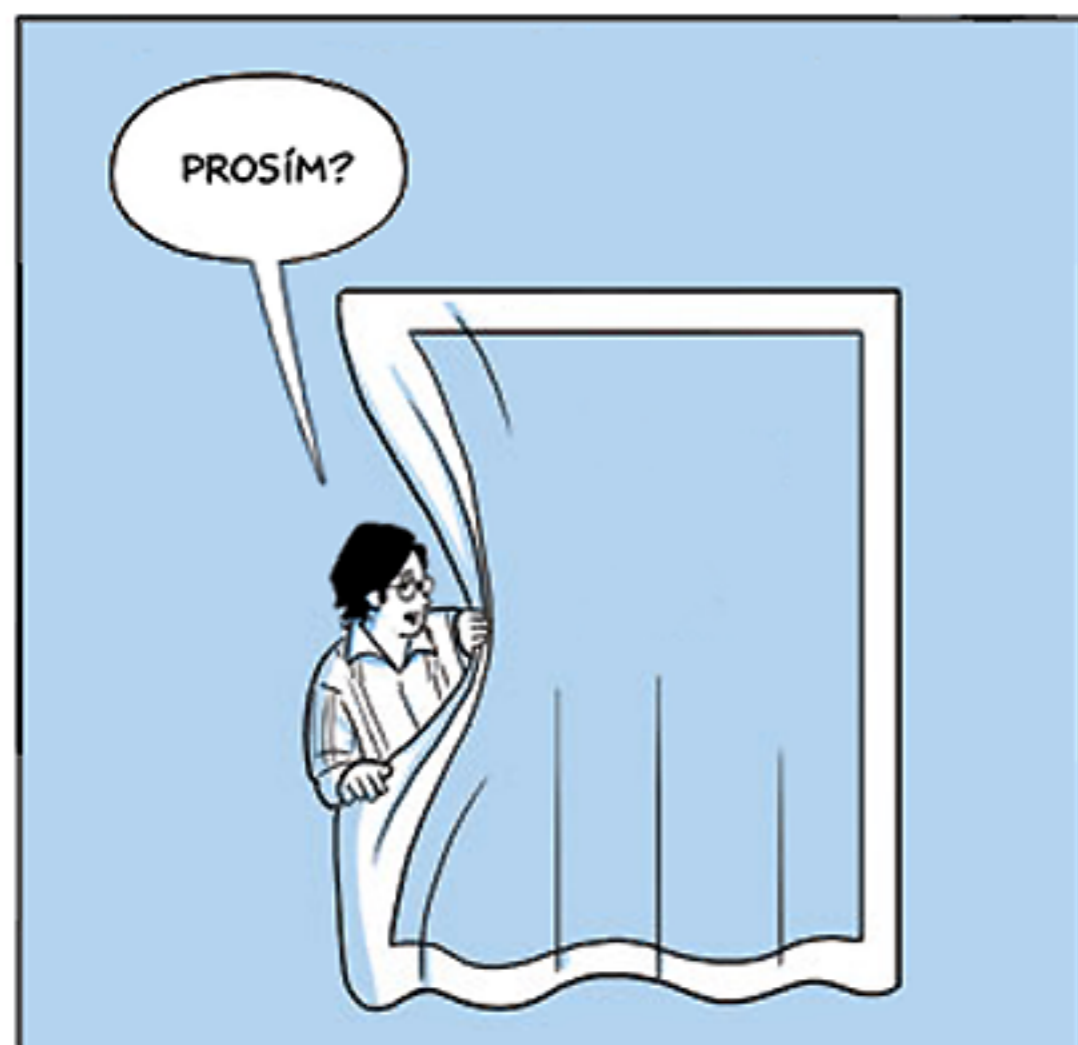


MIMOCHODEM, VĚTŠINA PROHLÍZEČŮ UŽ DLOUHO BLOKUJE COOKIES TŘETÍCH STRAN, ANIŽ BY NAHRAZOVALA TUTO SLEDOVACÍ TECHNOLOGII NĚJAKOU JINOU.

BOHUŽEL VE CHVÍLI, KDY SE NĚCO DOSTANE DO CHROME, STANE SE TO GLOBÁLNÍM STANDARDEM.



* VIZ ČÁST TŘETÍ - HRA ÚPADKU





The Google Chrome™ browser, the Android™ platform, Google Assistant™, Google Calendar™, Google Docs™, Google Drive™, Google Earth™, Gmail™, Google Maps™, the Google Play™ Store, Google Search™, YouTube™ and their respective logos are trademarks of Google LLC and this comic, as you might imagine, is not endorsed by or affiliated with Google in any way.

Likewise, all these aforementioned surveillance products are absolutely not affiliated with let alone endorsed by the author.

Admiral Ackbar is © and ™ Lucasfilm Ltd. LLC, a division of the Walt Disney Company. All rights reserved.